

平成27年度アルス国際製靴学校セミナー

— 受講生募集要項 —

全日本革靴工業協同組合連合会
会長 松本 勉

全日本革靴工業協同組合連合会は、一般社団法人日本皮革産業連合会の委託を受け、靴のファッショントレンドの研究でも高い実績があり、世界的にも有名な靴作りの教育機関であるアルス国際製靴学校（イタリア・ミラノ）の講師を招き、今回が5回目となるセミナーを下記のとおり開催いたします。

アルスのトレンドスペシャリストと技術者が最新のトレンドやブランディング、デザイン技術をレクチャーします。これまでの受講者はもちろんのこと、プランニングマネージャー、デザイナー、製品管理者、商品企画従事者、営業マネージャーの方々の参加を是非ご検討ください。

記

- 日 時 : 平成27年11月16日(月)～20日(金) 5日間
10時～17時(13時～14時 昼休)
- 会 場 : 東都靴会館2階 東京都台東区東浅草 2-17-1
- 定 員 : 15名
- 受講料 : 30,000円
- 受講受付 : 平成27年9月1日(火)より10月15日(木)まで。
定員に到達次第締め切ります。応募多数の場合、1社当たりの参加人数を制限させていただく場合があります。
- 講 師 : Mrs. Orietta Pellizari
(予定) Mrs. Eleonora Berghella
- 通 訳 : イタリア語 ⇄ 日本語 の逐次通訳。
- 申込方法 : 受講申込書に必要事項を記入して郵送又はFAXでお申し込みください。
〒111-0025 東京都台東区東浅草 2-17-1
全日本革靴工業協同組合連合会
TEL : 03-5603-2135
FAX : 03-5603-8678
- 受講通知 : 申込書を受理後、受講票と振込案内書を送付します。
受講料振込は平成27年11月6日(金)までにお済ませください。
受講料の返却はいたしません。

アルス国際製靴学校セミナー 受講申込書

平成27年 月 日

全日本革靴工業協同組合連合会 宛
(FAX: 03-5603-8678)

アルス国際製靴学校セミナーの受講を申し込みます。

会社名	
(<input type="checkbox"/> 所属団体名(組合名等) :) (<input type="checkbox"/> 一般参加)	
所在地	〒
電話	FAX
受講者氏名(フリガナ)	
生年月日: 年 月 日 (才) 男 ・ 女	
社内における担当業務: _____	
受講票の送付先 〒	
(受講料の振込が勤務先からの場合は勤務先へ送付します。)	
(受講料 30,000円)	

受講申込書にご記入いただいた情報は当セミナー運営のためにのみ使用いたします。

セミナー概要

5日間「ブランディングとデザイン」実践コース

1. ブランドイメージのデザイン

- * デザインを通してどんな要素がブランドアイデンティティを作り上げるか。
- * 海外に向けてのアピールにどのようなコレクションを作り上げるか。
- * 国際ブランド確立のためのデザイン、マーチャンダイジング、コミュニケーションの導入等。 → 成功例の紹介。
- * 国内マーケットからのブランド立ち上げ。分析と提案。
- * デザインツールを使ってどのようにブランドを分析するか。

2. 消費者の行動

- * 消費者を選択し、製品をフォーカスする。

3. トレンドフォーカスシステムの進化と意義

- * 靴におけるトレンド分析 → 海外から国内まで。
- * どのようにトレンドを分析し、国内マーケットに適応させるか。
- * トレンドを選択し、ブランドに適用する。

4. コレクションをデザインする。(実践作業)

- * 自身のブランドでプロジェクトを開発する。
- * 靴のデザインをブランドアイデンティティのツールとして：
 - 素材の選択
 - パーツデザインとしてアクセサリーの選択
 - コアとなる独自性としてのスタイルとラインの選択
- * コレクションのブランドアイデンティティを決定する要素を確認する。
- * コレクションを割り出すためのトレンド要素を確認する。

5. 実践的課題への取り組み

- * コレクションのデザイン
- * 素材、ライン等へのフォーカス
- * デザインのガイドライン

6. まとめ

- * どのようにマーチャンダイジングプランを組み立てるか。
- * コレクションのプレゼンテーション方法。

7. 各プロジェクトの最終プレゼンテーション

- * トレンド分析と消費者の行動
- * コレクションデザイン