ーディ・ケイ）にて行います。詳細な打ち合わせ等については、出展事業者が決定した後、委託先と行っていくことと

**PROJECT LAS VEGAS（冬展）・JAPAN ブース出展応募用紙**

**（必ず全項目にご記入ください。）**

JLIA国際展示会事務局　御中

私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、平成30年2月開催のPROJECT LAS VEGAS･JAPANブースへの出展に応募します。

**１）出展者概要**　※出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先をご記入下さい。

○企業名： (日本語)

 (英　語)

○所在地： （日本語）

（英　語）

○電話： ○FAX：

○代表者名：　(日本語) 　○担当者名(日本語) 印

(英　語)　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　 (英　語)

○担当者e-mail：

○企業（ブランド）英語版URL：

日本語版URL：

Facebook URL:

※必ず英語のホームページをご記入下さい。なお、平成30年2月Project展ジャパンブンブースへの出展に際しては、出展までに英語のホームページの作成が必要となりますので、ご了解下さい。

※まだ英語のホームページをお持ちでない企業様のみ、以下に公開日をご記入ください。

（英語ホームページ公開予定日：　　　　　年　　　　　月　　　　　日）

**２）業種：**□メーカー　　□卸　　　□小売　　□その他（　　　　　　　　　　　　）

**３）出展品目とその割合**

（性別）□紳士　　　　　％　　　　　　　□婦人　　　　％

（商品）■靴　　　　％　　　■バッグ　　　　％　　　■カバン　　　　％　　■小物　　　　％　　　■ベルト　　　％

■手袋　　　　％　　■衣料　　　　％　　　■その他（　　　　　　　　　　　　　　　）　　　　％

**４）出展ブランド名**

(日本語)　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　(英語)

* 出展できるブランドは1つのみです。英語とは別に日本語ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ名がある場合は「(日本語)」欄にご記入下さい。

**５）PROJECT LAS VEGAS・JAPANブース応募理由**

|  |
| --- |
|  |

**６）海外マーケット開拓についての考え方**

|  |
| --- |
|  |

**７）海外見本市出展経験**

　□有　○出展見本市・展示会名

　　　　　○出展時期　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○出展回数　　　　　　　　　回

□無

**８）海外取引先（販売先）の有無**

　□有　○国名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○件数　　　　　　件

　□無

**９)事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。**

|  |
| --- |
|  |

**10)出展希望ブランド概要**

**出展希望ブランドのルックブックとラインシート（展示会主催者にそのまま提出しますので、英文で作成してください。）のご提出をお願いします。**加えて以下のブランド概要（日本語）を記入してください。

**・出展希望ブランドのルックブック（商品カタログ、また画像（少なくとも5～10点）等）**

**・英語の出展希望ブランドのラインシート（商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、靴等）、素材、生産地、色、サイズ、価格が分かる表。価格にはトレードターム：DDP　USA等もご記入ください。）**

|  |  |
| --- | --- |
| ブランド名 |  |
| 発売年 |  |
| コンセプト(ファッション的狙い、商品特徴、対象客層等) |  |
| 海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等) |  |
| 展開型数（シーズン） |  |
| 製品の原産国 |  |
| 使用皮革の産地(最終仕上げをした国) |  |
| 1点あたりの輸出予定価格 | 米ドル建て米国卸売価格(DDP USA価格)：または米ドル建てFOB JAPAN価格：※どちらか必須です。 |
| 年間売上高(下代) |  |
| 販売チャンネル | 専門店　　　％　　百貨店　　　％　アパレル　　　％　　　その他　　　％ |
| 主要取引先名（販売店舗名でも可） |  |

**12) 部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を**

□出展する □出展しない

**13）展示品の輸送業者の紹介を**

□希望する □希望しない