**MIPEL・JAPANブース出展応募用紙**

一般社団法人日本皮革産業連合会宛

　　私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、平成2９年9月開催のMIPEL･JAPANブースへの出展に応募します。

１）は、出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先をご記入下さい。

**１）出展者概要**　※出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先をご記入下さい。

○企業名： (日本語)

 (英　語)

○所在地： （日本語）

（英　語）

　　　○法人税番号（TAX　ID）

○電話： ○FAX：

○代表者名：　(日本語) 　○担当者名(日本語) 印

(英　語)　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　 (英　語)

○担当者e-mail：

○企業（ブランド）URL：

**２）業種：**□メーカー　　□卸　　　□小売　　□その他（　　　　　　　　　　　　）

**３）出展品目とその割合**

（性別）□紳士　　　　　％　　　　　　　□婦人　　　　％

（商品）■バッグ　　　　％　　■カバン　　　　％　　■小物　　　　％　　■ベルト　　　％

■手袋　　　　％　　■衣料　　　　％　　■その他（　　　　　　　　　　　　　　　）　　　　％

**４）出展ブランド名**

①　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　②　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　③

* 複数ブランドの出展も認めるが、スペースの都合上３ブランドまで。出展ブランドの詳細を次ページに記入のこと。

**５）MIPEL・JAPANブース応募理由**

|  |
| --- |
|  |

**６）海外マーケット開拓についての考え方**

|  |
| --- |
|  |

**７）海外見本市出展経験**

　□有　○出展見本市・展示会名

　　　　　○出展時期　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○出展回数　　　　　　　　　回

□無

**８）海外取引先の有無**

　□有　○国名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○件数　　　　　　件

　□無

**９)事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。**

|  |
| --- |
|  |

**10)出展希望ブランド概要**

下記ブランド概要を記入に加えて、**出展ブランドのルックブック**のご提出をお願いいたします。

　**・出展ブランドのルックブック（商品カタログ/ない場合には製品写真（5～10点）。ブランドのコンセプトが表現されている資料が好ましいです。）**

|  |  |
| --- | --- |
| ブランド名 |  |
| 発売年 |  |
| コンセプト(ファッション的狙い、商品特徴、対象客層等) |  |
| 海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等) |  |
| 展開型数（シーズン） |  |
| 製品の原産国 |  |
| 使用皮革の産地(最終仕上げをした国) |  |
| 1点あたりの輸出予定価格(FOB)(ユーロ又は米ドル建)  |  |
| 年間売上高(下代) |  |
| 販売チャンネル | 専門店　　　％　　百貨店　　　％　アパレル　　　％その他　　　％ |
| 主要取引先名(販売店舗名でも可) |  |

※出展希望ブランドが複数の場合は、出展ブランド毎に上記と同じ書式でご記入下さい。

**12) 部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を**

□出展する □出展しない

 **13）展示品の輸送業者の紹介を**

□希望する □希望しない

**（部分使いを含むワシントン条約関係商品を出展される場合は、出展が決定する前に輸出手続きを始めなければいけない可能性がありますので、予めご了承下さい。）**