第116回MIPEL THE BAG SHOWにジャパンブースを出展

一般財団法人日本皮革産業連合会では、令和元年9月15日（日）～9月18日（水）にイタリアミラノのFIERA MILANO RHOにて開催された国際バッグ・雑貨見本市、 第116回MIPEL展にジャパンブースとして17回目の出展をいたしました。

ブースは国内の選定委員会で選ばれた6社が日本製または日本製の革を使ったバッグ、鞄、小物類を出展し、ブースを訪れた様々なバイヤーと活発な商談を行いました。

● ジャパンブースでの商談の模様

各社、特徴のある商品が展示され、イタリアをはじめとした西ヨーロッパ諸国以外にも東欧諸国や北米、アジアからのバイヤーと多くの活発な商談が行われました。

● 有限会社塩野　（ CALDO…TOKYO JAPAN ）　www.caldo.tokyo

日本の伝統的な染め技法「友禅染」を、生地ではなく、革に施した「革友禅」を使用し、高温の蒸気で一気に蒸しあげていることにより、濡れても色落ちし難く、肌になじみの良い独特な手触りが特徴で、創業54年の皮革製造メーカーが培ってきた縫製技術を活かしたクラッチバッグやトートバッグなどを展示。ブルガリア・ウクライナのセレクトショップと成約があり、他、イタリアのバイヤーから引き合いがありました。

● 人気商品

友禅のバッグと長財布：デザインと素材が評価されました。

● 株式会社エトワール海渡 （夢詩集 YUMESHISYU） www.etoile.co.jp

「快適な毎日を過ごすためにエレガントで使いやすく」をテーマに、日本ならではの美しく繊細な刺繍などを特徴とするハンドバッグ、財布などの小物を展示。

オーストリアのバイヤーと成約があり、他、イタリア・アメリカのバイヤーから引き合ありました。

● 人気商品

友禅ドットの縦型ポシェット：見た目のかわいさと中のカードケース等の機能が評価されました。

刺繍シリーズバッグ：ブーケの刺繍の繊細さとポケット等の機能が評価されました。

● 革工房アバッリ （ABALLI） http://www.aballi.jp/eng

自社がタンナーと共同開発した、革に反射インクを塗布しつつも革の質感を損なわない独特な表現方法の革「反射革」で製作したバッグや独特な機能性の革小物を中心に展示。

「反射革」で製作したバッグは、今回のMIPELコンテスト「＃ATTACCATIALTRAM」でも入選しました。

スイスのバイヤーと成約があり、他、イタリア、ロシア、ドイツ、オランダ、インド、ベトナム、中国のバイヤーから引き合ありました。

● 人気商品

キーケース、にじいろバニティ、ペンケース、名刺ケース：独創的で美しいデザインと面白さ、反射革が評価されました。また、参考出品のチワワキャリーも好評でした。

● 株式会社京でん （COTOCUL） https://www.facebook.com/cotocul/
https://www.instagram.com/cotocul/

お札を折らずに収納出来る、機能的な小さな財布や両面が表の３Wayバックを展示。

ドイツ、トルコ、イギリス、フランス、ロシア、イタリア、エストニア、タイ、日本のバイヤーから引き合ありました。

● 人気商品

財布・バッグ：機能性と加工方法が評価されました。

● 株式会社Signifie （Signifie）http://signifie.info/

スタンダードなデザインの鞄に、取り外し可能なポーチを合わせることで何パターンかのデザインや機能を楽しめる“Exchange” と、柔らかな羊の革を使ってドレスの様なドレープをデザインに取り入れた“drape”の2つのラインナップを展示。

アイルランド、イタリア、ベラルーシ、イギリス、スイス、ジョージア、インドのバイヤーから引き合ありました。

● 人気商品

Drape：ラムレザーのように柔らかいシープスキンの素材が評価されました。

Exchange：取り外しが可能な機能性とアイディアが評価されました。

● 株式会社アートフィアー （ARTPHERE）global.artphere.com

クラシックな鞄に採用される「口枠（フレーム）」を現代的なデザインに取り入れたアート作品を思わせるオンリーワンのデザイン、人の心に訴えかける存在感や機能美は豊富な経験を経て磨かれた職人技と現代のテクノロジーの融合により生まれた【Frameworks】を展示。

カナダのディストリビューターとレディースブティック、イタリアとリトアニアのバイヤーと成約があり、他、ドイツ、スペイン、ポルトガル、アメリカ、インド、日本のバイヤーから引き合いがありました。

● 人気商品

カバロアドリア・ニューダレスアドリア：

レザーの質感及び品種・型数の多さが評価されました。

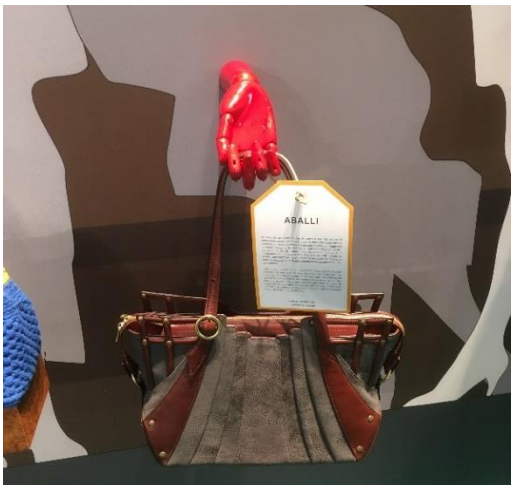
- 各種表彰

・ MIPELコンテスト「＃ATTACCATIALTRAM」

MIPEL主催者による、「昔のミラノのトラム」と「サステイナビリティ」というテーマで、バッグ関連に限定した商品のコンテストを実施。ノミネートされたファイナリスト20ブランドの中から最終的に3ブランドにアワードが授与されました。

アワードは受賞できませんでしたが、JAPANブース出展者からは革工房アバッリと株式会社アートフィアーがファイナリスト20ブランドに選出され、会期中、会場内の特設コーナーで商品が展示されました。

＜MIPEL会場での展示＞



＜表彰式会場での展示＞

・ MIPEL street style areaへの展示　（トレンドエリア）

会場内のMipel street style areaと呼ばれる一部のエリアに選ばれたブランドの商品を展示。JAPANブース出展者からは、革工房アバッリ、株式会社アートフィアー、株式会社京でんが選出されました。

・ MIPEL主催者より、ジャパンブースの全出展者に対し、MIPEL ambassador in JAPANとして記念の盾が授与されました。

＜ASSOPELLETTIERI会長　FRANCO GABBRIELLI様（左から3番目）と出展者＞

＜展示会概要＞

展示会名:　MIPEL THE BAG SHOW 116　http://www.mipel.com/

主催:　ASSOPELLETTIERI

開催日時:　2019年9月15日（日）～18日（水）

午前9時半～午後7時（最終日は午後4時まで）

会場：　FIERA MILANO PAVILLION 10

展示品：　紳士＆婦人バッグ、鞄、小物、ベルトなど

JAPANブース：ホール10　スタンド　H01-H05-I02-I06

＜問い合わせ先＞

一般社団法人日本皮革産業連合会

担当：島岡、松月

電話：03-3847-1451

https://www.facebook.com/JLIAJapanLeather/