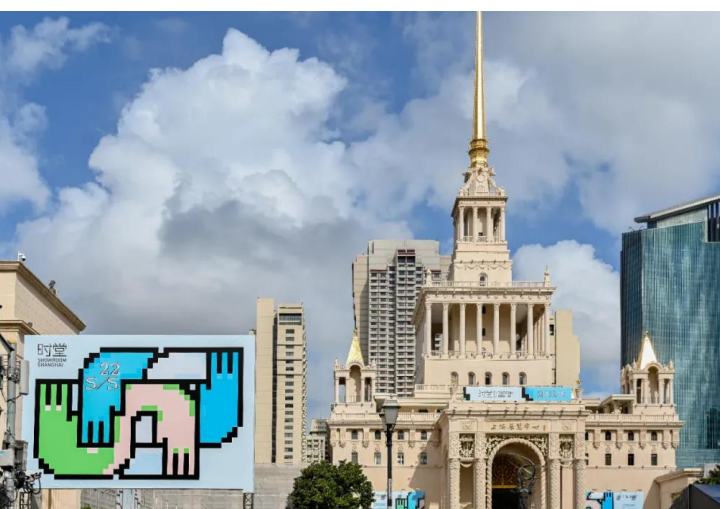


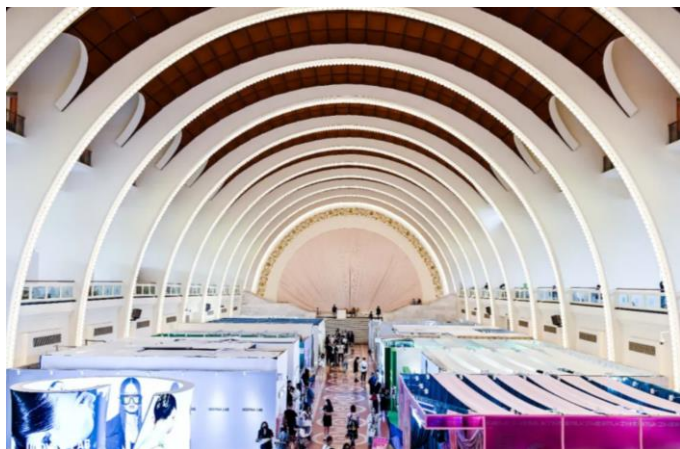
SHOWROOM SHANGHAI 2022SSにジャパングースを出展

一般財団法人日本皮革産業連合会では、令和3年10月9日（土）～10月12日（火）に中国上海にて開催されたファッション展示会、SHOWROOM SHANGHAI 2022ss展にジャパングースとして出展をいたしました。

ブースでは国内の選定委員会で選ばれた10社が、日本製または日本製の革を使った靴、バッグ、鞆、小物類を出展し、ブースを訪れた様々なバイヤーと活発な商談を行いました。

●会場の上海展覽センター





● ジャパンブースでの商談の様様

各社、特徴のある商品が展示され、中国全土から訪れるバイヤーと多くの活発な商談が行われました。



- 有限会社清川商店 (KIYOKAWA)

<https://www.kiyo-kawa.com>

<https://www.instagram.com/kiyokawa.mi/>

凛とした女性をイメージした“AUDREY”は美しい風合いを活かすため、職人が手塗りを施した継ぎ目のない1枚革で仕上げ、特徴的な口金は数少ない口金職人によるオリジナルパーツを使用。ビジネスバッグSOPHIEは良質な国産牛革にシュリンク（シボ）の型押しを施した革を使用し、とても柔らかく、手に優しく馴染みます。

広州のバイヤーからオーダーがあり、その他、多くのバイヤーが実際に手に取り、引き合いがありました。



- 人気商品

オードリーシリーズ（口金シリーズ）：

見た目のクラシカルな美しさと軽さがが評価されました。



● ルボア株式会社 (hmny, CORGA)

<https://ruboa.com/>

革手袋メーカーとして創業し培った技術を生かした革小物を展開しているルボア株式会社は、クールでシンプルなデザインが特徴のCORGAとhmnyを出展した。

hmnyとCORGA共に会場で手に取るバイヤーが多く、受注もありました。



● 人気商品

靴べら、CORGAのバッグ



- 引地株式会社 (CU2)

<http://hikiji.co.jp/>

日本製にこだわり持ちやすさとエレガントなデザインを高いレベルで両立させている引地株式会社は、フラワーモチーフのカッティングが特徴的なバッグとベルトを出展。併せてギャザースカートやワンピースからインスピレーションを得たエレガントで上品なデザインのバッグも出展した。

フラワーパターンのバッグは通るバイヤーの目を引き、多くの人が足を止めました。

上海、北京のみならず内陸のバイヤーからも引き合いがありました。



- 人気商品

フラワーモチーフが好評でした



- 株式会社ロカシュー (NUMERO UNO)

<https://www.io522.com/>

https://www.instagram.com/numero_uno_io/

アーティスティックなプリントや加工が特徴のスニーカー。日本製でハイクオリティでありながら、中国でもリアルティのある価格提案が可能なリーズナブルな価格設定も魅力。

バイヤーから引き合いを多く獲得し、商談を行っています。



- 人気商品

特徴的なプリント柄とユニークなデザインのスニーカーが好評でした。



● 株式会社ウノフク (UNOFUKU)

<https://unofuku.co.jp/>

実用的な機能と持つ人をおしゃれに彩るデザインを両立させた、バッグを出品。創業100年を誇り、確かな品質と魅力的な価格設定がバイヤーから好評を得ました。セレクトショップのバイヤーのみならず、バッグ専門店からも引き合いがありました。



● 人気商品

小さめのバッグと小物入れが好評



- 株式会社アートフィアー (ARTPHERE)

<https://www.artphere.com/>

クラシックな鞆に採用される「口枠 (フレーム) 」を現代的なデザインに取り入れたアート作品を思わせる

オンリーワンのデザインと、人の心に訴えかける機能美が特徴の「Frameworks」と、「chic&natural

(素材に普遍美を) 」をコンセプトにした「Atelier nuu」を展示。

ユニークなデザインが注目集め、引き合いを集めました。



- 人気商品

Atelier nuuのラインが好評でした。



- 株式会社サイレントブルー (e.m.a. JAPAN)

<https://www.artphere.com/>

平に畳むことができ、ストラップで形状を調整することが可能なユニークな商品を出展。特徴的なデザインと色使いが多くのバイヤーの足を止めた。上海、杭州の店舗から引き合いがありました。



- 人気商品

Mini sumとMoccoが好評でした。



- 株式会社コンパス (U.No.5、e-cube)

<http://u-no5.com/>

<https://e-cubetokyo.com/>

海外で人気を博したブランドをプロデュースしたデザイナーが手がける新ブランド、U.No.5と、残材を最大限無くすデザインでエコにつなげるe-cubeを出展。U.No.5の目を引くカラーリングとe-cubeのデザインが注目を集め、多くの商談に繋がりました。



- 人気商品

ネオンカラーのシューズが好評でした。



- 墨田革漉工業株式会社 (TENKEI)

<http://www.sumidakawasuki.com/>

PCなどのITツール向けのシンプルでシャープなデザインが特徴のカバーを出展。東京産ピッグスキンでモバイル機器の新しい皮膚としてスタンダードになりうるプロダクトでした。メンズレディースを問わないデザインがバイヤーの注目を集めました。



- 人気商品

トートバッグタイプが好評でした。



- 株式会社ハルタ (HARUTA)

<https://www.haruta-shoes.co.jp/>

近年中国でも人気を博しているHARUTAが出展。長い歴史の中で培われた確かな品質と価格設定が魅力でした。会場でも幅広いバイヤーが手に取っていました。



- 人気商品

ローファーに加えスポックシューズも好評でした。



<展示会概要>

展示会名： SHOWROOM SHANGHAI 2022ss

<http://www.showroomshanghai.com/>

主催： 上海时堂实业有限公司

開催日時： 2021年10月9日（土）～12日（火）

午前10時～午後8時（最終日は午後6時まで）

会場： 上海展覽中心

展示品： アパレル、アクセサリ、シューズ、バッグ、鞆、小物など

JAPANブース： E232+E233+E239+E240

<問い合わせ先>

一般社団法人日本皮革産業連合会

担当： 島岡、松月

電話： 03-3847-1451

HP: <https://exhibition.jlia.or.jp/21>

facebook : <https://www.facebook.com/JLIAJapanLeather/>