**Showroom Shanghai ・JAPANブース出展応募用紙**

一般社団法人日本皮革産業連合会宛

　　私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、令和５年３月開催のShowroom Shanghai ･JAPANブースへの出展に応募します。

**１）出展者概要**　※出展が決まった場合に広報資料等に掲載する連絡先をご記入下さい。

○企業名： (日本語)

 (英　語)

○所在地： （日本語）

（英　語）

|  |  |
| --- | --- |
| 設立 | 年 |
| 資本金 | 万円 |
| 従業員数 | 人 |
| 直近の会計年度の企業の売上高 (複数事業がある場合は革等製品関係)：（原則500万円以上が条件となります。） | 万円 |

○電話： ○FAX：

（日中担当者と連絡が付く電話番号が異なる場合はこちらも記入。　電話:　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

○代表者名：　(日本語) 　○担当者名(日本語) 印

(英語)　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 (英語)

○担当者e-mail：

（展示会準備連絡用アドレスが異なる場合はこちらも記入。　e-mail:　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

○企業（ブランド）中国語又は英語URL：

中国語又は英語SNS：

　　　※まだ中国語・英語のホームページまたは中国語・英語のSNSをお持ちでない企業様のみ以下に公開日をご記入ください。１月末までに中国語又は英語のホームページまたは中国語又は英語のSNSの作成が必要となりますので、ご了承ください。

　　　　（中国語又は英語ホームページ公開予定日：　　　　年　　　月　　　日）

　　　　（中国語又は英語SNS公開予定日：　　　　　　　 年　　　月　　　日）

**２）業種：**□メーカー　　□卸　　　□小売　　□その他（　　　　　　　　　　　　）

　　**□組合等の業界団体に加入している（具体名(例：日本ハンドバッグ協会)：　　　　　　　　　　　　　　　　　　）**

**□組合等の業界団体に加入していない**

（注：一般社団法人日本皮革産業連合会　会員団体傘下事業者以外も応募いただけます。）

**３）出展品目とその割合**

（性別）□紳士　　　　　％　　　　　　　□婦人　　　　％

（商品）■靴　　　　％　■バッグ　　　　％　　■カバン　　　　％　　■小物　　　　％　■ベルト　　　％

■手袋　　　　％　　■衣料　　　　％　　■その他（　　　　　　　　　　　　　　　）　　　　％

**４）出展ブランド名**

1. ②
* 2ブランドまでとしますが、事業効果から1ブランドをお勧めします。出展ブランドの詳細を次ページに記入のこと。

**５）Showroom Shanghai ・JAPANブース応募理由**

|  |
| --- |
|  |

**６）今後の海外展開の方針（経営上の重要度、重点を置く国や市場など、可能な範囲でお書き下さい。）**

|  |
| --- |
|  |

**７）本出展を通じての目標**

|  |
| --- |
|  |

**８）「上記７）」のうち、受注目標金額**

|  |
| --- |
|  |

**9）海外見本市出展経験**

　□有　○出展見本市・展示会名

　　　　　○出展時期　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○出展回数　　　　　　　　　回

□無

**10）海外取引先の有無**

　□有　○国名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○件数　　　　　　件

　□無

**11)事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。**

|  |
| --- |
|  |

**12)出展希望ブランド概要**

下記ブランド概要を記入し、出展ブランドのルックブックと共に、ご提出をお願いします。

①・出展ブランドのルックブック（商品カタログ/ない場合には1ブランドにつき製品写真（5～10点）。ブランドのコンセプトが表現されている資料が好ましいです。）

**・1ブランドにつき原本4部のご郵送及びe-mail送信の両方をお願います（そのまま国内選定委員会の審査資料とします。）。なお、カタログの提出は、1ブランドについて、1種類のみとします。**

②・ラインシート／オーダーシートの提出も可です。ラインシートとは商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、小物等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表です。卸売価格にはトレードターム：FOB　Japan、DDP　等もご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| ブランド名 |  |
| 発売年 |  |
| コンセプト(ファッション的狙い、商品特徴、対象客層等) |  |
| 海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等) |  |
| 展開型数（シーズン） |  |
| 製品の原産国 |  |
| 使用皮革の産地(最終仕上げをした国) |  |
| 1点あたりの輸出予定価格(FOB)(人民元又は米ドル建) できるだけ、出展品目毎に分かりやすく御記入下さい。 |  |
| 年間売上高 |  |
| 販売チャンネル | 専門店　　　％　　百貨店　　　％　アパレル　　　％その他　　　％ |
| 主要取引先名(販売店舗名でも可) |  |

※出展希望ブランドが複数の場合は、出展ブランド毎に上記と同じ書式でご記入下さい。

**13）展示会までに海外との商談、アフターフォローができる体制（中国語又は英語、貿易、メール対応等）を**

**□整えます。**

**14) 部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を**

□出展する □出展しない

 **15）展示品の輸送業者の紹介を**

□希望する □希望しない

**（部分使いを含むワシントン条約関係商品を出展される場合は、出展が決定する前に輸出手続きを始めなければいけない可能性がありますので、予めご了承下さい。）**

★提出書類等チエックリスト（確認のためチェックをしてお使い下さい。）

|  |
| --- |
| **【郵送物等】****□　①出展応募用紙（本用紙）　4部(「12)出展ブランド概要」はブランド毎に4部ずつ)****□　②ルックブック（カタログ等）ブランド毎に１種類4部又は製品写真(5～10点)×4セットずつ****□　③ラインシート／オーダーシートの提出も可能です（ブランド　毎に4部）。****□ 上記を各1部ずつe-mailでもお送りください。****【郵送先、e-mail先】****〒155-0031 東京都世田谷区北沢３−２７−４　２F****JLIA国際展示会事務局****担当：　酒井****電話番号：090-7015-7453****e-mail：showroom@conest.jp** |