

米国ニューヨークで開催された Coterie 展に Japan ブースが二回目の出展

一般社団法人日本皮革産業連合会では、平成 29 年 9 月 17 日（日）～9 月 19 日（火）にアメリカ・ニューヨークの Coterie 展にジャパンプースを設置し、二回目の出展を終えました。

展示会には、主催社による審査で選ばれた 6 社が日本製、または日本製の革を使用した革製品（靴、バッグ・鞆・小物等）を出展しました。

商談面では主にアメリカを中心に様々なバイヤーから注文や引き合いがありました。COTERIE 展のジャパンプースの様子は以下の通りになります。

ジャパンプースの様子





Coterie 展主催者と出展者

Danielle Licata 副社長（後列左から4番目）、担当者の Eleni Avrameas 氏（後列左から3番目）

Coterie 展の展示会3日目に主催者との意見交換が行われた。

株式会社イーオ (Numero Uno) (<http://io522.com>)

アメリカ、カナダ、韓国、日本を中心にバイヤーからの引き合いがありました。独特なデザインのミュー
ルが人気でした。



有限会社ゴシック(e.m.a. Japan) (www.epochmakingaffinity.com)

アメリカを中心に引き合いがあり、トートバックのデザインや軽さが評価されました。



有限会社野村製作所 (noommy) (<http://www.nomura-purse.co.jp/>)

アメリカを中心に引き合いがありました。

財布やランドセルのクオリティが評価されました。



株式会社山藤(PTAH) (<http://www.tokyo-yamatou.co.jp/>)

アメリカを中心に引き合いがありました。パフィングのバッグや小物の品質やデザイン、機能性が評価さ

れ、実演も多くの来場者に注目されました。



ルボア株式会社 (CORGA) (<http://ruboa.com/>)

アメリカ、カナダから引き合いがありました。ライトバッグのシンプルなデザイン性が注目されました。



有限会社ワイズエンタープライズ (豊富- JAPAN-) (<http://wise-enterprise.jp/wordpress/>)

アメリカ、クウェート、カナダを中心に引き合いがありました。オリジナリティーと独特の世界観、デザイン性と軽さが多くの来場者をひきつけた。



展示会概要

- ・ 展示会名 : Coterie <http://ubmfashion.com/shows/coterie>
 - ・ 主 催 者 : UBM Fashion
 - ・ 開 催 日 時 : 平成 29 年 9 月 17 日 (日) ~9月 19 日 (火)
9 : 0 0 ~ 1 8 : 0 0 (19日は16時まで)
 - ・ 会 場 : ジャビッツセンター
 - ・ 展 示 品 : レディース、ユニセックスのアパレル、バッグ、鞆、小物、靴、ベルト等
 - ・ ジャパンブースナンバー : Level3、Booth Number 6369
- 問い合わせ先/一般社団法人日本皮革産業連合会 島岡、松月 TEL 03-3847-1451