各位

一般社団法人 日本皮革産業連合会 CITES 推 進 委 員 会 委 員 長 田 邉 忠 次

女性雑誌への広告出稿希望企業募集のご案内

エキゾチックレザー製品の PR を目的として、CITES 推進委員会 啓発普及・人材養成分科会では、下記のように4つの雑誌に広告出稿を致します。

掲載時期 各雑誌4色1ページ。

発売予定日と月号	雑誌名	広告のキーワード(予定)
9/1 発売 10 月号	éclat	ゴージャスを極める、普段使いのエキゾチックレザー
10/1 発売 11 月号	STORY	大人の女。魅せる日常。普段使いのエキゾチックレザー
11/28 発売 1 月号	CLASSY	休日、最高の贅沢。自分磨きのエキゾチックレザー
12/12 発売1月号	HERS	軽く動きやすい、しかも煌びやかな輝きを放つ存在感のあるバッ
		グ。エキゾチックレザー。

※各雑誌への募集は、2回に分けておこないます。

雑誌「éclat」と「STORY」は今回募集を行い、「CLASSY」と「HERS」は、8 月頃の募集を予定しています。

つきましては、今回は、雑誌「éclat」と「STORY」への広告出稿の希望企業を下記募集要項に則って募集致します。

記

1. 広告目的

日本製エキゾチックレザー製品を雑誌「éclat」と「STORY」に掲載することによって、日本製エキゾチックレザー製品を PR していくこと。モデルはなしで、製品のみの純広告となります。

2. ターゲット

(éclat)

ファッションも美容も、素敵な暮らしもあきらめない。40 代後半から 50 代にかけての「元バブル世代女性」。Éclat はすべての"すてき"を目指すニューアラフィーのバイブル誌です。

[STORY]

読者層は、40代でコンセプトは「40代、いまが絶頂!」。女性としての美しさと経験のベストバランスを誇る世代。「女の頂点」として、自己実現への研鑚を怠らない。価値があるものに対しての投資を惜しまない。

3. 掲載製品と製品の素材

クロコダイル、アリゲーター、オーストリッチ等のエキゾチックレザー。ワニ革でもカイマンは除く。

【éclat】 バッグ2点 : ボストン、ショルダー、トート、ボディバッグ

【STORY】バッグ1点: ボストン、ショルダー、トート、ボディバッグ等。

小物2点 : 財布、パスケース他

4. 掲載製品数

éclat は1ページ2製品、STORYは1ページ3製品。

5. 応募条件

- ① ワシントン条約に基づき、適法に輸入された皮革を用いて、日本で製作された製品。
- ② 日本の自社で製作したプライベートブランドの製品を製作できる企業であること。
- ③ 記入漏れのない応募書類を提出すること。(<u>応募書類が不備の場合は、書類選考で応募</u>製品が選考対象外となることもあります。)
- ④ 掲載製品を、掲載後銀座にある、皮産連の革のショールーム「TIME & EFFORT」

 (http://timeandeffort.jlia.or.jp/)で展示および販売することに同意すること。(銀座ショールームでの展示・販売については、別添取引条件をご確認ください。)期間は調整中。

 納品された製品の返却は「TIME & EFFORT」での展示および販売終了後となり、売れた場合は返却されません。
- ⑤ 掲載製品には、JRAタッグセットを付すこと。小物の場合は、小物表示セット。
- ⑥ 掲載が決定した際には、広告原稿確認作業の実施。
- (7) 掲載製品の国内指定場所への往復輸送費用は、参加企業負担となります。
- ⑧ 掲載された場合、読者からの掲載製品への問い合わせへの対応をお願いします。
- ⑨ 掲載された場合には各種調査にご協力いただきます。
- ⑩ 応募用紙は返却しません。
- ① 掲載された場合、「éclat」、「STORY」の表紙、掲載ページへの各社のホームページ等への転載は肖像権の問題もあり、不可です。掲載した場合、クレームの対象となりますが、その対応は各社で行っていただきます。皮産連、全爬協へのホームページへのリンクはOKです。

6. 応募方法

- 応募書類は、(一社)日本皮革産業連合会HPからダウンロードして、記入の上、提出してください。エクラ、STORYそれぞれ、1社2製品まで応募可能。 同じ製品を重複して応募することも可能です。
- なるべくメールで送付願います。郵送の場合、1製品につき2部ずつ送って下さい。
- ●「素材」「素材の種類」「仕上げ」「カラー(代表色)」「カラーバリエーション」欄には、応募製品の表面素材に関する情報を記載してください。
- 「素材」「素材の種類」欄は、別紙記載名称に沿って記載してください。

- コンビネーション(部分使用)の場合は、「応募製品説明」用紙の「素材の種類」と「カラー(代表色)」欄に1つの製品に使用している全ての素地の種類と色を記載し、製品のどの部分にどの素材を使用しているかのわかるようにして下さい。
- サイズ、重さについて、わからない場合は、「未定」と記載してください。

7. 応募先

〒111-0042 東京都台東区寿 1-17-10 21 プラザヤマヤ4F

全日本爬虫類皮革産業協同組合 担当 : 米山

TEL: 03-3845-9260 FAX: 03-3845-9261 E-mail: zenpakyo@jlia.or.jp

8. 応募締切日

平成27年6月5日(金) 12:00必着

9. 掲載製品の決定

応募者が多数の場合は、広告代理店が広告掲載のために手配するスタイリストによって、 提出された書類に基づき、選考させていただきます。6月15日(月)までに決定し、その結果を応募者全員の方々にご連絡します。

10. 募集から掲載までのスケジュール予定

6月5日(金) 募集締切

6月15日(月) 掲載製品決定

7月17日(金) 掲載製品納品

上記以降掲載製品写真撮影、原稿確認

11. お問い合わせ先 (できるだけメールにてお願い致します)

一般社団法人 日本皮革産業連合会

担 当 者: ロビンソン・島岡・稲見 T E L: 03-3847-1451

E-mail : robinson@jlia.or.jp

CITES 啓発普及·人材養成分科会

分科委員長 坂本 英樹(株ストック小島) T E L: 03-5638-0521

E-mail: h.sakamoto@stock-kojima.co.jp

銀座 革のショールーム「TIME & EFFORT」での展示・販売 お取引条件について(皮産連「éclat」「STORY」広告掲載製品用)

- 1. お取引形態 消化仕入方式 (売れた商品代のみ支払、在庫は返品)。
- 2. 仕入条件は上代の 70%、残り 30%を販売代行費用 (※) といたします。 ※販売代行費用 (売上上代の 30%) に含まれているもの
 - (イ) 場所代、通信光熱費
 - (口) 販売代行人件費
 - (ハ) 販売備品実費(レジリース費、販売用包装材、その他販売ツール費等)
 - (二) 保険料 (店舗総合保険にて火災・盗難[※]補償)
 - ※保険対象の盗難とは、ガラスを割られたり、鍵を壊されて侵入された等の明らかな痕跡のある場合を 指します。万引きは保険対象外となります。
 - (ホ) 販売手数料 売上 10% (バーコード登録~価格用タグ管理等を含む 売上管理、商品在庫管理、販売事務代行費)
 - (へ) カード会社手数料 売上5%
- 3. ご出品者様にご負担いただく経費(販売代行費用に含まれない費用・次の経費 以外のご出品者様のご負担はありません。)
 - ①商品の配送費(納品時、商品返品時の送料)
 - ②商品の最終クレーム対応やアフターメンテナンスに係る諸経費 (クレームなどの1次対応はショールーム運営側でいたします)
 - ③販売金額の振込手数料
- 4. 展示・販売期間

調整中。追って連絡させていただきます。

また、ショールーム内イベント開催日は、イベント実施内容により、一時的に 商品が陳列できない日がございます。ご了承ください。

5. 販売代金のお支払い

月末締めとし、翌月末日にご出品者様の指定する口座にお振込いたします。 (なお、振込日が金融機関の休日にあたる場合は、前営業日にお振込みいたします。)

- 6. その他、出品・取引についての条件
 - ①出品物は、次に該当する物を禁止いたします。
 - (イ) 特許権、意匠権、商標権などを侵害する物、あるいはその恐れがある物
 - (ロ) 日本の法規で販売が禁止されている物

②商品展示スペース、展示数について

- (イ) 出品物は既存展示スペースに展示するため、出品者様ごとの個別スペースは設けません。
- (ロ) 1商品に対し1品、展示用の商品サンプルをご提供していただきます。 この展示用の商品サンプルに関しては、展示中に発生した破損や汚れなどの 責任は、ショールーム側で負わないものとします。
- (ハ) 展示スペース・在庫スペースの関係から、納品いただく商品数量は、調整させて いただきます。

③展示装飾

- (イ) 店内の構成、基本設計、デザイン、商品の配置、基本装飾(施設、備品など)は 全体の統一、調和を図るためにショールーム側が企画し、配置展示いたします。
- (ロ) 出品物のショールームにおける外箱の開梱、据付け、展示装飾は、原則として、ショールーム側が行います。
- (ハ) 自己装飾資材等をお持込みいただく場合は、事前にショールーム側の確認を取っていただき、承諾を受けたものをお持込みいただけます。

④出品物に対する保険

ご出品者様にて、PL保険に加入をお願いいたします。

⑤販売管理は、POS システムを使用いたします。

- (イ) 商品の取扱が確定したご出品者様は、販売代行委託会社(アッシュペーフランス株式会社)と、口座開設・商品登録をお願いします。
- (ロ) 納品いただく商品には、ショールームにて作成する価格タグ(商品コード付)を つけて管理いたします。
- (ハ) 商品コードについては、ショールーム独自のインストアコードを発行し、事前登録 を行います。

⑥出品承諾、取決めの無効及び解除

- (イ) 一般社団法人日本皮革産業連合会及び販売代行委託会社(アッシュペーフランス(株))は、ご出品者様が出品条件の資格を有しないこと(法令違反・お取引条件違反)が判明した場合、出品の承諾、取り決めをした時も含めて何時でもそれらを無効とします。この場合、ご出品者様は出品資格の喪失に関して発生した如何なる損害の賠償について一般社団法人日本皮革産業連合会及び販売代行委託会社に請求できないものとします。
- (ロ) 一般社団法人日本皮革産業連合会及び販売代行委託会社(アッシュペーフラン (株)) は、ご出品者様が本取引条件に違反した場合、出品の取り決めを解除する ものとします。

⑦第三者との紛争等

ご出品者様は次の号に揚げる紛争等が生じたときは、ご出品者様の責任と費用負担により、これを解決し又は第三者に対しその損害を賠償するものとします。

- (イ) 出品物の瑕疵により、第三者との間に紛争が生じ又は第三者に損害を与えた時。
- (ロ) 出品物に関し、第三者との間に特許権、実用新案権、意匠権、商標権等の産業財産権もしくはノウハウ又は著作権上の権利侵害により紛争が生じまたは第三者に損害を与えた時。

応募製品説明「素材」および「素材の種類」欄記載名称一覧

	素材	素材の種類
ワニ革		スモールクロコダイル
	クロコダイル	ラージクロコダイル
	フロコダイル	ナイルクロコダイル
		シャムクロコダイル
	アリゲーター	アリゲーター
ヘビ革	パイソン	ダイヤモンドパイソン
		モラレスパイソン
トカゲ革	リザード	リングマークトカゲ
	- 	アフリカトカゲ
オーストリッチ革	オーストリッチ	オーストリッチ
シャーク革	シャーク	シャーク