

別添 3

お取引条件について

1. お取引形態

消化仕入方式（売れた商品代のみ支払、在庫は返品）。

2. 仕入条件は上代の 70%、残り 30%を販売代行費用（※）といたします。

※販売代行費用（売上上代の 30%）に含まれているもの

（イ）場所代、通信光熱費

（ロ）販売代行人件費

（ハ）販売備品実費（レジリース費、販売用包装材、その他販売ツール費等）

（ニ）保険料（店舗総合保険にて火災・盗難[※]補償）

※保険対象の盗難とは、ガラスを割られたり、鍵を壊されて侵入された等の明らかな痕跡のある場合を指します。万引きは保険対象外となります。

（ホ）販売手数料 売上 10%（バーコード登録～価格用タグ管理等を含む
売上管理、商品在庫管理、販売事務代行費）

（ヘ）カード会社手数料 売上 5 %

3. ご出品者様にご負担いただく経費（販売代行費用に含まれない費用・次の経費以外のご出品者様のご負担はありません。）

①商品の配送費（納品時、商品返品時の送料）

②商品の最終クレーム対応やアフターメンテナンスに係る諸経費

（クレームなどの 1 次対応はショールーム運営側でいたします）

③販売金額の振込手数料

4. 展示・販売期間

原則 1 ～ 3 ケ月間（状況によりご相談させていただく場合がございます。）

また、ショールーム内イベント開催日は、イベント実施内容により、一時的に商品が陳列できない日がございます。ご了承ください。

5. 販売代金のお支払い

月末締めとし、翌月末日にご出品者様の指定する口座にお振込みいたします。

（なお、振込日が金融機関の休日にあたる場合は、前営業日にお振込みいたします。）

6. その他、出品・取引についての条件

①出品物は、次に該当する物を禁止いたします。

- (イ) 特許権、意匠権、商標権などを侵害する物、あるいはその恐れがある物
- (ロ) 日本の法規で販売が禁止されている物

②商品展示スペース、展示数について

- (イ) 出品物は既存販売スペースに展示するため、出品者様ごとの個別スペースは設けません。
- (ロ) 1 商品に対し 1 品、展示用の商品サンプルをご提供していただきます。
この展示用の商品サンプルに関しては、展示中に発生した破損や汚れなどの責任は、ショールーム側で負わないものとします。
- (ハ) 展示スペース・在庫スペースの関係から、納品いただく商品数量は、調整させていただきます。

③展示装飾

- (イ) 店内の構成、基本設計、デザイン、商品の配置、基本装飾（施設、備品など）は全体の統一、調和を図るためにショールーム側が企画し、配置展示いたします。
- (ロ) 出品物のショールームにおける外箱の開梱、据付け、展示装飾は、原則として、ショールーム側が行います。
- (ハ) 自己装飾資材等をお持込みいただく場合は、事前にショールーム側の確認を取っていただき、承諾を受けたものをお持込みいただけます。

④出品物に対する保険

ご出品者様にて、PL 保険に加入をお願いいたします。

⑤販売管理は、POS システムを使用いたします。

- (イ) 商品の取扱が確定したご出品者様は、販売代行委託会社（株式会社博報堂プロダクツ）と、口座開設・商品登録をお願いします。
- (ロ) 納品いただく商品には、ショールームにて作成する価格タグ（商品コード付）をつけて管理いたします。
- (ハ) 商品コードについては、ショールーム独自のインストアコードを発行し、事前登録を行います。

⑥出品承諾、取決めの無効及び解除

- (イ) 一般社団法人日本皮革産業連合会及び販売代行委託会社（(株) 博報堂プロダクツ）は、ご出品者様が出品条件の資格を有しないこと（法令違反・お取引条件違反）が判明した場合、出品の承諾、取り決めをした時も含めて何時でもそれらが無効とします。この場合、ご出品者様は出品資格の喪失に関して発生した如何なる損害の賠償について一般社団法人日本皮革産業連合会及び販売代行委託会社に請求できないものとします。
- (ロ) 一般社団法人日本皮革産業連合会及び販売代行委託会社（(株) 博報堂プロダクツ）は、ご出品者様が本取引条件に違反した場合、出品の取り決めを解除するものとします。

⑦第三者との紛争等

ご出品者様は次の号に掲げる紛争等が生じたときは、ご出品者様の責任と費用負担により、これを解決し又は第三者に対しその損害を賠償するものとします。

- (イ) 出品物の瑕疵により、第三者との間に紛争が生じ又は第三者に損害を与えた時。
- (ロ) 出品物に関し、第三者との間に特許権、実用新案権、意匠権、商標権等の産業財産権もしくはノウハウ又は著作権上の権利侵害により紛争が生じまたは第三者に損害を与えた時。