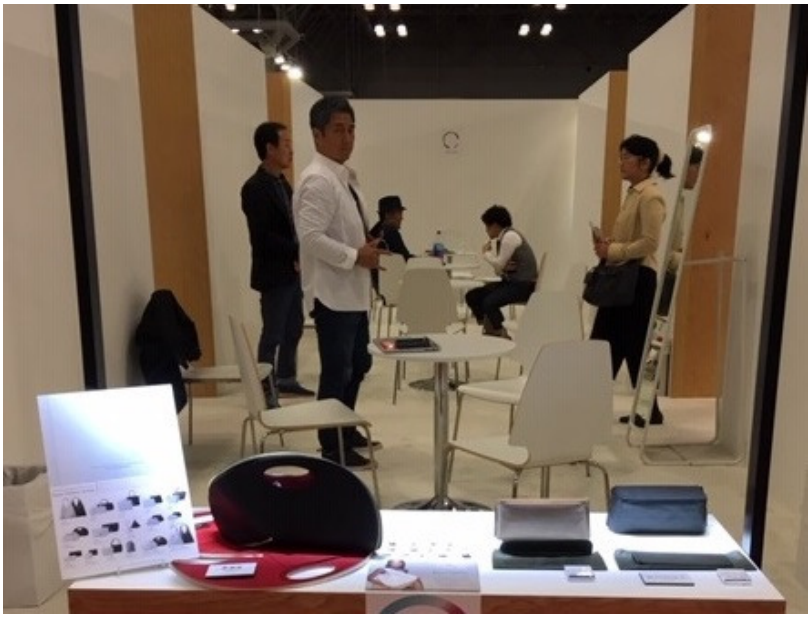
米国ニューヨークで開催されたCoterie 展にJapan ブースが４回目の出展

一般社団法人日本皮革産業連合会では、令和元年 9 月15 日（日）～9 月 17 日（火）にアメリカ・ ニューヨークのCoterie 展にジャパンブースを設置し、４回目の出展を終えました。

展示会には、主催社による審査で選ばれた6 社が日本製、または日本製の革を使用した革製品（バッグ・鞄・小物等）を出展しました。

商談面では主にアメリカを中心に様々なバイヤーから注文や引き合いがありました。COTERIE 展のジャパンブースの様子は以下の通りになります。



Coterie 展主催者と出展者

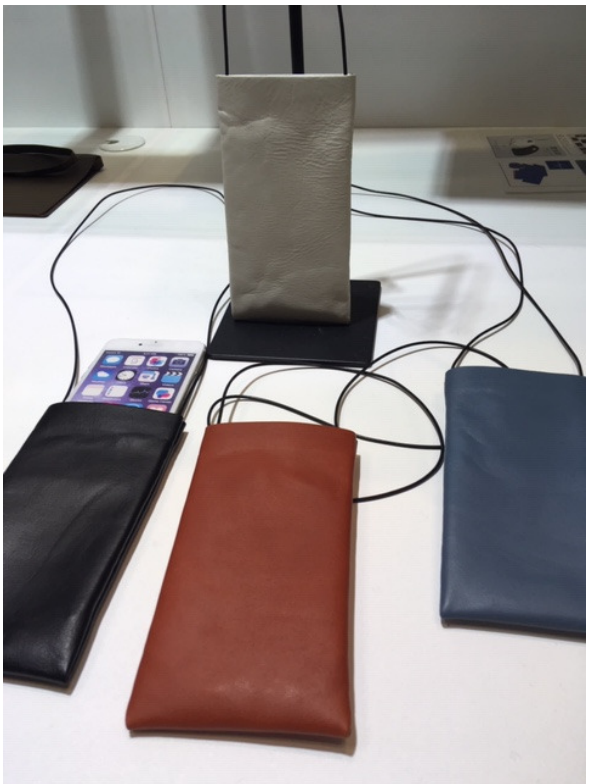
Coterie 展の最終日に主催者との意見交換が行われ、出展ブースの見学の後、担当者のSuzana Sommerwile

氏（前列右）Jacklyn　Luglio (前列左）、出展者・関係者と記念撮影を行いました。

ルボア株式会社（CORGA）（ www.ruboa.com ）

アメリカを中心に香港からのバイヤーからの引き合いがありました。ミニマルなデザイン、薄い革の手触り、

折りたたみの機能性が評価されていました。新製品のコードタイプも人気でした。



白、ブルーの色合いとコードデザインが評価されました。

株式会社イーオ（ http://io522.com ）

アメリカを中心に引き合いがあり、ほかにはない独創的なデザインと「履き心地の良さ」「日本製」が評価され、アメリカサイズに対応したサイズ展開が興味を引いていた。

他にない独創的なデザインが評価されました。

有限会社ワイズエンタープライズ（豊冨- JAPAN-）

（https://www.toyotomi-japan.shop/）

アメリカからの引き合いが多くありました。機能性に富んだ、デザインのよさが人気でした。

デザイン、サイズ、価格が評価されました。

株式会社ラ・ジョイア（ https://www.yoshiharuwada.com ）

アメリカを中心に引き合いがありました。藍色の色調については好評であり、ディスプレイの世界感が、商品の軽量感や革の肌触り、質感が評価されました。

藍色とデザイン性が評価されました。

エターナルフロー（ https://www.eternal-flow.net ）

アメリカから引き合いがありました。きれいな形と上品な色が注目されました。

サイズ感とデザインが評価されました。

株式会社サイレント・ブルー（e.m.a.Japan）（ www.epochmakingaffinity.com ）

アメリカを中心に引き合いがありました。美しい配色が来場者をひきつけ、興味を引く面白いフォルムは、ほかにはないデザイン、「Good Idea」と評価されました。

デザインと配色が評価されました。

展示会概要

・展示会名：Coterie http://ubmfashion.com/shows/coterie

・主 催 者：UBM Fashion

・開 催 日 時：令和 元年 9 月 15 日（土）～9 月 17 日（月）

15日（日）　09:00～18:00

16日（月）　09:00～18:00

17日（火）　09:00～16:00

・会 場：ジャビッツセンター

・展 示 品 :レディース、ユニセックスのアパレル、バッグ、鞄、小物、靴、ベルト等

・ジャパンブースナンバー：Level 3、Booth Number 6843

問い合わせ先/一般社団法人日本皮革産業連合会 島岡、松月 TEL 03-3847-1451

https://www.facebook.com/JLIAJapanLeather/