



Bags, Luggages,
and
Small Leather Goods



<会場アクセス>

- JR総武線「浅草橋駅」(西口) 徒歩1分
- 都営浅草線「浅草橋駅」(A3出口) 徒歩2分



セミナー

日本のモノづくりを世界市場に！

鞆・ハンドバッグ・

小物業界の

「JAPAN BRAND

戦略」

- 日本のモノづくりの力は間違いなく高い。それをどうやって世界市場でビジネスにしていけるのか？ Japan Brand というカントリーブランドの創出と活用、そしてその基盤づくりにそのカギがあります。
- グローバリズム時代の鞆・ハンドバッグ・小物業界のブランド戦略について、著書『技術力で勝る日本が、なぜ事業で負けるのか』などで有名な、ビジネスモデルデザインの第一人者・妹尾堅一郎氏と展望します。

■日時 平成28年3月3日(木) 開場16:00 開演16:30 <参加費無料>

■会場 ヒューリックホール(HULIC HALL)

東京都台東区浅草橋1-22-16 ヒューリック浅草橋ビル2階

主催：日本鞆ハンドバッグ協会／一般社団法人 日本皮革産業連合会

プログラム

<主催者挨拶> 小澤廣幸 (一般社団法人日本皮革産業連合会 JAPAN BRAND戦略プロジェクトチーム座長)



<講演> 鞆・ハンドバッグ・小物業界のJAPAN BRAND戦略

特定非営利活動法人産学連携推進機構 理事長
一橋大学大学院商学研究科MBA客員教授

妹尾堅一郎(せのおけんいちろう)氏

慶應義塾大学経済学部卒業後、富士写真フイルム株式会社勤務を経て、英国国立ランカスター大学経営大学院博士課程満期退学。産業能率大学助教授、慶應義塾大学大学院教授、東京大学先端科学技術研究センター特任教授、九州大学客員教授等を歴任し、現職。CIEC(コンピュータ利用教育学会)前会長。研究・イノベーション学会副会長、日本知財学会理事、内閣知的財産戦略本部専門調査会前会長、農林水産省技術会議委員ほか、多くの省庁委員や大手企業役員を兼務。ビジネスモデルと知財マネジメントに関する研究と教育を続ける。著訳書多数。中でもベストセラーになった『技術力で勝る日本が、なぜ事業で負けるのか』は題名が流行語にもなった。

●参加お申し込み

締切：平成28年2月22日(月)

下記にご記入の上、03-3851-7725 (一般社団法人日本鞆ハンドバッグ協会)までファクスでお送りください。
問い合わせ先：日本鞆ハンドバッグ協会 電話 03-3851-5278

氏名

所属(社名)

電話番号

参加人数

人

※お申し込みの際にお預かりした個人情報、当イベントの運営事務目的以外に使用することはありません。