

平成 23 年 7 月 26 日

各 位

社団法人日本皮革産業連合会
海外展開促進委員会
委員長 武川雄二
海外展示施設運営分科会
分科会長 山田雅昭

上海展示ショールーム開設に伴う事業説明会の開催
及び出展者募集について(6 枚)

日本の革・革製品の中国市場進出を目指し中国の上海に常設展示ショールームを開設することとなりました。つきましては、別添募集要項により出展者を募集いたします。中国展開にご関心のある企業の皆様にぜひとも出展いただきたくご案内いたします。

また、下記により本事業についての説明会を開催致しますので、詳細についてお知りになりたい方はご出席下さい。

記

- 1 . 開催日時 : 平成 23 年 8 月 4 日 (木) 1 4 時 ~
- 2 . 開催場所 : 東京都台東区駒形 1 12 13
皮革健保会館 6 階会議室
- 3 . 説 明 会 : 上海展示ショールームについて

参加申込書

(宛先) 社団法人 日本皮革産業連合会 FAX 03-3847-1510
(TEL 03-3847-1451)

平成 23 年 8 月 4 日 (木) 1 4 時 0 0 分 ~

会社名 _____

お名前 _____

上海展示ショールーム出展者募集要項

1. 目的：

- ・日本の革・革製品(靴・鞆・ハンドバッグ・ベルト等 以下「革製品」、日本ブランド、日本企業を中国国内バイヤー等に周知する。
- ・併せて、中国の先端基地として位置づけ中国進出の後押しを行う。
- ・中国国内バイヤーと日本皮革企業との結節点となる。

2. 出展期間：平成24年2月～11月の10ヶ月間(予定)
(期間中毎月来場促進のため新作等の発表会を開催予定。その内1回は百貨店等での消費者向けの催事を予定。)

3. 開催場所：上海世貿商城(上海マート)(上海市延安西路2299号)

4. ターゲット：B to B(業者向け)

5. 出展条件：別添詳細

6. 主催：(社)日本皮革産業連合会(皮産連)

7. 申込方法：

別添「出展応募用紙」にご記入の上、(社)日本皮革産業連合会 担当者宛にメールまたはFAXにてお申し込み下さい。応募用紙は以下の皮産連ホームページ中央の「イベント・セミナー」欄からダウンロードいただけます。

皮産連ホームページ <http://www.jlia.or.jp/>
(社)日本皮革産業連合会会員以外もお申込みいただけます。

8. 募集企業数：10社程度を予定。

注：3～4社までのグループ出展も可能。1社展示台の1段を使用すること。展示スペースは別添、出展条件の「展示について」を参照。

応募者が多数の場合(展示スペースに対して)は、委員会にて調整させていただきます。

9. 応募締め切り：平成23年8月24日(水)

10. 本件に関するお申し込み・お問い合わせ先

(社)日本皮革産業連合会

担当：島岡(nshimaoka@jlia.or.jp)・阿部(abe@jlia.or.jp)

電話：03-3847-1451 / FAX：03-3847-1510

出展条件

展示品について

以下の または を満たすこと
日本で鞣した革

革製品

日本で製造された革製品(主に日本で鞣した革を使うこと。)

製品の表面積(靴の場合は甲。以下同じ)の 6 割以上に革を使っていること。

但し、各社の展示数の 1/3 以内は製品の表面に革を使用していれば可。

出展企業について

- ・製品を出展する際は、日本での販売実績のあるプライベートブランドを所有する企業であること。
- ・出展ブランドが、中国における商標登録を済ませていること。または、申請中の企業(未申請の場合は平成 23 年 10 月末までに申請すること。)
- ・オープニング並びに新作等の発表会(月 1 回、各数日～1 週間以内)の内、3～4 回以上アテンドできる企業であること。
- ・平成 24 年 1 月末までに中国語の自社ホームページを開設すること。
- ・中国市場に販売箇所を有する、または中国における内販権を所有する関連企業を有する、もしくは、中国における代理商との契約を済ませていることが望ましい(未契約の場合は、平成 24 年 2 月～平成 24 年 11 月の 10 ヶ月間のショールーム期間中に代理商と契約していることが望ましい。)

展示について

- (1)展示スペース 原則、横幅約 2 m × 3 (~ 4)段 (予定)
- (2)展示品の数 上記展示スペースに適した量
- (3)出展ブランド(製品の場合) 1 社 3 ブランド以内。
- (4)年 2 回(原則 5 月、10 月)以上、展示品の入れ替えをすること。

出展社負担費用について

- ・ 展示品搬送料(原則、ATA カルネを使用)、保険料
- ・ 上海への渡航費・宿泊費
- ・ 個別通訳費
- ・ 出展社のブランドを含む中国語表記の POP スタンド等作成費
- ・ 皮産連負担費用以外の経費。

皮産連負担費用について

- ・ ショールーム会場費、標準内装費、運営費。
- ・ 中国国内向けのショールームホームページ(HP)開設費及び運営費(各社の HP 開設費用は除く)
- ・ 本事業にかかるプロモーション費用。
- ・ 催事等で中国国内での搬送が必要な際の運送費。
- ・ 催事開催時の共通通訳費

出展にあたっての注意事項

- ・ 日本事業は中国企業と日本企業とのマッチングを目的としているため、**展示品の中国での販売は行わないこと。**注文があった場合には、別途日本から送付すること。
- ・ 中国のバイヤー等からの問い合わせに対応できる体制を整えること。
- ・ ワシントン条約対象品目は中国への輸入手続きに時間がかかるため、輸入手続きが完了した時点からの参加とする。
- ・ 出展社決定後は、出展社(または出展社の代表)並びに事務局からなる実行委員会を設け、検討を進めていくこととする。

4) 出展ブランド名(3ブランドまで)

5) 上海展示ショールーム応募理由・中国市場開拓についての考え方

--

6) 事業者のアピール 自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。

--

7) 出展希望ブランド概要(複数の場合はコピーの上出展ブランド毎にご記入下さい。)

(1) 革

種類	
海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等)	

(2) 製品

ブランド名	
発売年	
コンセプト (ファッション的狙い、 商品特徴、対象客層等)	
海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等)	
展開型数 (シーズン)	

- 11) 展示品の輸送業者の紹介を 希望する 希望しない
- 12) 部分使いを含むワットソ条約関係商品・オーストリッパ関係商品を 出展する 出展しない
-