平成２８年度アルス国際製靴学校セミナー

－　受講生募集要項　－

全日本革靴工業協同組合連合会
会　長　　藤　原　　仁

全日本革靴工業協同組合連合会は、一般社団法人日本皮革産業連合会の委託を受け、靴のファッショントレンドの研究でも高い実績があり、世界的にも有名な靴作りの教育機関であるアルス国際製靴学校（イタリア・ミラノ）の講師を招き、今回が６回目となるセミナーを下記のとおり開催いたします。

アルスのトレンドスペシャリストと技術者が最新のトレンドやブランディング、デザイン技術をレクチャーします。これまでの受講者はもちろんのこと、プランニングマネージャー、デザイナー、製品管理者、商品企画従事者、営業マネージャーの方々の参加を是非ご検討ください。

記

日　時　：　平成２８年１１月１４日（月）～１８日(金)　５日間
　　１０時～１７時（１３時～１４時　昼休）
会　場　：　東都靴会館２階　東京都台東区東浅草 2-17-1
定　員　：　１５名
受講料　：　３０，０００円
受講受付：　平成２８年9月1日（木）より１０月１４日（金）まで。
　　定員に到達次第締め切ります。応募多数の場合、１社当たりの参加人数を制限させていただく場合があります。
講　師　：　Mrs. Orietta Pellizari
（予定）　　Mrs. Eleonora Berghella
通　訳　：　イタリア語　⇔　日本語　の逐次通訳。
申込方法：　受講申込書に必要事項を記入して郵送又はＦＡＸでお申し込みください。
　　〒111-0025　東京都台東区東浅草 2-17-1
　　全日本革靴工業協同組合連合会
　　ＴＥＬ：０３－５６０３－２１３５
　　ＦＡＸ：０３－５６０３－８６７８
受講通知：　申込書を受理後、受講票と振込案内書を送付します。
　　受講料振込は平成２８年１１月４日（金）までにお済ませください。
　　受講料の返却はいたしません。

アルス国際製靴学校セミナー　受講申込書

平成２８年　　月　　日

全日本革靴工業協同組合連合会　宛
（ＦＡＸ：　０３－５６０３－８６７８）

アルス国際製靴学校セミナーの受講を申し込みます。

会社名 （　□　所属団体名(組合名等)：　　） （　□　一般参加　）
所在地　〒
電話　　FAX
受講者氏名（フリガナ） 生年月日：　　年　　月　　日（　　才）　男　・　女 社内における担当業務：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
受講票の送付先　〒 （受講料の振込が勤務先からの場合は勤務先へ送付します。）
（受講料　３０，０００円）

受講申込書にご記入いただいた情報は当セミナー運営のためにのみ使用いたします。

セ ミ ナ ー 概 要

５日間「ブランディングとデザイン」実践コース

１．トレンドフォーカスシステムの意味と進化
＊ 靴のトレンド分析　→　インターナショナルからローカルへ
＊ 販売トレンドとコレクションデザインについて、どんな要素を考慮するか。
＊ プレコレクションとメインコレクション。

２．新世紀世代をフォーカスする
＊ アジア、アメリカ、ヨーロッパの新世紀世代
＊ どんな要素が新世紀世代のマーケットに最も影響を与えるか。

３．国際アピールでブランドをデザインする
＊ 海外へのアピールのため、どのようにコレクションを作り上げるか。
＊ 国内マーケットからすばらしいブランドが出現する。
＊ デザインツールによるブランド分析
＊ 消費者へのフォーカス　→　どのような要素が最も適合し有効か。

４．トレンド分析
＊ トレンド分析方法とローカルマーケットへの適合方法
＊ トレンドの選択とブランド適合

５．コレクションのデザイン
＊ ブランドアイデンティティのツールとしての靴のデザイン
＊ 素材のチョイス
＊ デザインの一部としてのアクセサリーチョイス
＊ コアとなるアイデンティティとしてのスタイルとライン
＊ キイデザインとなるブランドアイデンティティコレクションの要素を特定する。
＊ 素材、ライン等へのフォーカス
＊ デザインのガイドライン
＊ コレクションに好影響を与える販売の要素を特定する。

６．まとめ
＊ どのようにマーチャンダイジングプランを組み立てるか。
＊ コレクションのプレゼンテーション方法。

７．各プロジェクトの最終プレゼンテーション
＊ トレンド分析
＊ コレクションデザイン