



Bags, Luggages,  
and  
Small Leather Goods



<会場アクセス>

- JR総武線「浅草橋駅」(西口)  
徒歩1分
- 都営浅草線「浅草橋駅」(A3出口)  
徒歩2分



セミナー

日本のモノづくりを世界市場に！

鞆・ハンドバッグ・小物業界の  
「JAPAN BRAND  
戦略・②」

- 日本の高いモノづくり力を世界市場でビジネスにしていく道の一つに「ブランド力」がある。では、鞆・ハンドバッグ・小物業界のブランド戦略はどのようなものにすれば良いのだろうか？
- そこで、生産・マーケティング、そしてICTの3つのプラットフォームによって構築していく「JAPAN BRAND戦略」を形成・実行していく必要がある。本セミナーでは、この構想について、ビジネスモデルデザインの第一人者・妹尾堅一郎氏と展望します。

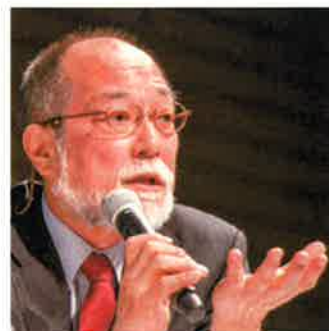
■ 日時 平成29年3月9日(木) 開場16:00 開演16:30~18:30(予定)  
■ 会場 ヒューリックホール(HULIC HALL)

東京都台東区浅草橋1-22-16 ヒューリック浅草橋ビル2階

主催：日本鞆ハンドバッグ協会／一般社団法人 日本皮革産業連合会 <参加費無料>  
問い合わせ先：日本鞆ハンドバッグ協会 電話03-3851-5278

プログラム

<主催者挨拶> 小澤廣幸(一般社団法人日本皮革産業連合会 JAPAN BRAND戦略プロジェクトチーム座長)



<講演> 鞆・ハンドバッグ・小物業界のJAPAN BRAND戦略・②

特定非営利活動法人 産学連携推進機構 理事長  
一橋大学 大学院商学研究科 MBA客員教授

妹尾堅一郎(せのお けんいちろう)氏

慶應義塾大学経済学部卒業後、富士写真フイルム株式会社を経て、英国国立ランカスター大学経営大学院博士課程満期退学。産能大学助教授、慶應義塾大学大学院教授、東京大学先端科学技術研究センター特任教授、九州大学客員教授等を歴任して、現職。CIEG(コンピュータ利用教育学会)前会長。研究・イノベーション学会前副会長、日本知財学会理事。内閣府知的財産戦略本部前専門調査会長、農水省「農林水産技術会議」委員、警察庁「政策評価研究委員会」委員他、多くの省庁委員や大手企業役員等を兼務。ビジネスモデルと知財マネジメントに関する研究と教育を続ける。ベストセラーとなった「技術力で勝る日本が、なぜ事業で負けるのか」(ダイヤモンド社 2009)のタイトルは流行語になった。

参加お申し込み

締切：平成29年2月20日(月)

下記にご記入の上、03-3851-7725(一般社団法人日本ハンドバッグ協会)までファクスでお送りください。

氏名

所属(社名)

電話番号

参加人数

人

※お申し込みの際にお預かりした個人情報は、当イベントの運営事務目的以外に使用することはありません。