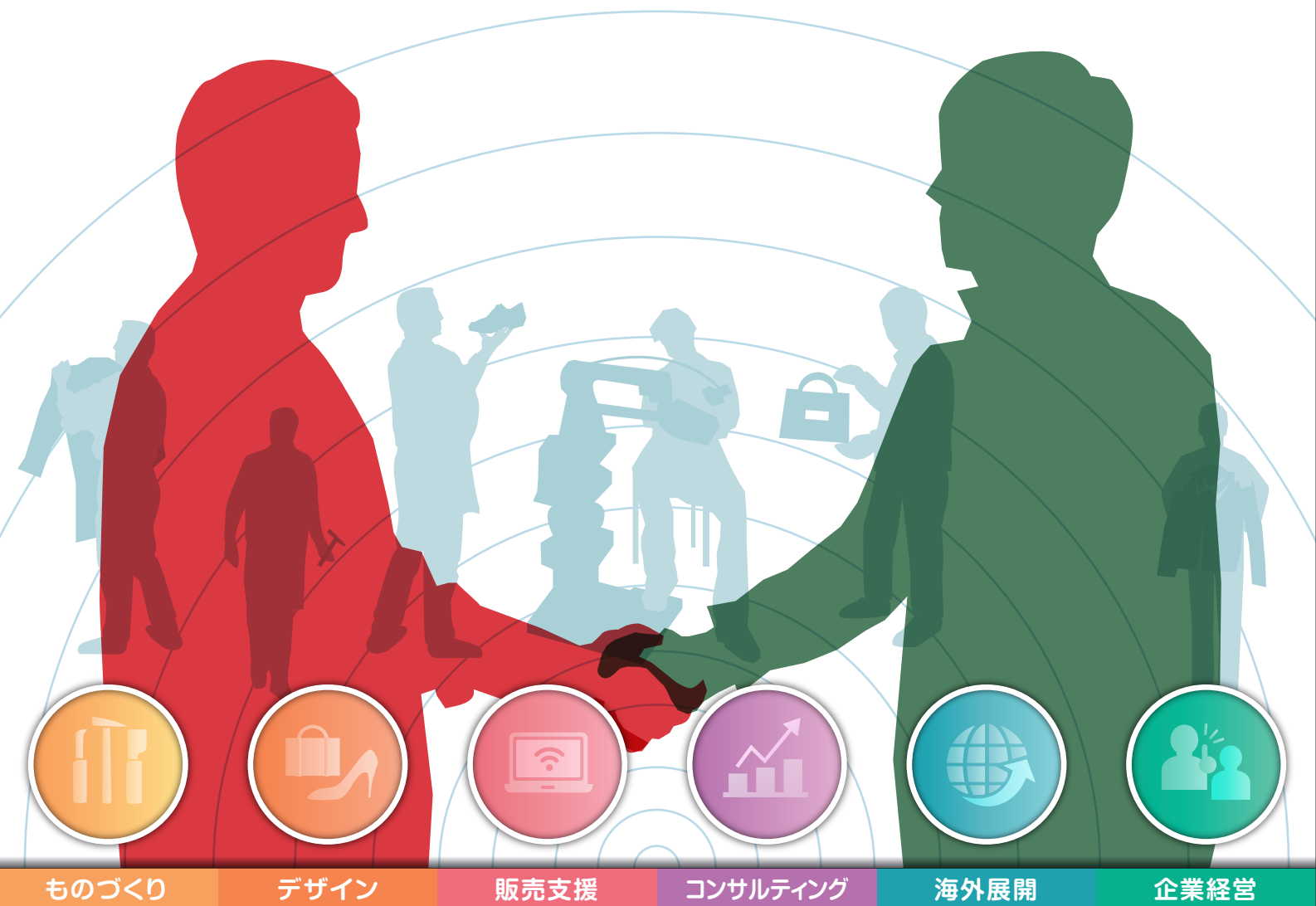


“プロ”のアドバイスでビジネスを加速させませんか？



一般社団法人 日本皮革産業連合会 (JLIA)

企業支援ネットワーク制度のご案内

皮革産業に携わる企業の皆様のものづくり、デザイン、マーケティング、Webサイト、海外展開など様々な取組をサポートします。

企業支援ネットワーク事業では、様々な分野で活躍されている“専門家”を登録しており、企業の皆様のリクエストに応じ、事業に精通した“専門家”を企業の皆様のところへ派遣し、事業の更なる発展に向けてサポートします。



日本皮革産業連合会

● 企業支援ネットワーク事業について

(一社)日本皮革産業連合会では、「企業支援ネットワーク事業」を平成20年度から立ち上げ、皮革産業に携わる企業並びに団体の皆様の新たな取組や課題対応について、“登録アドバイザー”を派遣しています。

こんな
ビジネス課題を
お持ちの企業の
皆様



- Webサイトを構築したい、リニューアルしたい。
- ブランドの立ち上げなど、営業戦略を見直したい。
- 海外展開を進めたいが、どうしたらよいか。
- 売上の拡大など、どう取り組んだら良いか。
- 今秋の展開に向けて、デザイナーの意見を聞きたい。
- 社内研修を充実させたい。

(課題に対する的確な
アドバイス・ソリューション)



貴社



アドバイザー



アドバイザー・リクエスト

● 登録アドバイザーのカテゴリーについて

各業界のスペシャリストを
多数登録しています

企業支援ネットワーク事業には、下記のカテゴリー別にアドバイザーが登録されています。



ものづくり

製造・技術など



デザイン

商品企画、売り場、グラフィックなど



販売支援

Webサイト、マーケティング、広告・PRなど



コンサルティング

プランニング、コーディネート、プロデュースなど



海外展開

企画、展示会、リサーチなど



企業経営

経営改善など

既に各方面でご利用いただき、様々なビジネスイノベーションが起こ

事例1 Webサイトを構築・運用したい。

～ A社の場合～

新たな顧客の獲得に向けて、事業内容や取り扱いブランドを紹介するWebサイトを構築しようと考えていましたが、ブランドや商品の魅力をWeb上で効果的に見せる方法について専門知識がないため、企業支援ネットワーク制度を利用し、専門家にアドバイスをいただくことにしました。

「Web活用アドバイザー」に支援いただき、Web上での効果的な商品紹介、事業内容・企業理念、Web活用方法などをわかりやすく表現する方法をアドバイスいただきました。

今回の支援でWebサイトの構築に取り組んだ結果、取り扱いブランドや企業情報を効果的に発信することができるようになり、既存のお客様から「御社の商品について理解が深まった」という声をいただきました。さらに新規の問い合わせも多数増加しました。



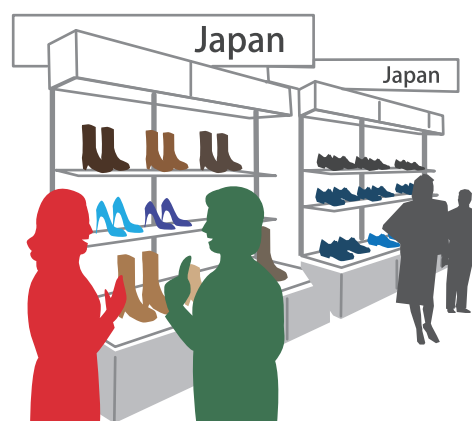
事例2 展示会で自社商品をアピールしたい。

～ B社の場合～

実際に販売や展示会に参加するための全体構想やスケジュール作りが苦手でした。展示会におけるディスプレイなどのノウハウを知りたかったので、企業支援ネットワークを活用させていただき、「バッグ・革小物デザインアドバイザー」にアドバイスをお願いしました。

支援では、コンセプト、イメージなどを決める上での考え方、各シリーズのサンプルチェック方法とそれによるシリーズ構成の修正、展示会における案内状やカタログの作成、対応方法などもアドバイスいただきました。

支援のおかげでトレンドやデザインの見方、見せ方など様々なノウハウを学びました。その結果、展示会での効率のよい準備や効果的なPRを行うことができ、集客アップにもつながりました。



事例3 ブランディングに関するアドバイスがほしい。

～C社の場合～

自社ブランドを立ち上げるにあたってコンセプトメイキングや企画、戦略立案などが必要でしたが、弊社では経験のある担当者が少ないため、どのように進めていくべきか具体的なアドバイスが必要でした。

そこで企業支援ネットワークのアドバイザー支援利用を申込み、「ビジネス推進アドバイザー」によるブランディング(企画・販売戦略など)に関するアドバイスを受けました。

支援を受けたことで、今後のブランド立ち上げに係る方向性や企画・戦略の進め方、ブランドのPR方法などがよくわかりました。社内だけでは滞っていたことが支援を受けたことがきっかけで刺激が加わり、新たなアイデアも生まれ、とても有効でした。



事例4 最新のトレンド情報を詳しく知りたい。

～D組合の場合～

日頃ファッションに関する基本的な知識についての認識が不足してきていると感じており、講習会の開催を検討していました。服・バッグ・靴の合わせ方に加え、カラーコーディネートの基本と応用を商品作りに活かしたいと考え、企業支援ネットワーク制度の支援利用に申込みました。

アドバイザー支援では、当組合が希望した「トレンド分析・ディレクションアドバイザー」より最新トレンド情報及び商品作りの考え方を踏まえた講習を行っていただきました。

いただいたアドバイスにより新しい知識や最新のトレンド情報を得て、参加された企業では「素材やサイズ、機能面の説明のみならず、トータルコーディネートを提案するといったよりレベルの高いサービスをご提供できるようになった」との声を聞いております。



支援までの流れ

1

【JLIAへ問い合わせ】*①

事業の説明や手続き・書類についてご案内・送付いたします。
(TEL:03-3847-1451)

2

【希望する支援内容の整理とアドバイザー選定】*②

希望する支援内容を整理し、所定の書類にご記入ください。また、Webサイトの「登録アドバイザー情報」を参照し、アドバイザーを選定していただきます。

3

【利用申請】*③

所定の書類に必要事項をすべて記入し、JLIAまでご提出ください。
(費用の支援は、事業費の2/3、上限額は50万円まで)

4

【利用承認】*④

審査会で審議し、承認された場合は利用承認書をお送りします。
(一部負担金をJLIAへ支払)

5

【登録アドバイザーによる支援の実施】*⑤

(終了後、支援活用レポートの提出)

*① 企業支援ネットワークのWebサイト(<http://network.jlia.or.jp>)に掲載している登録アドバイザー情報よりご希望のアドバイザー(ID番号)の開示依頼をいただき、当方から詳細情報をお知らせします。

*② 当制度は、皮革産業関連企業及び正会員(団体)が対象となります。なお、正会員に所属していない企業の方につきましては、業務内容を確認させていただきます。

*③ 申請はFAXでも可能です。審査会は隔月で設定しています。申請などの各書式につきましては、上記Webサイトよりファイル(エクセル)を入手できます。ご不明の場合は、Eメールによるファイル提供も対応いたします。

*④ 担当委員会(人材マッチング事業委員会)による審査及び承認後に承認書をFAXいたします。記載した支援費用の1/3相当額をお振り込みください。なお、当方助成費用(2/3)の上限は50万円までとなっています。振込確認後、当方からアドバイザー宛に依頼書を送付します。必ずしもすべての利用申請が受理されるとは限りません。利用に関してはWebサイトにて利用規約をご確認ください。

*⑤ レポートは、支援終了後20日以内にご提出いただくことになります。内容を確認後、利用規約に基づき、事前に振込いただいた負担金を含む支援費用をアドバイザーに支払います。

よくあるご質問

Q: 利用回数に制限はあるのですか？

A: 利用回数に制限はありませんが、1団体または1企業あたり年度内にJLIAが助成(費用の2/3)できる上限額は50万円までですので、この上限を超えた費用は自己負担となります。

Q: 登録されていない専門家の支援を受けたいのですが？

A: 専門家に“企業支援ネットワーク”のアドバイザー登録をお願いしてください。アドバイザーとして登録されれば1/3のご負担でアドバイザーによる支援を受けることができます。

※ ただし、この専門家の情報は「登録アドバイザー情報」に公開され、情報開示依頼があれば全登録情報を開示することになります。

Q: アドバイザーにはどこまで支援を依頼してよいのですか？

A: アドバイザーは、専門知識、実務経験やノウハウを活かしたアドバイスを行うものであり、業務代行や市場調査など実務的な業務または取引先などの斡旋は依頼できません。

※ ただし、支援終了後にアドバイザーと個別に契約を結ぶことや業務を依頼することなどを妨げるものではありませんが、個別契約や依頼などの結果トラブルが生じた場合、JLIAは一切責任を負いません。

Q: 利用申請書などはどこで入手できるのですか？

A: Webサイトから、情報開示依頼書・利用申請書・活用レポートなどの様式がダウンロードできます。

Q: 利用申請はいつでも受け付けていますか？

A: 随時受け付けています。ただし、事業予算の執行状況によっては年度の途中で受付けを終了する場合がありますので、支援の利用を希望される場合はお早めに利用申請してください。

あなたの技術や知識を日本の皮革産業で活かしてみませんか？

アドバイザーも
募集しております

皮革業界の企業が必要とする技術・管理・販売など様々な分野で知見をお持ちのアドバイザーの方を業界内外に関わらず募集しています。

● 皮革産業に特化したアドバイザー

熟練した技術の次世代への伝承、国内皮革製品技術の底上げ等に関してご指導いただける方。

● Web・マーケティング、PRなどの販売支援に特化したアドバイザー

Webサイトの企画、運営方法、販売促進方法、ネットビジネスの現状など実践的な知識の提供・アドバイスなど。

● 貿易実務など海外展開のコンサルティングに特化したアドバイザー

輸出入貿易実務の指導、香港国際皮革製品見本市(APLF)への出展 など、会員団体・企業に対し海外での販売活動に関する支援のできる方。

【 支援利用、アドバイザー登録についてなど各種お問い合わせはこちらへ 】

(一社)日本皮革産業連合会 企業支援ネットワーク担当

TEL:03-3847-1451 FAX:03-3847-1510

E-mail:network@jlia.or.jp

その他事業について詳細は Web サイトへ

<http://network.jlia.or.jp>