

平成26年7月22日

香港皮革製品見本市(APLF2015 ファッション・アクセス展 3月30日-4月1日)

出展企業募集のご案内

日本の革製品の品質の高さやデザイン力を広く海外へPRするために、2015年(春)の香港皮革製品見本市(APLF2015 ファッション・アクセス展)にジャパンパビリオンを設け、出展することとなりました。今回は8回目の出展となります。

このJAPANブースへの出展を希望する事業者は、8月27日(水)(必着—メールまたはFAX。できるだけメールでお願いします。)までに別添の「香港皮革製品見本市(APLF2015 ファッション・アクセス展)出展応募用紙」に記載の上、下記までご応募下さい。募集要項は別添の通りです。

一般社団法人日本皮革産業連合会 会員団体傘下事業者以外も応募いただけます。

出展にあたり、展示会が海外市場進出につながるよう、海外との英語(及び中国語)での連絡や貿易ができる体制を整えて下さい。

尚、応募者が展示スペースに対して多数の場合は、抽選とさせていただきます。

【展示会概要】

- APLF ファッションアクセスホームページ

<http://www.fashionaccess.aplf.com/>

- 開催日：2015年3月30日(月)～4月1日(水) 9:00～18:00
- 会場：香港コンベンション&エキジビションセンター
- 展示会実績：

APLF2014 ファッションアクセス(製品展)(2014年3月31日～4月2日)

来場者数 11,585人

国別：香港 34.3%、中国 20.9%、インド 9.7%、日本 5.7%、韓国 4.6%、台湾 3.0%、米国 2.3%、イタリア 1.3%、シンガポール 1.2%、オーストラリア 1.1%など

目的の製品：ハンドバッグ 23.6%、小物 14.1%、旅行鞆 11.7%、手袋・ベルトその他アクセサリ 11.5%、ビジネスバッグ 9.2%など

バイヤーの業態：輸入・独立卸・流通等 49.2%、ブティック 15.21%、ブランドオーナー 15.2%、ブランド製品代理店 10.1%、通販・インターネット販売 6.8%

出展社数 482社(25国・地域)

国別(上位5カ国)：香港 138社、中国 136社、インド 71社、日本 23社、フィリピン 20社

出展製品別：カバン 58%、靴 16%、服飾 15%、ファッションアクセサリ・革小物 6%、旅行鞆・用品 5%

【問合せ・申込書提出先】〒111-0043 東京都台東区駒形 1-12-13 皮革健保会館 7F

一般社団法人日本皮革産業連合会 松月(まつづき)、島岡、ロビンソン宛

電話番号：03-3847-1451、FAX：03-3847-1510

e-mail：matsuzuki@jlia.or.jp

(受付時間：平日 9:00～17:00)

香港皮革製品見本市(APLF2015 ファッション・アクセス展)

JAPAN ブース出展募集要項 (2015年3-4月展)

1. 展示会名：アジア・パシフィック・レザーフェアー ファッション・アクセス展
2. 開催日時：2015年3月30日（月）～4月1日（水）
3. 会場：会場：香港コンベンション&エキジビションセンター
4. 出展品目：革製品全般並びに以下①②のいずれかを満たすものとする。
 - ① 日本製の革製品
 - ② 日本製の革を使用した革製品（製品の原産国を問わない）
5. 補助費目：出展料、基本装飾費用、ファッションネットアジア利用会費（200米ドル）、パンフレットへの企業名掲載費用、共通通訳費用及び本件に関わる様々なアレンジに要する費用

※会合出席費用、専属通訳雇費用、渡航費・滞在費、展示品の輸送費・保険費用等の個別にかかる費用及び前項に定める以外の経費については、全額、出展事業者にご負担頂きます。パンフレット等主催者への提出物や広報資料は英語でご提出をお願いします。翻訳が必要な場合には、翻訳料をご負担いただきます。
6. コンセプト：日本製の革製品並びにその素材である日本製の革の品質の高さ、デザイン力の高さをアピールし、海外展開を促進していくための一助とする。
7. 留意事項：応募者が展示スペースに対して多数の場合は、抽選とさせていただきます。
8. その他
 - 1) 3月29日（日）の搬入から会期中3月30日（月）～4月1日（水）、4月1日（水）の展示会終了後の搬出まで必ず1事業者1名以上のアテンドをお願いします。
 - 2) 4月2日（木）には、香港にあるショールームの訪問を計画しています（希望する出展事業者のみ）。
 - 3) 展示会後海外バイヤー等と英語や中国語で連絡をとれる体制を整えてください。
 - 4) 展示会場での展示品の販売はご遠慮下さい。
 - 5) 応募用紙及び添付いただく写真は返還いたしません。
 - 6) 出展されました際には、事務局が実施する各種調査にご協力いただきます。
 - 7) 応募用紙に記載いただいた内容、情報は、展示会運営の参考資料としてのみ用いることとし、その他には供しません。
 - 8) 本事業は、一般社団法人日本皮革産業連合会の事業として一部を外部委託（委託先は㈱アサツー ディ・ケイ。）にて行います。詳細な打ち合わせ等については、出展事業者が決定した後、委託先と行っていくこととなります。

香港皮革製品見本市(APLF2015 ファッション・アクセス展) 出展申込書

APLF2015 ファッション・アクセス展出展事務局御中

私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を
了解の上、2015年3-4月開催のAPLF2015 ファッション・アクセス展・JAPANブースへの
出展に応募します。

1) は、出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先をご記入下さい。

1) ○事業者名：(日本語)

(英 語)

○所在地：(日本語)

(英 語)

○電話：

○FAX：

○代表者名：(日本語)

○担当者名(日本語)

印

(英 語)

(英 語)

○担当者 e-mail：

○URL：

2) 業種：□メーカー □卸 □小売 □その他 ()

3) 出展品目とその割合 (性別) □紳士 % □婦人 %
(商品) ■靴 % ■バッグ % ■カバン % ■小物 %
■ベルト % ■手袋 % ■その他 () %

4) 出展ブランド名

① _____ ② _____ ③ _____

※ 複数ブランドの出展も認めるが、スペースの都合上3ブランドまで。出展ブランドの詳細を次ページに記入のこと。

5) APLF2015 ファッション・アクセス展・JAPANブース応募理由

6) 海外マーケット開拓についての考え方

7) 海外見本市出展経験

- 有 ○出展見本市・展示会名
 ○出展時期
 ○出展回数
無

8) 海外取引先（販売先）の有無

- 有 ○国名
 ○件数
無

9) 事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。

--

10) 出展希望ブランド概要

ブランド名	
発売年	
コンセプト (ファッション的狙い、 商品特徴、対象客層等)	
海外市場に対するアピール 点(どんな優位性を持って いると考えるか等)	
展開型数 (シーズン)	
製品の原産国	
使用皮革の産地 (最終仕上げをした国)	

※ 出展希望ブランドが複数の場合は、出展ブランド毎に上記と同じ書式でご記入下さい。

11) 部分使いを含むワントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を 出展する 出展しない

12) 展示品の輸送業者の紹介を 希望する 希望しない

