

平成26年5月20日

中国ビジネスマッチング 出展者募集について

一般社団法人日本皮革産業連合会

一般社団法人日本皮革産業連合会（皮産連）では、日本の革製品の品質の高さやデザイン力を中国へPRし、中国市場への進出をはかる方策の一環として、上海において平成26年9月11日（木）～12日（金）にビジネスマッチングを開催することとなりました。

つきましては、別添の募集要項により出展者を募集致します。

この中国ビジネスマッチングへの出展を希望する企業は、6月9日（月）（必着メールまたは郵送）までに別添の「中国ビジネスマッチング出展応募用紙」に記載、写真添付の上、下記までご応募下さい。募集要項は別添の通りです。

一般社団法人日本皮革産業連合会 会員団体傘下企業以外も応募いただけます。

【問合せ・申込書提出先】〒111-0043 東京都台東区駒形 1-12-13 皮革健保会館 7F
一般社団法人日本皮革産業連合会 松月（まつづき）、島岡、稲見宛
電話番号：03-3847-1451、FAX：03-3847-1510
e-mail：matsuzuki@jlia.or.jp
（受付時間：平日 9:00～17:00）

中国ビジネスマッチング出展募集要項（平成 26 年 9 月）

1. 名 称：中国ビジネスマッチング
2. 開催日時：平成 26 年 9 月 11 日（木）、12 日（金）各日午後を予定
3. 会 場：上海新天地南里『新天地時尚』1 階
※同会場では 9 月 11 日（木）～14 日（日）に東都製靴工業協同組合主催の Shoes from Tokyo も開催されます。
4. 出展品目：革製の靴、バッグ、鞆、衣料、雑貨（小物、ベルト、手袋など）並びに以下①②のいずれかを満たすものとする。
 - ① 日本製の革製品
 - ② 日本製の革を使用した革製品（製品の原産国を問わない）
5. 補助費目：バイヤー等集客費、基本装飾費用、共通通訳費用

※会合出席費用、専属通訳雇費用、渡航費・滞在費、展示品の輸送費・保険費用等の個別にかかる費用及び前項に定める以外の経費については、全額、出展事業者にご負担頂きます。
6. 出展企業数：日本企業の 6 社程度
7. コンセプト：日本製の革製品並びにその素材である日本で鞣された革の品質の高さ、デザイン力の高さをアピールし、海外展開を促進していくための一助とする。
8. 出展者決定：応募者が多数の場合（展示スペースに対して）は、委員会にて調整させていただきます。
9. その他留意事項
 - 1) 9 月 11 日（木）午前の展示会準備からビジネスマッチング中（9 月 11 日、12 日）、終了後の展示品の片付けまで、必ず 1 社 1 名以上のアテンドをお願いします。
 - 2) ビジネスマッチング終了後、中国のバイヤー等と中国語で連絡をとれる体制を整えてください。
 - 3) ビジネスマッチング会場での展示品の販売はご遠慮下さい。
 - 4) 応募用紙及び添付いただく写真は返還いたしません。
 - 5) 出展が決まりましたらバイヤー等の集客のために、企業情報、商品情報、取引条件等の提供をお願いします。
 - 6) 出展されました際には、事務局が実施する各種調査にご協力いただきます。
 - 7) 本事業は、一般社団法人日本皮革産業連合会の事業として一部を外部委託にて行います。詳細な打ち合わせ等については、出展事業者が決定した後、委託先と行っていくこととなります。

中国ビジネスマッチング出展申込書

中国ビジネスマッチング出展事務局御中

私は、中国ビジネスマッチングへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、平成26年9月開催の中国ビジネスマッチングへの出展に応募します。

1) ○会社名：

○所在地：〒

○電話：

○FAX：

○代表者名：

○担当者名

印

○担当者 e-mail：

○URL：

2) 中国の支店・代理店等の中国窓口の有無：有 無

3) 業種：メーカー 卸売 小売 その他（ ）

4) 出展品目とその割合 (性別) 紳士 % 婦人 %

(商品) ■靴 % ■バッグ % ■カバン % ■小物 %
■ベルト % ■手袋 % ■衣料 % ■その他 () %

5) 出展ブランド名

① _____ ② _____ ③ _____

※ 複数ブランドの出展も認めるが、スペースの都合上3ブランドまで。出展ブランドの詳細を次ページに記入のこと。

6) 中国ビジネスマッチング応募理由及び海外マーケット開拓についての考え方

7) マッチング希望業種(企業名を含む詳細な希望を出来るだけ具体的にお書きください。
具体的にご記入いただくとアプローチしやすくなります。)

8) 中国を含む海外取引先の有無

- 有 ○国名：
○件数：
無

9) 事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。

--

10) 出展希望ブランド概要 (最新コレクションの代表写真3～5点を必ず添付のこと。)

ブランド名	
発売年	
コンセプト (ファッション的狙い、 商品特徴、対象客層等)	
中国市場に対するアピール 点(どんな優位性を持っている と考えるか等)	
展開型数 (シーズン)	
製品の原産国	
使用皮革の産地 (最終仕上げをした国)	
1点あたりの輸出予定価格 (元建 FOB 又は上海卸売価格)	
年間売上高(下代)	
販売チャンネル	専門店 % 百貨店 % アパレル % その他 %
主要取引先名	
出展ブランド*中国商標登録	登録済 () 申請中 () 申請予定 () 未定 ()
中国語通訳	必要 () 不要 ()

※出展希望ブランドが複数の場合は、出展ブランド毎に上記と同じ書式でご記入下さい。

11) 部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を 出展する 出展しない

※部分使いを含むワニ、ヘビ等のワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品は、中国の輸入許可に時間がかかるため、出展される場合にはご依頼予定の通関業者等に手続きが間に合うことをご確認の上お申し込み下さい。皮産連ではワシントン条約関係商品を扱う通関業者等のご紹介は行っておりませんので、ご注意下さい。