平成28年6月13日

ラスベガスで開催されるファッション展示会(PROJECT LAS VEGAS) JAPAN ブースへの出展事業者募集について

一般社団法人日本皮革産業連合会

日本の革製品の品質の高さやデザイン力を広く海外へPRするために、平成29年2月中旬～下旬の３日間（予定）、アメリカのラスベガスで開催されるカジュアルファッションの展示会（PROJECT LAS VEGAS（冬展））において、一般社団法人日本皮革産業連合会がJAPANブースを設置することになりました。

このJAPANブースへの出展を希望する事業者は、 **7月15日（金）（必着－メールまたは郵送）**までに別添の「PROJECT LAS VEGAS JAPANブース出展応募用紙」に記載、出展希望ブランドのルックブックとラインシートを添付の上、JLIA国際展示会事務局までご応募下さい。募集要項は別添の通りです。出来るだけメールでお送りください。

一般社団法人日本皮革産業連合会　会員団体傘下事業者以外も応募いただけます。

尚、出展事業者は、選定委員会及び展示会主催者にて、コンセプトへの合致度、全体のバランス等を勘案した審査を経て、選定されます。審査結果は、9月上旬頃にご連絡いたします。

【PROJECT LAS VEGASの概要】

Magic Market Week の展示会の一つであり、「紳士・婦人向けのアドバンスト・コンテンポラリー・ファッション」が対象（主催者資料）。来場者数は、Magic Market Week全体で2万8,000人以上、出展者数は700ブランド以上。

■ Project展ホームページ http://www.magiconline.com/project-las-vegas

【問合せ・申込書提出先】
JLIA 国際展示会事務局　（平日 10:00～17:00）
担当：　孫、武石、菊地
〒105-8639 東京都港区虎ノ門 1-10-5 日土地虎ノ門ビル 10F
株式会社 ADK アーツ プロモーション本部内
TEL：　03-6361-1584　FAX：　03-5539-3856
E-mail：2017project@japan-leather.jp

PROJECT LAS VEGAS（冬展）JAPANブース出展募集要項

１．展示会名：PROJECT LAS VEGAS

２．開催日時：平成29年2月中旬～下旬の３日間（予定）（開催日は8月の下旬頃に決定予定）
会　場：Mandalay Bay Convention Center, 3950 South Las Vegas Boulevard, Las Vegas

３．出展品目：革製品全般並びに以下①②のいずれかを満たすものとする(革製品とは表面積・靴の場合は甲の6割以上に革を使用した製品を言う。)。

① 日本製の革製品
② 日本製の革を使用した革製品（製品の原産国を問わない）
※「紳士・婦人向けのアドバンスト・コンテンポラリー・ファッション」が対象（主催者資料）。紳士中心の展示会のため、婦人物だけでは選定することができません。JAPANブースへ応募・出展する場合は、紳士物もしくはユニセックス商品を入れてください（併せて婦人物も展示することは可）。

４．補助費目：出展料、基本装飾費用、パンフレットへの企業名掲載費用、共通通訳費用及び本件に関わる様々なアレンジに要する費用
※会合出席費用、専属通訳雇費用、渡航費・滞在費、展示品の輸送費・保険費用等の個別にかかる費用及び前項に定める以外の経費については、全額、出展事業者にご負担頂きます。PROJECT LAS VEGASパンフレット等の提出物や広報資料は英語でご提出をお願いします。翻訳が必要な場合には、翻訳料をご負担いただきます。

５．出展企業数：6事業者程度（日本国内で皮革産業を営む事業者に限る）

６．コンセプト：日本製の革製品並びにその素材である日本で鞣された革の品質の高さ、デザイン力の高さをアピールし、海外展開を促進していくための一助とする。

７．審査基準・選考方法：募集要項に沿って別紙の応募用紙の提出を受けた後、展示会主催者による１次審査、外部有識者で構成する選考委員会における２次審査を経て6事業者程度の出展事業者を選定します。審査は、提出書類(出展希望ブランドのルックブックとラインシートを含む)を以下１）～４）の審査基準に基づき、行います。

１）日本国内で皮革産業を営む企業であり、「3.出展品目」の条件を満たしているか。
２）ジャパンブースのコンセプト「６．コンセプト」及びPROJECT LAS VEGAS展のコンセプト（「紳士・婦人向けのアドバンスト・コンテンポラリー・ファッション」が対象。紳士中心の展示会。紳士物もしくはユニセックス商品を入れること。）に合致するか。
３）PROJECTバイヤーからの受注に繋がる可能性がある商品か。
※日本の皮革製品（日本製の革を使用した革製品を含む）であり、特色があるか。

４）靴、バッグ・鞄、小物、ベルト、手袋、衣料等出来るだけ出展製品のバランスも考慮する。

8．その他留意事項

１）会期前日の搬入から、会期中及び展示会終了後の搬出まで、必ず１事業者１名以上のアテンドをお願いします。

２）海外バイヤー等と英語で連絡及び貿易ができる体制を整えてください。

３）展示会場での展示品の販売はご遠慮下さい。

４）応募いただいたすべての資料は返還いたしません。

５）出展されました際には、事務局が実施する各種調査にご協力いただきます。

６）応募用紙に記載いただいた内容、情報は、選定委員会および展示会主催者における選定参考資料としてのみ用いることとし、その他には提供しません。

７）本事業は、一般社団法人日本皮革産業連合会の事業として外部委託（株式会社アサツーディ・ケイ）にて行います。詳細な打ち合わせ等については、出展事業者が決定した後、委託先と行っていくこととなります。

PROJECT LAS VEGAS（冬展）･JAPAN ブース出展応募用紙

（必ず全項目にご記入ください。）

私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、平成29年2月開催のPROJECT LAS VEGAS･JAPANブースへの出展に応募します。

1）出展者概要 ※出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先をご記入下さい。

○企業名： (日本語)＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

(英 語)＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○所在地： （日本語）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

（英 語）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○電話：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ ○FAX：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○代表者名： (日本語)＿＿＿＿＿＿＿＿○担当者名(日本語)＿＿＿＿＿＿＿＿ 印

(英 語)＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ (英 語)＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○担当者e-mail：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○企業（ブランド）英語版URL：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

日本語版URL：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

※必ず英語のページをご記入下さい。なお、平成29年2月Project展ジャパンブンブースへの出展に際しては、出展までに英語のホームページの作成が必要となりますので、ご了解下さい。

※まだ英語のホームページをお持ちでない企業様のみ、以下に公開日をご記入ください。
（英語ホームページ公開予定日： 年 月 日）

2）業種：□メーカー □卸 □小売 □その他（ ）

3）出展品目とその割合

（性別）□紳士 ＿＿＿％　　□婦人＿＿＿％

（商品）■靴 ＿＿＿％　■バッグ ＿＿＿％　■カバン ＿＿＿％　■小物 ＿＿＿％　■ベルト＿＿＿％

■手袋 ＿＿＿％　■衣料 ＿＿＿％　■その他（　　）＿＿＿％

4）出展ブランド名

＿＿

※　出展できるブランドは1つのみです。

5）PROJECT LAS VEGAS･JAPANブース応募理由

6）海外マーケット開拓についての考え方

7）海外見本市出展経験

□有　○出展見本市･展示会名＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

○出展時期 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　○出展回数 ＿＿＿＿＿回

□無

8）海外取引先（販売先）の有無

□有　○国名＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　○件数＿＿＿＿件

□無

9)事業者のアピール　※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。

10)出展希望ブランド概要

出展希望ブランドのルックブックとラインシートのご提出をお願いします。加えて以下のブランド概要を記入してください。

・出展希望ブランドのルックブック（商品カタログ、また画像（少なくとも5～10点）等）

・出展希望ブランドのラインシート（商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、靴等）、素材、生産地、色、サイズ、価格（日本での上代価格）が分かる表）

ブランド名	
発売年	
コンセプト (ファッション的狙い、 商品特徴、対象客層等)	
海外市場に対するアピール点 (どんな優位性を持っていると考えるか等)	
展開型数（シーズン）	
製品の原産国	
使用皮革の産地 (最終仕上げをした国)	
1点あたりの輸出予定価格	米ドル建て米国卸売価格(DDP USA価格)： または米ドル建てFOB JAPAN価格： ※どちらか必須です。
年間売上高(下代)	
販売チャンネル	専門店　　%　百貨店　　% アパレル　　%　　その他　　%
主要取引先名 （販売店舗名でも可）	

12）部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を

□出展する　　□出展しない

13）展示品の輸送業者の紹介を

□希望する　　□希望しない