2019年７月２３日

香港見本市　素材展(APLF2020 LEATHER&MATERIALS＋)

(2020年3月31日-4月2日)出展事業者募集のご案内

日本製の皮革の品質の高さ等を広く海外へPRするために、2020年（春）の香港見本市　素材展（APLF2020 LEATHER&MATERIALS＋展）にジャパンパビリオンを設け、出展することとなりました。今回が８回目の出展となります。

このJAPANブースへの出展を希望する事業者（日本国内で皮革産業を営む企業に限る）は、８月２６日（月）17:00（必着）までに郵送でお申し込み下さい。

【郵送物】

① 出展申込書（本用紙）　4部

② 革片　3～10枚×1セット

（会社名を記載した用紙に代表商品の革片を貼りご提出ください。革片のサイズは自由ですが、できるだけ10センチ×10センチ以上として下さい。A4程度でも可とします。）

【申込書郵送先(及び問い合わせ先)】

〒105-0001 東京都港区虎ノ門１丁目23番１号

株式会社ADKクリエイティブ・ワン内　JLIA国際展示会事務局

担当：　妹尾（せのお）、撫養（むや）、松井（まつい）宛

電話番号：03-6361-1584、FAX：03-5539-3856

e-mail：2020aplflm@japan-leather.jp

（電話・FAX・e-mailは問合せのみ。申込は郵送でお願いします。）

（受付時間：平日10:00～17:00。8月13日～15日を除く。）

一般社団法人日本皮革産業連合会　会員団体傘下事業者以外も応募いただけます。

出展事業者は、国内選定委員会にて、コンセプトへの合致度、素材展への適合性、全体のバランス等を勘案した審査を経て、選定されます。審査結果は、10月中旬頃

にご連絡いたします。

【展示会概要】前回の様子：http://www.jlia.or.jp/files/file2_20190414205859825.pdf

■ アジア・パシフィック・レザーフェアー　LEATHER & MATERIALS＋展ホームページ　http://www.leatherfair.aplf.com/

■ 開催日：令和 2 年 3 月 31 日（火）～4 月 2 日（木）9：00～18：00

■ 会場：香港コンベンション＆エキジビションセンター

■ 展示会実績：

APLF2019 素材展(平成 31 年 3 月 13 日～15 日)

来場者数　14,698 人（90 国・地域）

国別(上位 5 カ国)：1 香港、2 中国、3 インド、4 韓国、5 台湾

業種別来場者上位 5 位(APLF2017 素材展の情報)：1 革・素材の輸入業者、2 完成品の製造業者、3 皮鞣し業者、4 ハイド＆スキン取引業者、5 革・素材の買い付け業者

来場者が興味をもっている製品上位 5 位(APLF2017 素材展の情報)：1 ハイド＆スキン、2 半製品革・完成品革、3 エキゾチックレザー、4 染料・化学品、5 合成皮革

来場者の職種上位 5 位(APLF2017 素材展の情報)：1 マーチャンダイザー、2 デザイナー、3 経営・マネージメンント、4 技術者、5 マーケティング・PR

出展社数　812 社（45 国・地域）

国別(上位 5 カ国)：中国 152 社、イタリア 149 社、インド 62 社、トルコ 45 社、香港 42 社

商品別(上位 5)：製品革 48.7%、半製品革 8.0%、再生革/合成皮革/高機能素材/織物＆天然素材 8.0%、鞣し/仕上げ機械&部品/レザークラフト機械/工具/供給品 7.3%、ハイド＆スキン 7.0%

香港見本市　素材展(APLF2020 LEATHER & MATERIALS＋展)

JAPAN ブース出展事業者募集要項（2020 年 3 月展）

１．展示会名：アジア・パシフィック・レザーフェアー　LEATHER & MATERIALS＋展

２．開催日時：2020 年 3 月 31 日（火）～4 月 2 日（木）

３．会　　場：会場：香港コンベンション&エキジビションセンター

４．出展品目：日本製の皮革

５．補助費目：出展料、登録料（２００米ドル)、基本装飾費用、共通通訳費用及び本件に関わる様々なアレンジに要する費用

※会合出席費用、専属通訳雇費用、渡航費・滞在費、展示品の輸送費・保険費用等の個別にかかる費用及び前項に定める以外の経費については、全額、出展事業者にご負担頂きます。主催者への提出物や広報資料は英語でご提出をお願いします。翻訳が必要な場合には、翻訳料をご負担いただきます。

６．出展事業者数：10 事業者程度（日本国内で皮革産業を営む事業者に限る。）

７．コンセプト：日本製の皮革の品質の高さ等をアピールし、海外展開を促進していくための一助とする。

８．審査基準・選考方法：募集要項に沿って別紙の出展申込書の提出を受けた後、外部有識者で構成する選考委員会における審査を経て 10 事業者程度の出展事業者を選定します。審査は、提出書類(革片を含む)を以下１）～６）の審査基準に基づき、行います。

１）日本国内で皮革産業を営む事業者であり、「4.出展品目」の条件と「7.コンセプト」を満たしているか。

２）来場バイヤー（アジア・太平洋地域など）からの受注に繋がる可能性がある商品か。
※日本製の皮革であり、特色があること。

３）原則として、直近の会計年度の売上高 500 万円以上の企業を選定する（複数の事業がある場合は皮革及び革等製品関係の年間売上高が 500 万円以上とする。)。

４）展示会までに英語のホームページ又は SNS を開設する企業を選定する。

５）展示会までに海外との商談、アフターフォローが出来る体制（英語、貿易、メール対応等）を整える企業を選定する。

６）多数回出展した企業の取り扱い
過去 6 回以上ジャパンブースに出展した企業については、その後一年間、選考において他の企業がより優先されることとする。

９．その他留意事項

１）海外展開に経営方針として取り組んでいくことを前提とする出展をお願いします。海外展開には時間がかかるので、出来るだけ最低３年間は、同じ担当者で、継続出展

をお勧めします。

2）今回、ジャパンブースとしてのパンフレットは作成しませんので、できるだけ各社で英語のポストカード又はパンフレットを作成し、現地での配布をお願いします。

3）ジャパンブースの運営に支障をきたすと一般社団法人日本皮革産業連合会が判断した場合、その他本連合会が適当でないと認めた場合には、出展を認めないことがあります。

4）3 月 30 日（月）の搬入から会期中 3 月 31 日（火）～4 月 2 日（木）、4 月 2 日（木）の展示会終了後の搬出まで必ず 1 事業者 1 名以上のアテンドをお願いします。

5）展示会後海外バイヤー等と英語（及び中国語）で連絡をとれる体制を整えてください。

6）展示会までに必ず英語のホームページ又は SNS を設けて下さい。

7）展示会場での展示品の販売はご遠慮下さい。

8）出展申込書及び革片は返還いたしません。

9）出展されました際には、事務局が実施する各種調査（回答内容は連合会の会議等で報告させていただきます。）にご協力いただくと共に会議等で受注内容等の報告をしていただきます。

１０）出展申込書に記載いただいた内容、情報は、展示会運営の参考資料としてのみ用いることとし、その他には供しません。

１１）本事業は、一般社団法人日本皮革産業連合会の事業として一部を外部委託（委託先は株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ）にて行います。詳細な打ち合わせ等については、出展事業者が決定した後、委託先と行っていくこととなります。

１２）受注を目的とした出展でお願いします。

香港見本市　素材展(APLF2020　LEATHER&MATERIALS＋展)出展申込書

（全項目にご記入下さい。）

私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、2020年３月開催(2020年３月31日～4月２日)のAPLF2020　LEATHER & MATERIALS＋展･JAPANブースへの出展に応募します。

１）は、出展が決まった場合に広報資料等に掲載する連絡先をご記入下さい。

１）○事業者名：(日本語)＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

(英　語)＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○所在地：（日本語）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

（英　語）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○電話：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿○FAX：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

（日中担当者と連絡が付く電話番号が異なる場合はこちらも記入。電話：＿＿＿＿＿＿＿）

○代表者名：(日本語)＿＿＿＿＿＿＿＿＿○担当者名(日本語)＿＿＿＿＿＿＿　印

(英　語) ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ (英　語)＿＿＿＿＿＿＿

○担当者 e-mail：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

（展示会準備用のアドレスが異なる場合はこちらも記入。

e-mail:＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）

○直近の会計年度の売上高(複数事業がある場合は皮革及び革等製品関係)：＿＿＿＿＿万円

（原則５００万円以上が条件となります。）

○英語の URL：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○英語の Facebook：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○英語の Instagram：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

※必ず英語のホームページ又はSNSをご記入下さい。出展までに必要となりますので、ご了解下さい。

※まだお持ちでない企業様のみ、以下に公開日をご記入ください。

（英語ホームページ公開予定日：＿＿＿＿年＿＿＿＿月＿＿＿＿日）

（英語SNS公開予定日：＿＿＿＿年＿＿＿＿月＿＿＿＿日

SNSの種類：Facebook（　）、Instagram（　））

２）業種：□タンナー　　□卸　　□小売　　□その他（　　）

３）APLF2020　LEATHER&MATERIALS＋展・JAPANブース応募理由

4）今後の海外展開の方針（経営上の重要度、重点を置く国や市場など、可能な範囲で。）

5）本出展を通じての目標（継続出展の場合は、過去の成果及び今回の目標をご記入ください。）

6）受注目標金額

7）海外見本市出展経験

□有　○出展見本市・展示会名＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○出展時期＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○出展回数＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

□無

8）海外取引先の有無（海外販売先についてご記入ください。）

□有　○国名＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○件数＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

□無

9)事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。

10)出展皮革概要

下記皮革概要を記入に加えて、代表商品の革片のご提出をお願いいたします。

・革片 3～10 枚×1 セット

（会社名を記載した用紙に革片を貼りご提出ください。革片のサイズは自由ですが、できるだけ 10 センチ×10 センチ以上として下さい。A4 程度でも可とします。）

ブランド名（あれば）	
発売年	
出展皮革の ① 種類 ② 用途 ③ 鞣しの方法 ④ 仕上げの方法 (出来るだけ詳しくご記入ください。)	
最終仕上げをした国(日本製の皮革のみ出展可)	
コンセプト （ファッション的狙い、商品特徴、対象顧客層等）	
海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等)	
代表商品の輸出予定価格帯	動物等の種類＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ ＿＿＿＿ ＿＿＿＿ ＿＿＿＿～＿＿＿＿/＿＿＿＿ ﾄﾚｰﾄﾞﾀｰﾑ 通貨 金額 金額 単位 動物等の種類＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ ＿＿＿＿ ＿＿＿＿ ＿＿＿＿～＿＿＿＿/＿＿＿＿ ﾄﾚｰﾄﾞﾀｰﾑ 通貨 金額 金額 単位

	動物等の種類＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ ＿＿＿＿　＿＿＿　＿＿＿＿＿＿～＿＿＿＿/＿＿＿＿＿ ﾄﾚｰﾄﾞﾀｰﾑ　通貨　金額　金額　単位 （例：動物等の種類＿牛ヌメ革＿＿＿＿＿＿＿＿ FOB Japan　US$　＿＿3　～　5＿＿＿/sqm＿ ﾄﾚｰﾄﾞﾀｰﾑ　通貨　金額　金額　単位　）
年間売上高	万円
販売チャンネル	革卸　％　製品メーカー　％　小売　％ その他　％

12）展示会までに海外との商談、アフターフォローができる体制（英語、貿易、メール対応等）を
□整えます。

13）部分使いを含むﾜｼﾝﾄﾝ条約関係商品・ｵｰｽﾄﾘｯﾁ関係商品を　□出展する　□出展しない

14）展示品の輸送業者の紹介を　□希望する　□希望しない

■■■　■■■

★提出書類等チエックリスト（確認のためチェックをしてお使い下さい。提出物は返却致しません。）

【郵送物】

□ ① 出展申込書（本用紙）　4部

□ ② 革片　3～10枚×1セット

（会社名を記載した用紙に代表商品の革片を貼りご提出ください。革片のサイズは自由ですが、できるだけ10センチ×10センチ以上として下さい。A4程度でも可とします。）

【郵送先】

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1丁目23番1号

株式会社ADKクリエイティブ・ワン内　JLIA国際展示会事務局

担当：　妹尾（せのお）、撫養（むや）、松井（まつい）宛

（電話番号：03-6361-1584）

（受付時間：平日10:00～17:00。8月13日～15日を除く。）