

令和元年9月10日

香港見本市 製品展(APLF2020 ファッション・アクセス展)

(令和2年3月31日-4月2日) 出展事業者募集のご案内

(1 社分再募集)

日本の革製品の品質の高さやデザイン力を広く海外へPRするために、令和2年(春)の香港見本市 製品展(APLF2020 ファッション・アクセス展) にジャパンパビリオンを設け、出展することとなりました。今回が13回目の出展となります。

このJAPAN ブースへの出展を希望する事業者(日本国内で皮革産業を営む企業に限る)は、10月4日(金) 17:00(必着)までに、できるだけ e-mail でお申し込み下さい。

今回は、1社分の再募集となります。

【提出資料】

- ①出展申込書(本用紙)
- ②ルックブック(カタログ等) 1種類又は製品写真(5~10点)
(複数ブランドの場合は1ブランドにつき①と②をセットで。)

【資料提出先及び問い合わせ先】

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1丁目23番1号

株式会社ADKクリエイティブ・ワン内 JLIA 国際展示会事務局

担当： 妹尾(せのお)、撫養(むや)、松井(まつい) 宛

電話番号：03-6361-1584、FAX：03-5539-3856

e-mail：2020aplffa@japan-leather.jp

(申し込みは、できるだけ e-mail で、上記提出資料を、各1セットお送りください。郵送の場合は、上記提出資料を各4セット(ルックブック及び写真は原本を4セット) 郵送願います。)

(受付時間：平日 10:00~17:00)

一般社団法人日本皮革産業連合会 会員団体傘下事業者以外も応募いただけます。

出展事業者は、国内選定委員会にて、コンセプトへの合致度、ファッション・アクセス展への適合性、全体のバランス等を勘案した審査を経て、選定されます。審査結果は、10月末頃にご連絡いたします。

【展示会概要】

- APLF ファッションアクセス展ホームページ
<http://www.fashionaccess.aplf.com/>
 - 開催日：令和2年3月31日（火）～4月2日（木）9：00～18：00
 - 会場：香港コンベンション&エキジビションセンター
 - 展示会実績：前回の様子 https://www.jlia.or.jp/files/file2_20190414205859825.pdf
- APLF2019 ファッションアクセス（製品展）（平成31年3月13日～15日）
- 来場者数 7,845人（77国・地域。なお、OEMを求める来場者が多い。）
- 来場者の国別（上位5カ国）：1中国、2インド、3韓国、4日本、5台湾
- 来場者の興味のある製品（上位5位）：1ハンドバッグ、2靴、3革小物、4レザーウェア、5アクセサリ（手袋、帽子、ベルト、スカーフ等）
- 来場者の業種（上位5位）：1輸入・ディストリビューター・卸(48%)、2買い付け業者(24%)、3ブランド所有企業(自社工場なし)(13%)、4ブランド代理店(10%)、5百貨店(4%)
- 来場者の職種（上位5位）：1バイヤー(52%)、2マネージメント(18%)、2デザイナー(18%)、4マーケティング・セールス(7%)、5企業オーナー(4%)
- 出展社数 230社（17国・地域）
- 国別(上位5カ国)：中国90社、インド36社、香港33社、日本28社、パキスタン11社
- 出展製品別（上位5）：バッグ56%、小物・アクセサリ21%、履物10%、皮革衣料9%、プレス・団体3%

香港見本市 製品展(APLF2020 ファッション・アクセス展)

JAPAN ブース出展事業者募集要項 (2020年3月展)

1. 展示会名：アジア・パシフィック・レザーフェア ファッション・アクセス展
2. 開催日時：2020年3月31日(火)～4月2日(木)
3. 会場：会場：香港コンベンション&エキジビションセンター
4. 出展品目：革製品全般並びに以下①②のいずれかを満たすものとする(革製品とは表面積・靴の場合は甲の6割以上に革を使用した製品を言う。)
 - ① 日本製の革製品
 - ② 日本製の革を使用した革製品(製品の原産国を問わない)
5. 補助費目：出展料、登録料(200米ドル)、基本装飾費用、共通通訳費用及び本件に関わる様々なアレンジに要する費用
※会合出席費用、専属通訳雇費用、渡航費・滞在費、展示品の輸送費・保険費用等の個別にかかる費用及び前項に定める以外の経費については、全額、出展事業者にご負担頂きます。パンフレット等主催者への提出物や広報資料は英語でご提出をお願いします。翻訳が必要な場合には、翻訳料をご負担いただきます。
6. 出展事業者数：10事業者程度(日本国内で皮革産業を営む事業者に限る。)
7. コンセプト：日本製の革製品並びにその素材である日本製の革の品質の高さ、デザイン力の高さをアピールし、海外展開を促進していくための一助とする。
8. 審査基準・選考方法：募集要項に沿って別紙の出展申込書及びルックブック等の提出を受けた後、外部有識者で構成する国内選考委員会における審査を経て出展事業者を選定します。**今回は、1社程度を選定しま**

す。 審査は、提出書類(出展ブランドのルックブックを含む)を用いて、以下1)～7)の審査基準に基づき、行います。

- 1) 日本国内で皮革産業を営む企業であり、「4.出展品目」の条件と「7.コンセプト」を満たしているか。
- 2) 来場バイヤー(アジア・太平洋地域など)からの受注に繋がる可能性がある商品か。
※日本の皮革製品(日本で鞣された革を使用した革製品を含む)であり、特色があること。
- 3) 靴、バッグ・鞆、小物、ベルト、手袋、衣料等出来るだけ出展製品のバランスも考慮する。
- 4) 原則として、直近の会計年度の売上高500万円以上の企業を選定する(複数の事業がある場合は革等製品関係の年間売上高が500万円以上とする。)
- 5) 展示会までに英語のホームページ又はSNSを開設する企業を選定する。
- 6) 展示会までに海外との商談、アフターフォローが出来る体制(英語、貿易、メール対応等)を整える企業を選定する。

7) 多数回出展した企業の取り扱い

過去6回以上ジャパンプースに出展した企業については、その後一年間、選考において他の企業がより優先されることとする。

9. その他留意事項

- 1) 海外展開に経営方針として取り組んでいくことを前提とする出展をお願いします。
海外展開には時間がかかるので、出来るだけ最低3年間は、同じ担当者で、継続出展をお勧めします。
- 2) 今回、ジャパンプースとしてのパンフレットは作成しませんので、できるだけ各社で英語のポストカード又はパンフレットを作成し、現地での配布をお願いします。
- 3) ジャパンプースの運営に支障をきたすと一般社団法人日本皮革産業連合会が判断した場合、その他本連合会が適当でないと認めた場合には、出展を認めないことがあります。
- 4) 3月30日(月)の搬入から会期中3月31日(火)～4月2日(木)、4月2日(木)の展示会終了後の搬出まで必ず1事業者1名以上のアテンドをお願いします。
- 5) 展示会後海外バイヤー等と英語(及び中国語)で連絡をとれる体制を整えてください。
- 6) 展示会までに必ず英語のホームページ又はSNSを設けて下さい。
- 7) 展示会場での展示品の販売はご遠慮下さい。
- 8) 応募用紙及び添付いただくルックブック等は返還いたしません。
- 9) 出展されました際には、事務局が実施する各種調査(回答内容は連合会の会議等で報告させていただきます。)にご協力いただくと共に会議等で受注内容等の報告をしていただきます。
- 10) 応募用紙に記載いただいた内容、情報は、選定委員会における選定参考資料としてのみ用いることとし、その他には供しません。
- 11) 本事業は、一般社団法人日本皮革産業連合会の事業として一部を外部委託(委託先は株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ)にて行います。詳細な打ち合わせ等については、出展事業者が決定した後、委託先と行っていくこととなります。
- 12) 受注を目的とした出展をお願いします。

香港見本市 製品展(APLF2020 ファッション・アクセス展) 出展申込書
(全項目にご記入ください。)

私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を
了解の上、令和2年3月開催(令和2年3月31日～4月2日)のAPLF2020 ファッション・
アクセス展・JAPAN ブースへの出展に応募します。

1) は、出展が決まった場合に広報資料等に掲載する連絡先をご記入下さい。

1) ○事業者名：(日本語) _____

(英 語) _____

○所在地：(日本語) _____

(英 語) _____

○電話： _____ ○FAX： _____

(日中担当者と連絡が付き電話番号が異なる場合はこちらも記入。電話： _____)

○代表者名：(日本語) _____ ○担当者名(日本語) _____ 印

(英 語) _____ (英 語) _____

○担当者 e-mail：

(展示会準備用のアドレスが異なる場合はこちらも記入。)

e-mail: _____)

○直近の会計年度の企業の売上高(複数事業がある場合は革等製品関係)： _____ 万円

(原則500万円以上が条件となります。)

○英語の URL：

○英語の Facebook：

○英語の Instagram：

※必ず英語のホームページ又は SNS をご記入下さい。出展までに必要となりますので、ご
了解下さい。

※まだお持ちでない企業様のみ、以下に公開日をご記入ください。

(英語ホームページ公開予定日： _____ 年 _____ 月 _____ 日)

(英語 SNS 公開予定日： _____ 年 _____ 月 _____ 日)

SNS の種類：Facebook ()、Instagram ()

2) 業種：□メーカー □卸 □小売 □その他 ()

3) 出展品目とその割合 (性別) □紳士 _____ % □婦人 _____ %

(商品) ■靴 _____ % ■バッグ _____ % ■カバン _____ % ■小物 _____ %

■ベルト _____ % ■手袋 _____ % ■その他 (_____) _____ %

4) 出展ブランド名

① _____ ② _____ ③ _____

※ 3ブランドまで。

5) APLF2020 ファッション・アクセス展・JAPAN ブース応募理由

6) 今後の海外展開の方針（経営上の重要度、重点を置く国や市場など、可能な範囲で。）

7) 本出展を通じての目標（出展回数や過去の成約を考慮して設定して下さい。）

8) 受注目標金額

9) 海外見本市出展経験

- 有 ○出展見本市・展示会名_____
- 出展時期_____
- 出展回数_____
- 無

10) 海外取引先（販売先）の有無

- 有 ○国名_____
- 件数_____
- 無

11) 事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。

12)出展希望ブランド概要

下記ブランド概要を記入し、出展ブランドのルックブックと共に、ご提出をお願いします。

①・出展ブランドのルックブック (商品カタログ/ない場合には1ブランドにつき製品写真(5~10点)。ブランドのコンセプトが表現されている資料が好ましいです。)

・1ブランドにつき、できるだけ e-mail で各 1 セットを提出してください。郵送される場合は、原本 4 部をご郵送願います。なお、カタログの提出は、1 ブランドについて、1 種類のみとします。

②・ラインシート/オーダーシートの提出も可です。ラインシートとは商品画像、品番、商品カテゴリ (バッグ、小物等)、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表です。卸売価格にはトレードターム : FOB Japan、DDP USA 等もご記入ください。

ブランド名	
発売年	
コンセプト (ファッション的狙い、 商品特徴、対象客層等)	
海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等)	
展開型数 (シーズン)	
製品の原産国	
使用皮革の産地 (最終仕上げをした国)	
1点あたりの輸出予定価格 (FOB)(米ドル建)	
年間売上高(下代)	
販売チャンネル	専門店 % 百貨店 % アパレル % その他 %
主要取引先名 (販売店舗名でも可)	

※ 出展希望ブランドが複数の場合は、出展ブランド毎に上記と同じ書式でご記入下さい。

13) 展示会までに海外との商談、アフターフォローができる体制 (英語、貿易、メール対応等) を

整えます。

14) 部分使いを含むワントン条約関係商品・ホストリッチ関係商品を 出展する 出展しない

15) 展示品の輸送業者の紹介を

希望する 希望しない



★提出書類等チェックリスト（確認のためチェックをしてお使い下さい。）

【提出物（できるだけ e-mail でご提出ください。）】

①出展申込書（本用紙）

②ルックブック（カタログ等）1種類又は製品写真（5～10点）

（複数ブランドの場合は1ブランドにつき①と②を各1セットずつ。）

ラインシート／オーダーシートの提出も可能です。

（メールの場合は各1部、郵送の場合は各4部お送りください。）

【申込書提出先】

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1丁目23番1号

株式会社 ADK クリエイティブ・ワン内 JLIA 国際展示会事務局

e-mail : 2020aplffa@japan-leather.jp

担当： 妹尾（せのお）、撫養（むや）、松井（まつい）宛

電話番号：03-6361-1584