平成 27 年８月５日

各位

一般社団法人日本皮革産業連合会
ＣＩＴＥＳ推進委員会
委員長　田邉　忠次

男性雑誌「ＬＥＯＮ」への広告　及び
１月号への広告出稿希望企業の募集のご案内

エキゾチックレザー製品のＰＲを目的として、一般社団法人日本皮革産業連合会（以下、皮産連という。）CITES 推進委員会啓発普及人材養成分科会では、昨年度に引き続き、男性雑誌「ＬＥＯＮ」にタイアップ広告の出稿を行います。「ＬＥＯＮ」の主な購読者層である 30 代、40 代、50 代の高額所得男性をターゲットとしています。

2015 年度の「ＬＥＯＮ」への広告出稿は、６月２４日発売（８月号）と１１月２４日発売（１月号）に４色４ページで行い、モデルはパンツェッタ・ジローラモさんを起用します。

今回は、１１月２４日発売の１月号への募集案内です。６月２４日発売（８月号）の募集は終了しております。

タイトル　：　「冬はリッチなクロコトートが男らしさの秘訣です」

―　どんな製品を求めるか　―

いま注目を浴びるトートバッグ、素材はクロコダイル、アリゲーター（カイマン除く）の革に限定

・スタンダードなトートバッグはもちろん、横型でも、縦型でも、あるいはリュックになるタイプでも、上蓋付でも、大きなタイプからコンパクトな仕様まで、いろいろな型のトートバッグを展開していきます。

・素材の種類は、スモールクロコダイル、ラージクロコダイル、ナイルクロコダイル、シャムクロコダイル、アリゲーターのワニ革に限定。カイマンは除きます。

・上記ワニ革の、例えば、牛革とのコンビなどでの部分使いは可、ただし JRA タッグセットを付すので、製品の表面主材料にワニ革が 25%以上使用されていることが必要です。

・色は、黒や茶系、オリーブなどのシックな色からビビットカラーのものまで、カラーバリエーションを多くしていきます。

広告掲載商品の決定　：「ＬＥＯＮ」編集部にて、編集内容にあった製品を選択します。掲載点数も誌面の関係で決められます。

応募条件：　今回は、デザイン画、写真または製品での応募となります。

① ワシントン条約に基づき、適法に輸入された皮革を用いて、日本で製作されたメンズ向け日本製革製品であること。
② 日本の自社のプライベートブランドの製品を製作できる企業であること。
③ 記入漏れのない応募書類を提出すること。（今年度より選考条件のひとつとなります。応募書類が不備の場合は、書類選考で、応募製品が選考対象外となることもあります。）
④ 掲載製品を、掲載後１カ月間、銀座にある、皮産連の銀座 革のショールーム「TIME & EFFORT」（http://timeandeffort.jlia.or.jp/）で展示及び販売することに同意すること。納品された製品の返却は「TIME & EFFORT」での展示及び販売終了後となり、売れた場合は返却されません。（展示･販売についての詳細は、別添取引条件をご確認ください。）
⑤ 掲載製品の広告原稿の確認。また掲載製品の写真撮影への立ち会いは、モデルのジローラモ氏の年間スケジュールが非常にタイトであり、１－２日前に撮影日が決まる可能性もありますので、立ち会える方のみとさせていただきます。
⑥ 掲載製品には、JRA タッグセットを付すこと。小物の場合は、小物表示セット。
⑦ 「LEON」のイメージに合うように、掲載製品の変更をお願いする場合もあることを承知すること。
⑧ 掲載された場合には、読者からの掲載製品の問合せ等に対応を行うこと。
⑨ 掲載された場合には、各種調査に協力すること。
⑩ 応募用紙は返却されないことを承知すること。
⑪ 掲載製品の国内指定場所への輸送費、写真撮影に立ち会う時の交通費は参加企業負担であることに承知すること。
⑫ 掲載された場合、「LEON」の表紙、掲載ページの各社のホームページ等への転載は肖像権の問題もあり、不可です。掲載した場合、クレームの対象となりますが、その対応は各社にて行っていただきます。皮産連、全爬協のホームページへのリンクはＯＫです。

応募方法：
①応募書類は、皮産連ホームページからダウンロードして、下記の応募先へ、下記１）～３）を提出してください。

◆１月号（２点まで応募可)
　１）LEON 応募製品説明
　２）LEON 応募製品：カラーバリエーション
　３）製品またはデザイン画や写真
※１）、２）はなるべくメールにて送付願います。
　郵送の場合は、1 製品につき 2 部ずつ送って下さい。

②「素材」「素材の種類」「仕上げ」「カラー（代表色)」「カラーバリエーション」欄には応募製品の表面素材に関する情報を記載してください。

③ コンビネーション（部分使用）の場合は、「LEON 応募製品説明」用紙の「素材の種類」と「カラー（代表色）」欄に１つの製品に使用している全ての素材の種類と色を記載し「製品写真」欄に製品のどの部分にどの素材や色を使用しているかの明記もお願いします。

④応募製品は製品完成前で「重さ（ｇ）」が分からない場合には、「未定」と記載してください。

応　募　先　：〒111-0042　東京都台東区寿 1-17-10　21 プラザヤマヤ 4F
全日本爬虫類皮革産業協同組合　　担当　：　米山
TEL：03-3845-9260　　FAX：03-3845-9261
E-mail　：　zenpakyo@jlia.or.jp
応募製品・応募書類持込の場合の受付時間：10 時～15 時

応　募　締　切　：　**平成 27 年８月２５日（火）12 時**
尚、８月８日（土）～16 日（日）は夏休みとなります。

掲載製品の決定　：　平成 27 年９月上旬に「LEON」編集部にて決定し、その結果を応募者全員の方々に連絡致します。

掲載決定後の写真撮影等のスケジュールは、追って連絡させていただきます。
納品は、10 月２日（金）を予定しています。

問い合わせ先（応募先ではありません）：　出来るだけメールにてお願いします。

一般社団法人　日本皮革産業連合会
担当者：　島岡、稲見
ＴＥＬ：　03-3847-1451
E-mail：　nshimaoka@jlia.or.jp

CITES 啓発普及・人材養成分科会
分科会長　坂本　英樹　　(株)ｽﾄｯｸ小島）
ＴＥＬ：　03-5638-0523
E-mail：　h.sakamoto@stock-kojima.co.jp

銀座　革のショールーム「TIME & EFFORT」での展示・販売

お取引条件について(皮産連 LEON タイアップ広告掲載製品用)

１．お取引形態

消化仕入方式（売れた商品代のみ支払、在庫は返品）。

２．仕入条件は上代の 70%、残り 30%を販売代行費用（※）といたします。

※販売代行費用（売上上代の 30%）に含まれているもの

（イ）場所代、通信光熱費

（ロ）販売代行人件費

（ハ）販売備品実費（レジリース費、販売用包装材、その他販売ツール費等）

（二）保険料（店舗総合保険にて火災・盗難[※]補償）

※保険対象の盗難とは、ガラスを割られたり、鍵を壊されて侵入された等の明らかな痕跡のある場合を指します。万引きは保険対象外となります。

（ホ）販売手数料　売上 10%（バーコード登録～価格用タグ管理等を含む売上管理、商品在庫管理、販売事務代行費）

（へ）カード会社手数料　売上５％

３．ご出品者様にご負担いただく経費（販売代行費用に含まれない費用・次の経費以外のご出品者様のご負担はありません。）

①商品の配送費（納品時、商品返品時の送料）

②商品の最終クレーム対応やアフターメンテナンスに係る諸経費

（クレームなどの１次対応はショールーム運営側でいたします）

③販売金額の振込手数料

４．展示・販売期間

原則１ヶ月（期間は追ってご連絡します。）

また、ショールーム内イベント開催日は、イベント実施内容により、一時的に商品が陳列できない日がございます。ご了承ください。

５．販売代金のお支払い

月末締めとし、翌月末日にご出品者様の指定する口座にお振込いたします。

（なお、振込日が金融機関の休日にあたる場合は、前営業日にお振込みいたします。）

６．その他、出品・取引についての条件

①出品物は、次に該当する物を禁止いたします。
（イ）特許権、意匠権、商標権などを侵害する物、あるいはその恐れがある物
（ロ）日本の法規で販売が禁止されている物

②商品展示スペース、展示数について
（イ）出品物は既存販売スペースに展示するため、出品者様ごとの個別スペースは設けません。
（ロ）１商品に対し１品、展示用の商品サンプルをご提供していただきます。
この展示用の商品サンプルに関しては、展示中に発生した破損や汚れなどの責任は、ショールーム側で負わないものとします。
（ハ）展示スペース・在庫スペースの関係から、納品いただく商品数量は、調整させていただきます。

③展示装飾
（イ） 店内の構成、基本設計、デザイン、商品の配置、基本装飾（施設、備品など）は全体の統一、調和を図るためにショールーム側が企画し、配置展示いたします。
（ロ）出品物のショールームにおける外箱の開梱、据付け、展示装飾は、原則として、ショールーム側が行います。
（ハ）自己装飾資材等をお持込みいただく場合は、事前にショールーム側の確認を取っていただき、承諾を受けたものをお持込みいただけます。

④出品物に対する保険
ご出品者様にて、PL 保険に加入をお願いいたします。

⑤販売管理は、POS システムを使用いたします。
（イ） 商品の取扱が確定したご出品者様は、販売代行委託会社（アッシュペーフランス株式会社）と、口座開設・商品登録をお願いします。
（ロ） 納品いただく商品には、ショールームにて作成する価格タグ（商品コード付）をつけて管理いたします。
（ハ） 商品コードについては、ショールーム独自のインストアコードを発行し、事前登録を行います。

⑥出品承諾、取決めの無効及び解除

（イ） 一般社団法人日本皮革産業連合会及び販売代行委託会社（アッシュペーフランス（株））は、ご出品者様が出品条件の資格を有しないこと（法令違反・お取引条件違反）が判明した場合、出品の承諾、取り決めをした時も含めて何時でもそれらを無効とします。この場合、ご出品者様は出品資格の喪失に関して発生した如何なる損害の賠償について一般社団法人日本皮革産業連合会及び販売代行委託会社に請求できないものとします。

（ロ） 一般社団法人日本皮革産業連合会及び販売代行委託会社（アッシュペーフラン（株））は、ご出品者様が本取引条件に違反した場合、出品の取り決めを解除するものとします。

⑦第三者との紛争等

ご出品者様は次の号に揚げる紛争等が生じたときは、ご出品者様の責任と費用負担により、これを解決し又は第三者に対しその損害を賠償するものとします。

（イ）出品物の瑕疵により、第三者との間に紛争が生じ又は第三者に損害を与えた時。

（ロ）出品物に関し、第三者との間に特許権、実用新案権、意匠権、商標権等の産業財産権もしくはノウハウ又は著作権上の権利侵害により紛争が生じまたは第三者に損害を与えた時。