

第 108 回 MIPEL 展に Japan ブースが 9 回目の出展！

一般社団法人日本皮革産業連合会では、平成 27 年 9 月 1 日（火）～9 月 4 日（金）にイタリアのフィエラ・ミラノ展示会場において開催された国際バック・雑貨見本市、第 108 回 MIPEL 展に 9 回目の JAPAN ブースを設け、出展しました。

展示会には、国内の選定委員会で選ばれた 8 社が日本製、または日本製の革を使った革製品（バック・鞆・小物・ベルト等）を出展しました。

今回の mipel 展から展示会の会長が Roberto Briccola 氏に代わり、mipel 展の出展者はこれまでより厳選されることとなりました。会場のデザインは緑を基調とした洗練されたものとなり、また隣接して開催されている micam 展との回遊性も高まったため、Japan ブースにも多くの来場者様にお越しいただくことができました。

商談面ではイタリア、イギリス、ドイツ、フランス、スペインをはじめとしたヨーロッパ諸国、中国、台湾、日本、ロシア、アメリカ、オーストラリア、ドバイ・ヨルダン等中東のバイヤー等からも注文や引き合いがありました。

展示会の様子は以下の通りになります。

<mipel 新会長 Japan ブース訪問>



左から、経済産業省 製造産業局 紙業服飾品課企画官 橋本智之氏、mipel 事務局長 Fabrizio Sole 氏、日本皮革産業連合会 海外展開促進委員会 副委員長 武川雄二、mipel 会長 Roberto Briccola 氏

<MIPEL およびジャパンプースの様子>
(日本ブース全体風景)

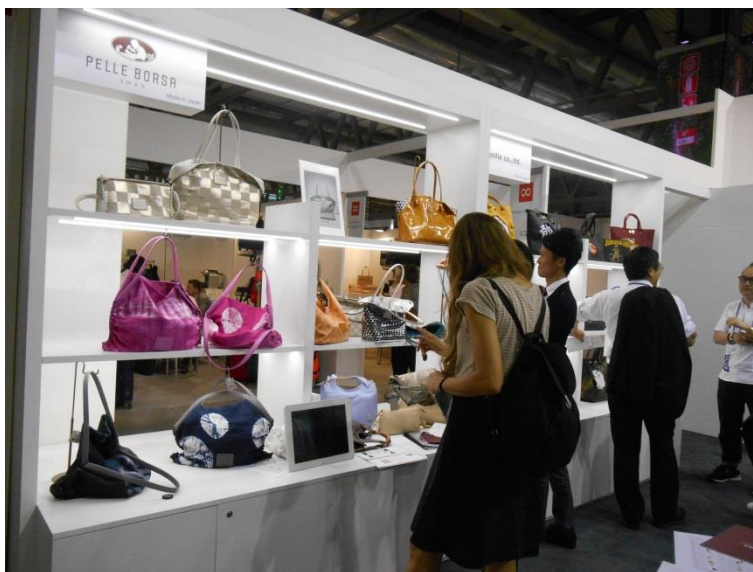


(ブースの通路沿いに設置した各社のプレゼンテーションスペース)



・株式会社ペレボルサ

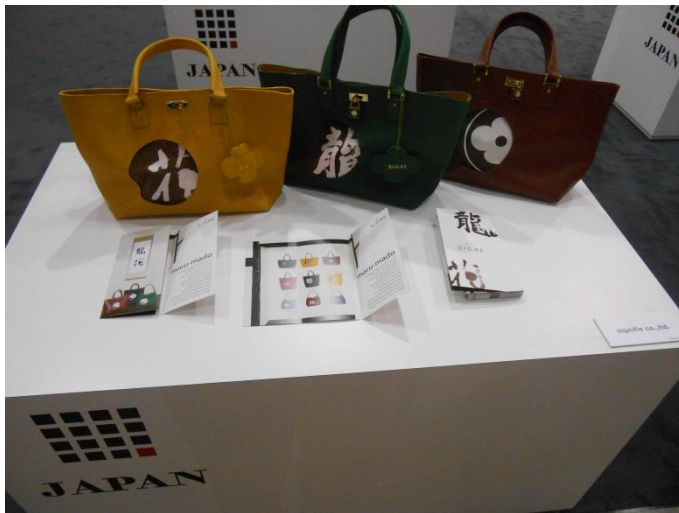
(<http://www.pelle-borsa.com/>)



リバーシブルに使用できる商品を主に出展。ベルギーのセレクトショップ、シンガポール、香港、イタリア、モロッコ、ヨルダン、アラブなど非常に幅広く引き合いがありました。日本の小売店等からもお声掛けがあり、継続出展の成果が実り、またさらに次につながる出展となりました。

・株式会社 signifie

(<http://signe.info>)



「丸窓」をモチーフとした、デザイン性に富んだバック 1 シリーズを出展。

ブースに立ち寄る来場者の目を非常に引き、イタリア、ドイツ、イギリス、中国、香港など、たくさんのバイヤーからお声掛けをいただきました。

・株式会社 栞儀

(<http://www.masugi.co.jp>)



今回の展示会では自社ブランド「coto」を出展。

イタリア、ポーランド、スイスなどの小売店のバイヤーを中心に声を掛けがありました。トレンドである花柄のプリントがされた革がバイヤーの目を引き、次につながる出展となりました。

・大峽製鞆株式会社

(<http://www.ohbacorp.com/>)



ランドセル、ビジネスバック、小物等上質なレザーを使った製品を展示。

ビジネスバックやランドセルなどに注目が集まり、イタリア、ロシア、中東等多くのバイヤーさんからお声掛けをいただきました。

・株式会社藍鞆

(<http://www.merican-hq.com/>)



藍染の技術を利用した革を使用したバッグや小物などを出展。非常に珍しい質感の革素材を使った製品に、多くのバイヤーが足を止め、お声掛けをいただきました。

イタリアのエージェントやフランスのセレクトショップから引き合いがありました。

・株式会社三京商会

(<http://www.the-sankyo.com/>)



ワニ革を使用したバックとシンプルなシリーズのバックや小物を出展。イタリア、フランスなど、ヨーロッパを中心に引き合いがありました。デザイン面でのコラボレーションなど、バイイング以外でも興味深いお声掛けもあり、次につながる出展となりました。

・株式会社ユハク

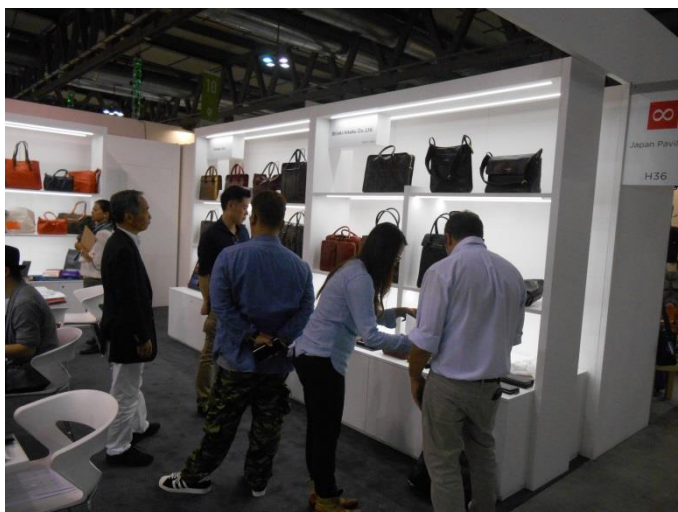
(<http://www.yuhaku.jp/>)



独自の染色技術を用いて手作業にて1点1点染め上げたレザーアイテムを中心に展覧。イタリアのモンテナポレオーネのセレクトショップから受注一件。ウンブリアのバッグメーカーとコラボレーションにてバッグ製作。その他にも、ドイツ、フランス、スイス、スペイン、ポルトガル、オランダ、モナコ、アメリカ、ロシア、ドバイ、エジプト、イスラエル、パレスチナ、ニュージーランド、タイ、中国、台湾、韓国など、非常に多くの地域のバイヤーからお声掛けをいただきました。

・有限会社新喜皮革

(<http://www.cordvan.com/>)



今回の展示会では自社ブランドである「The Warmthcrafts-Manufacture」を出展。
自社で作られた馬革だけで製作した鞆の軽さ、コードバンの美しさをシンプルな展示で表現し、イタリア、ベルギー、オーストラリア、アメリカ、ドバイなどのバイヤーやエージェントからお声掛けをいただきました。

<展示会概要>

- ・ 展示会名 : MIPEL THE BAG SHOW (<http://www.mipel.com/>)
- ・ 主 催 : AIMPES Servizi S.r.l.
- ・ 開催日時 :
平成 27 年 9 月 1 日(火)~9 月 4 日(金) 9:30~19:00 (最終日は 16:00 まで)
- ・ 会 場 : フィエラ・ミラノ展示会場
- ・ 会場面積 : 約 10,000 m²
- ・ 展 示 品 : 紳士&婦人バッグ、鞆、小物、ベルト、手袋など
- ・ 出展者数 : 現在確認中
(平成 27 年 2 月展 : 300 社)

- ・ JAPAN ブース : HALL 10 Stand G31, G35, H32, H36

<問い合わせ先>

一般社団法人日本皮革産業連合会 松月、島岡 TEL : 03-3847-1451
<http://exhibition.jlia.or.jp/>