

## TIME & EFFORT

---

スペース  
「実施活用レイアウト例」

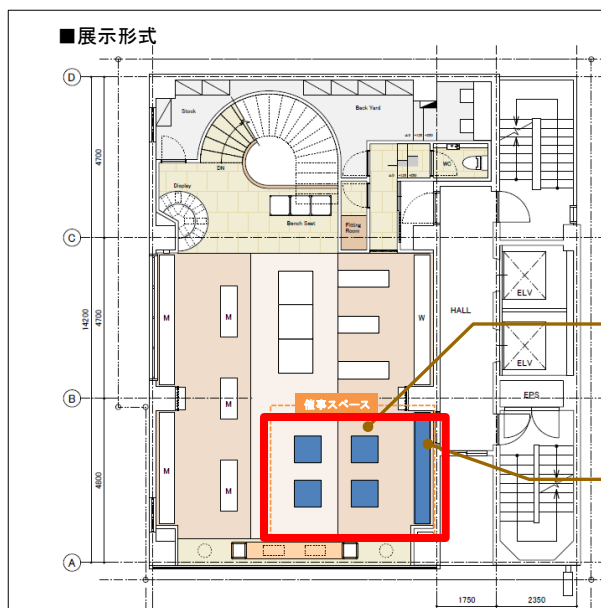
## 実施活用参考例／レイアウト参考例

### ①展示形式（PR展示・作品展示・販売催事等） ＜部分貸し例＞

活用具体例)

- ・エコレザーPR展示
- ・革の種類の展示

等



作品展示や  
製品展示

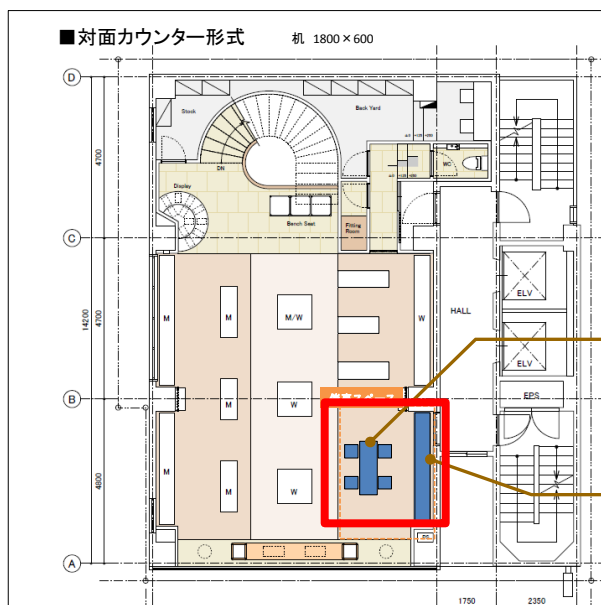
パネル展示  
作品・製品展示等  
プロジェクターを活用した  
映像展示も可能

### ②対面カウンター形式（相談カウンター等） ＜部分貸し例＞

活用具体例)

- ・革のお手入れ相談  
カウンセリング
- ・あなたの靴選び  
アドバイスコーナー

等



対面カウンターにて、  
カウンセリング等

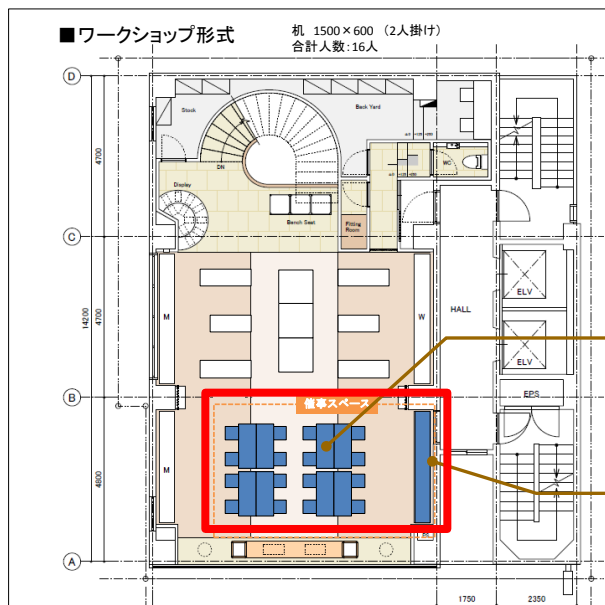
講師のプロフィールや  
情報・作品を展示

## 実施活用参考例／レイアウト参考例

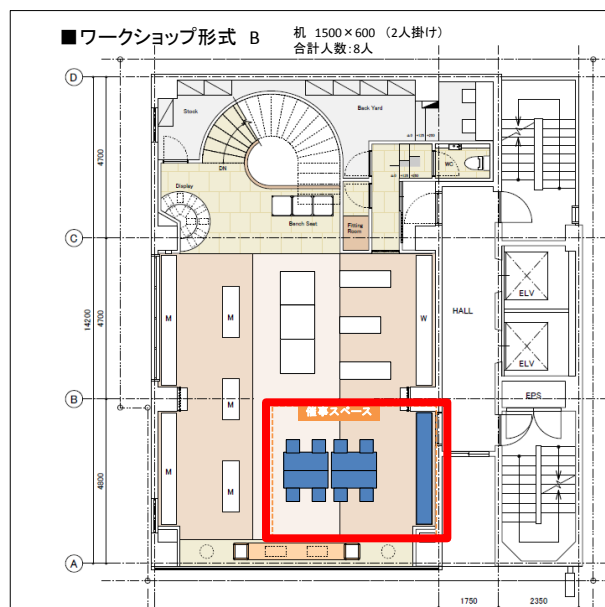
### ③ワークショップ形式（手作り体験講座等）＜部分貸し例＞

活用具体例)

- ・各種参加体験型の  
手作り講座  
等



参加人数等規模によるレイアウト例

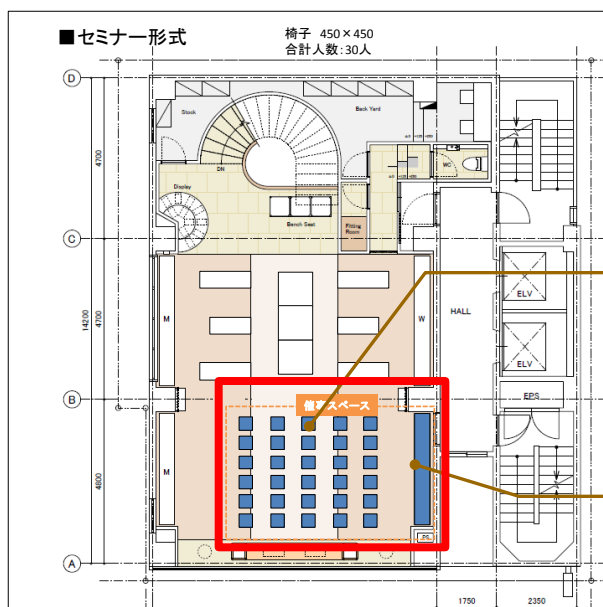


## 実施活用参考例／レイアウト参考例

### ④スクール形式、セミナー形式 ＜部分貸し例＞

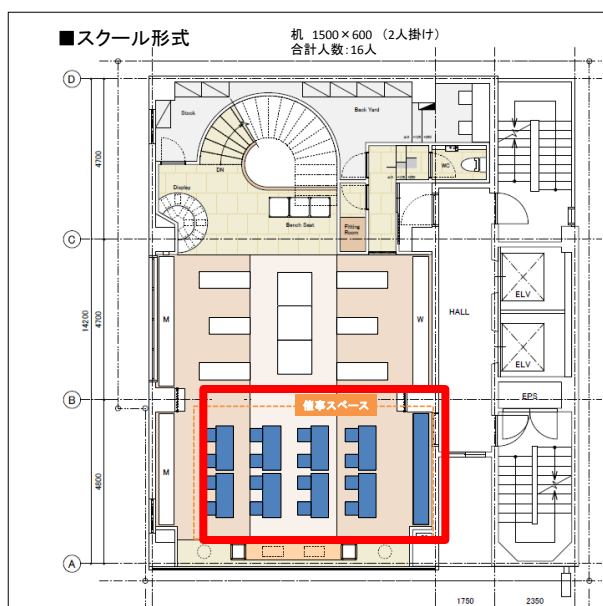
例)

・セミナー、講座型  
等



イスのみの場合、  
受講者30名程度まで  
レイアウト可能

プロジェクターを活用しての  
講義も可能



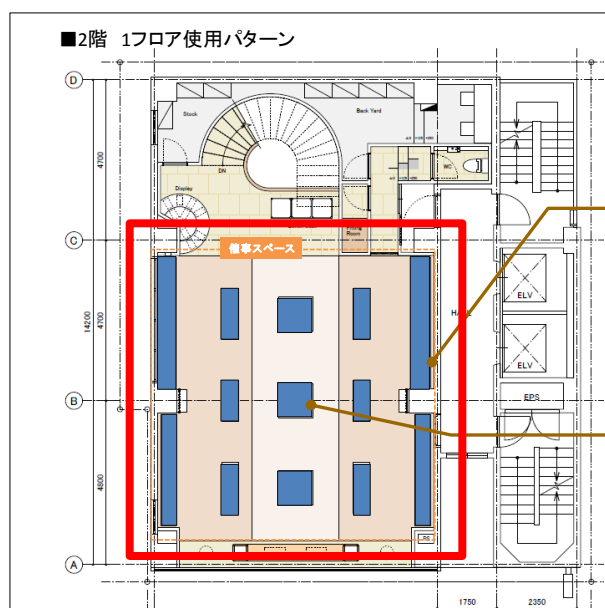
## 実施活用参考例／レイアウト参考例

### ⑤ 2階一括貸し

- ・壁面造作および可動什器含めて使用可
- ・レイアウトは協議にて決定

例)

・販売催事 等



2階全体の  
壁面造作棚および  
島什器含めて  
使用可能

島什器は左図  
通常レイアウトから  
自由にレイアウト変更可

- ・本ケースの貸出しについては、2階通常営業時の商品陳列が不可能となり、ストックスペースも余剰がないため、イベント開催期間中、通常商品を外部へ運搬～一時保管～再搬入する実費費用は、貸出ご利用料金とは別途、出展者の負担となりますので、ご了承ください。