

令和4年7月19日

フィレンツェで開催される PITTI IMMAGINE UOMO JAPAN ブースへの出展事業者募集について

一般社団法人日本皮革産業連合会

日本の革製品の品質の高さやデザイン力を広く海外へPR するために、令和5年1月10日（火）～13日（金）にイタリアのフィレンツェで開催されるPITTI IMMAGINE UOMO（1月展）において、一般社団法人日本皮革産業連合会が初めてJAPAN ブースを設置することになりました。

この JAPAN ブースへの出展を希望する事業者は、**8月26日（金）17時（必着）**までに別添の「**PITTI IMMAGINE UOMO・JAPAN ブース出展応募用紙**」に記載、**添付書類**をご準備の上、JLIA国際展示会事務局まで**メール**でお送りください。募集要項は別添の通りです。出展できるのは、1社1ブランドです。

一般社団法人日本皮革産業連合会 会員団体傘下事業者以外も応募いただけます。

尚、出展事業者は、展示会主催者の審査を経て、選定されます。審査結果は、10月頃（予定）にご連絡いたします。

【問合せ・申込書提出先】

〒104-0042 東京都中央区入船1-3-9 長崎ビル2F

JLIA国際展示会事務局 担当：撫養（むや）

TEL：080-7661-0022（受付時間：平日 10:00～17:00）

e-mail：pitti@jlia-ex.jp

【PITTI IMMAGINE UOMOの概要】

イタリア／フィレンツェで毎年6月と1月に年2回開催される、主に紳士向けのビジネスからカジュアル、フォーマル、バッグ、靴、アクセサリーにいたるまでの製品全般が出展される展示会。

- PITTI IMMAGINE UOMO ホームページ：

<https://uomo.pittimmagine.com/en>

- 会場：FORTEZZA DA BASSO, FIRENZE

- 取扱品目：主に紳士向けのビジネス、カジュアル、フォーマル、バッグ、靴、アクセサリーの製品全般

- 出展者数（2022年6月展）：約700

- 来場者数（2022年6月展）：約10,600人

来場バイヤー数は、約10,600人（内約40%がイタリア以外のバイヤー：ドイツ・オランダ・イギリス・スペイン・トルコ・フランス・アメリカ・スイス・ベルギー・オーストリア・ポーランド・韓国・日本・ギリシャ等）

主な百貨店及びセレクトショップ（Antonioli（イタリア）、Galeries Lafayette（フランス）、Hankyu Hanshin（日本）、Harvey, Nichols London（イギリス）、La Maison Simons（カナダ）、

Rinascente (イタリア)、Deer (メキシコ)、Stolz (オーストリア)、Tem-Plate (ポルトガル)、
The Optimist (米国)等) からバイヤーが来場。

PITTI IMMAGINE UOMO・ JAPAN ブース出展募集要項

1. **展示会名**：PITTI IMMAGINE UOMO（主催者：PITTI IMMAGINE SRL）
2. **開催日時**：令和5年1月10日（火）～13日（金）9:00～18:00（最終日は9:00～16:00）
3. **会場**：FORTEZZA DA BASSO（フィレンツェ）
4. **出展品目**：紳士向けの革製の靴、バック、鞆、雑貨（小物、ベルト、手袋など）、衣料並びに以下①②のいずれかを満たすものとする（革製品とは表面積・靴の場合は甲の6割以上に革を使用した製品を言う。）。
 - ①日本製の革製品
 - ②日本製の革を使用した革製品（製品の原産国を問わない）
5. **補助費目**：出展料、基本装飾費用、パンフレットへの企業名掲載費用、共通通訳費用及び本件に関わる様々なアレンジに要する費用

※会合出席費用、専属通訳雇費用、渡航費・滞在費、展示品の輸送費・保険費用等の個別にかかる費用及び前項に定める以外の経費については、全額、出展事業者にご負担頂きます。パンフレット等主催者への提出物や広報資料は英語でご提出いただきます。翻訳が必要な場合には、翻訳料をご負担いただきます。

6. **出展企業数**：日本の6事業者程度
7. **コンセプト**：日本製の革製品並びにその素材である日本で鞣された革の品質の高さ、デザイン力の高さをアピールし、海外展開を促進していくための一助とする。
8. **出展ブランド選定方法**：
応募書類と出展ブランドのルックブックにより、デザイン、品質、価格、PITTI IMMAGINE UOMOに合うか、販売先 店舗、デザイナー情報、販売希望先店舗等から PITTI IMMAGINE UOMO主催者が選定します。新規ブランドで店頭販売実績が無くても可。最新の春夏物が望ましいが、間に合わなければ、応募書類は前秋冬物でも可。
また、原則として、PITTI IMMAGINE UOMOまでに英語のホームページまたは SNS を開設すると共に、海外との商談、アフターフォローが出来る体制（英語、貿易、メール対応等）を整える企業を選定することとします。

9. **出展ゾーン・広さ**：未定。
10. **その他留意事項**

- 1) 海外展開に経営方針として取り組んでいくことを前提とする出展をお願いします。海外展開には時間がかかるので、出来るだけ最低3年間は、同じ担当者で、継続出展をお勧めします。
- 2) ジャパンブースとしてのパンフレットは作成しませんので、できるだけ各社で英語のポストカード又はパンフレットを作成し、現地での配布をお願いします。
- 3) ジャパンブースの運営に支障をきたすと一般社団法人日本皮革産業連合会が判断した場合、その他本連合会が適当でないと認めた場合には、出展を認めないことがあります。
- 4) 会期前日の搬入から、会期中、会期最終日の展示会終了後の搬出まで、必ず1事業者1名以上のアテンドをお願いします。会期中は展示会の効果を高めるために、出来るだけ英語が話せる方がブースについてください。
- 5) 展示会後海外バイヤー等と英語で連絡ができる体制を整えてください。
- 6) 展示会場での展示品の販売はご遠慮下さい。
- 7) 応募用紙及び添付いただくルックブック等は返還いたしません。
- 8) 出展されました際には、事務局が実施する各種調査（回答内容は連合会の会議等で報告させていただきます）にご協力いただくと共に会議等で受注内容等の報告をしていただきます。

- 9) 応募用紙に記載いただいた内容、情報は、展示会主催者における選定参考資料としてのみ用いることとし、その他には提供しません。
- 10) 本事業は、一般社団法人日本皮革産業連合会の事業として外部委託にて行います。
詳細な打ち合わせ等については、出展事業者が決定した後、委託先と行っていくこととなります。
- 11) 受注を目的とした出展をお願いします。

PITTI IMMAGINE UOMO・JAPAN ブース出展応募用紙

(全項目にご記入ください)

一般社団法人日本皮革産業連合会宛

私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、令和 5 年 1 月開催の PITTI IMMAGINE UOMO・JAPAN ブースへの出展に応募します。

注 1:

・出展ブランドのルックブック（ブランドカタログ又は写真 6～10 種類程度を 1 つにまとめたもの）の PDF をメールでご提出下さい。ルックブック（又は写真）はブランドストーリー・デザイン・色・商品詳細が良く分かるものが好ましい。1 ブランドについて、ブランドカタログは 1 種類のみとします。

・英語のラインシート（オーダーシート）もメールでご提出ください（ブランド名、商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、小物等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表の PDF。卸売価格にはトレードターム：FOB JAPAN、DDP EU 等も記入してください。）

・選考に役立つ追加書類も英文 PDF で提出可（例：コラボ事例、慈善活動、女性経営者事業、プレス掲載事例、バイヤー推薦状等）

1) PITTI IMMAGINE UOMO・JAPAN ブース出展応募用紙（本用紙）には、出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先等をご記入下さい。

- 企業名等： (日本語) _____ (英語) _____
・設立 年、資本金 万円、従業員数 人
- 住所： (日本語) 〒 _____ (英語) _____
- 代表者名： (日本語) _____
- 担当者名(日本語) _____ (英語) _____
(電話: _____ e-mail : _____)

- 企業（ブランド）英語 URL : _____
英語 Facebook : _____
英語 Instagram : _____

※英語のホームページは必須ですので、ご了承ください。

※まだ英語のホームページまたは英語の SNS をお持ちでない企業様のみ、上記に日本語版を記載し、以下に公開日をご記入ください(11 月 30 日まで)。

(英語ホームページ公開予定日： 年 月 日)

(英語 SNS 公開予定日： 年 月 日)

2) 業種等： メーカー 卸 小売 その他 ()

組合等の業界団体に加入している (具体名(例：日本ハンドバッグ協会))

組合等の業界団体に加入していない

(注：一般社団法人日本皮革産業連合会 会員団体傘下事業者以外も応募いただけます。)

業歴 (_____ 年間)

3) 出展品目とその割合

(性別) 紳士 (紳士物をご出展ください)

(商品) ■靴 _____ % ■バッグ _____ % ■カバン _____ % ■小物 _____ % ■ベルト _____ %
■手袋 _____ % ■衣料 _____ % ■その他 (_____) _____ %

(年齢層) 0-3 歳 _____ 4-12 歳 _____ 13-18 歳 _____ 19-25 歳 _____ 26-39 歳 _____ 40-55 歳 _____ 56 歳以上 _____

4) 出展希望ブランド概要 (出展できるのは1ブランドです。)

・ ブランド名 (英語) : _____

(今回新規に発表するブランドである場合は、チェックしてください。: 新規ブランドである)

・ 製品の原産国 : _____ 使用皮革の産地(最終仕上げをした国) : _____

・ 主要な取扱店 (英語) : _____

・ 国外でのターゲットと考える取扱店 (英語) : _____

・ ブランドに合う市場 (該当項目を全て選択)

Luxury/Designer(), Advanced Contemporary(), Contemporary(),

Bridge/Sportswear(), Trend/Fast Fashion(), Activewear/Loungewear()

・ 国外でのターゲットと考える分野 (選択) : Men's Trend (), Men's Advanced

Contemporary (), Men's Contemporary ()

・ 類似・競合と考えるブランド(5つ記入) : _____

・ 他に出展する展示会 : _____ (無い場合は無しと記載してください)

・ 平均卸価格及び小売価格 (Euro) : 卸 € _____ ~€ _____ 小売 € _____ ~€ _____

5) 直近の会計年度の企業の売上高(複数事業がある場合は革等製品関係) : _____ 万円

6) 展示会までに海外との商談、アフターフォローができる体制 (英語、貿易、メール対応等) を

整えます。

7) 部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を

出展する

出展しない

(CITES 製品の輸送は、輸送会社を自社で確保の上で申し込んで下さい。また、部分使いを含むワシントン条約関係商品を出展される場合は、出展が決定する前に輸出手続きを始めなければいけない可能性がありますので、予めご了承下さい。)

8) PITTI IMMAGINE UOMO と同時に開催される欧州の展示会には出展しません。 はい

9) 今後の海外展開の方針（経営上の重要度、重点を置く国や市場など、可能な範囲でお書き下さい。）

10) 本出展を通じての目標（継続出展の場合、過去の成果及び今回の目標を記入して下さい。）

11) 「上記10)」のうち、受注目標金額

12) 展示品の輸送業者の紹介を

希望する 希望しない

★提出書類等チェックリスト

PITTI IMMAGINE UOMO・JAPAN ブース出展応募用紙（本用紙）

出展ブランドのルックブック（カタログ又は写真 6～10 種類程度を 1 つにまとめたもの）の PDF1 種類（必須）

出展ブランドの英文ラインシート（オーダーシート）の PDF（必須）

（ブランド名、商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、小物等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表の PDF。卸売価格にはトレードターム：FOB JAPAN、DDP USA 等も記入してください。）

(併せて選考に役立つ追加書類も英文 PDF で提出可 (例：コラボ事例、慈善活動、女性経営者事業、プレス掲載事例、バイヤー推薦状等))