第 106 回 MIPEL 展に Japan ブースが 7 回目の出展&MIPEL アワード入賞!

一般社団法人日本皮革産業連合会では、平成 26 年 8 月 31 日(日)~9 月 3 日(水)にイタリアのフィエラ・ミラノ展示会場において開催された国際バック・雑貨見本市、第 106 回 MIPEL 展に 7 回目の JAPAN ブースを設け、出展しました。

展示会には、前回の6社から2社増やし、国内の選定委員会で選ばれた8社が日本製、または日本で鞣した革を使った革製品(バック・鞄・小物・ベルト等)を出展しました。

審査の結果、MIPEL アワード4部門のうち、パノラマ部門において前實製革所が入賞しました。

商談面ではイタリア、イギリス、ドイツ、スイス、スペインをはじめとしたヨーロッパ諸国、中国、台湾、日本、ロシア、アメリカのバイヤー等からも注文や引き合いがありました。

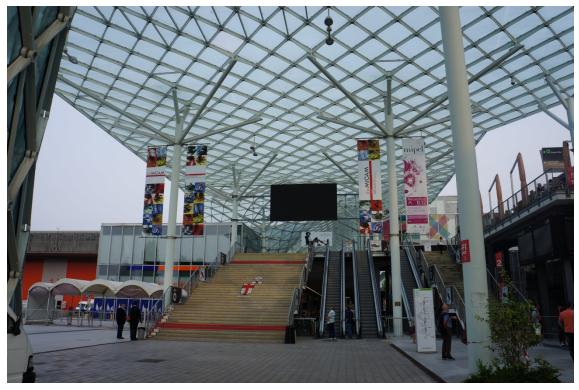
授賞式の様子は以下の通りになります。

<MIPEL アワード>



中央左から前實製革所 阿部氏、前田氏、展示会主催者 AIMPES カンナーラ会長、前田社長、高 尾氏

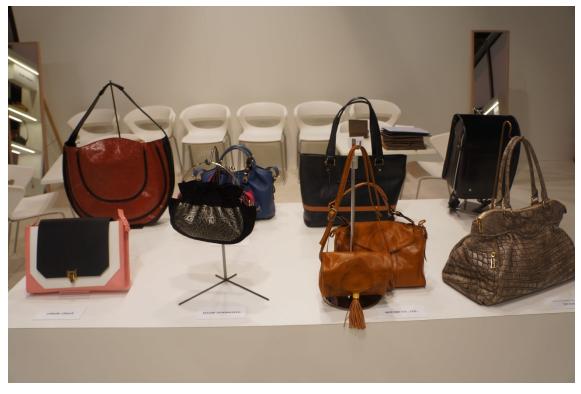
<MIPEL およびジャパンブースの様子> (会場入り口付近)



(日本ブース全体風景)



(中央集合展示コーナー)



calede checli(http://caledechecli.com/)





オリジナルデザインの商品を出展。モダンなデザインが多くのバイヤーから注目を集め、アメリカの大型セレクトショップ、日本のバイヤー、フランス、イタリア、また、来場したデザイナーからも非常に興味を持たれていました。展示では、メイドインジャパンのクオリティを展示で見せることができ、日本のセレクトショップさんからも多くお声掛けをいただき、今後に向けての非常にいい足がかりとなりました。

・株式会社ペレボルサ

(http://www.pelle-borsa.com/)





日本の書や着物の刺し子をイメージした、日本のセンスにヨーロピアンなデザインのバックを中心に展示しました。ドイツ、ロシア、中国のバイヤーさんからお声がけをいただき、日本のクオリティ・センスに対して非常に興味をもたれていました。

•株式会社 外海

れていました。

(http://www.moquip.com/)





日本国内で自社生産したレディースブランド「モキップ」を出展。 イタリア、スペイン、フランス、日本のバイヤーから注目を集めていました。 バイヤーからは、実際にデザインをしているデザイナーと直接対話ができることに対して、非常に興味を持た

•株式会社坂本乙造商店

(http://www.eyes-japan.co.jp/)

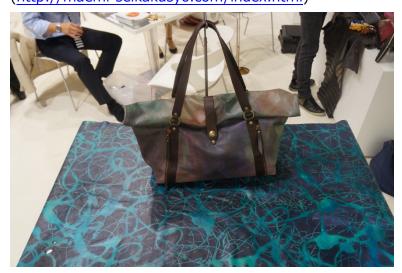




蒔絵(まきえ)の技法を用いて革に絵付けを施したバッグを今回初めて大々的に海外の展示会に出品 いたしました。

イタリア、ニューヨーク、イギリス、スペインのバイヤー様からお声を掛けていただきました。 今回の好評を受けて、海外老舗ブランドメーカーとのコラボレーションを実現したいと思います。

·前實製革所 (http://maemi-seikakusyo.com/index.html)





姫路の伝統工芸品「姫革」と京都の「京友禅」を融合させた「姫革友禅」と「○△□ZEN」の2ブランドを出展。イタリア、フランス、ロシア、ウクライナ、カザフスタンから引き合いがありました。今回出展の製品は素材感が表現できていて、革の質感を出した、高級な一点ものの商品ができるのではないか、とバイヤーさんから非常に興味を持たれていました。今回初めてmipel アワードに入賞しました。

·株式会社太閤

(http://www.taikohnet.com/index.html)





カスタムオーダーで製造するブランド Leather Jewels Model Tを出展。会期中に行われる mipel ファッションショーにも参加し、ブランドの世界観を mipel 来場者に対して広くアピールすることができました。 香港、フランス、スペインのバイヤーさんからお声掛けをいただきました。

・株式会社シーカンパニー

(http://www.hot-c.com/)





今回の展示会では主力の小物製品のほかに、かばんを展示。カジュアルラインの「シーカンパニー」と、日本製の革を使用したメイドインジャパンのブランドの「ファルコラ」を展示しました。

ドイツ、フランス、アメリカ、アイスランド、中国、日本のバイヤーからお声掛けをいただき、特に台湾のバイヤーからはクオリティに対して非常に注目を集め、今後の海外展開の足掛かりとなる意見をいただきました。

·大峽製鞄株式会社

(http://www.ohbacorp.com/)





ランドセル、ビジネスバック、小物等上質なレザーを使った製品を展示。商談ではイギリス、スイス、アイルランド、ポーランド、イタリアのバイヤーさんからお声掛けをいただきました。 特にコードバンレザーのバック、ビジネスバックに非常に注目が集まっていました。

また、同社製品は、会場入り口付近に出展各社の代表的製品の一つとして展示されました

<展示会概要>

- ・展示会名: MIPEL THE BAG SHOW(http://www.mipel.com/)
- ・主 催: AIMPES Servizi S.r.l.
- · 開催日時:

平成 26年8月31日(日)~9月3日(水) 9:30~19:00 (最終日は17:30まで)

- ・会場: フィエラ・ミラノ展示会場
- ・会場面積: 20,000 ㎡
- ・展示品:紳士&婦人バッグ、鞄、小物、ベルト、手袋など
- ・出展者数: 269 社 (2014年3月展339社)
- ・来場者数:11.608人

(参考: 2014年3月展入場者数16,910人)

・ JAPAN ブース: HALL 12 Stand H63, H67, I64, I68

<問い合わせ先>

一般社団法人日本皮革産業連合会 松月、島岡 TEL: 03-3847-1451