**MIPEL・JAPANブース出展応募用紙**

一般社団法人日本皮革産業連合会宛

　　私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、2019年9月開催のMIPEL･JAPANブースへの出展に応募します。

１）は、出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先をご記入下さい。

**１）出展者概要**　※出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先をご記入下さい。

○企業名： (日本語)

 (英　語)

○所在地： （日本語）

（英　語）

　　　○法人税番号（TAX　ID）

（会社の会計士や確定申告書類をご確認の上、必ずご記入ください。主催者へ提出する必要があります。）

○電話： ○FAX：

（日中担当者と連絡が付く電話番号が異なる場合はこちらも記入。　電話:　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

○代表者名：　(日本語) 　○担当者名(日本語) 印

(英　語)　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　 (英　語)

○担当者e-mail：

（展示会準備連絡用アドレスが異なる場合はこちらも記入。　e-mail:　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

○直近の会計年度の企業の売上高 (複数事業がある場合は革等製品関係)：　　　　　　　　　　　　　　　万円

　　　（原則500万円以上が条件となります。）

○企業（ブランド）英語URL：

英語Facebook：

英語Instagram　：

　　　※MIPEL展までに英語のホームページまたは英語のSNSの作成が必要となりますので、ご了承ください。

　　　※まだ英語のホームページまたは英語のSNSをお持ちでない企業様のみ以下に公開日をご記入ください。

　　　　（英語ホームページ公開予定日：　　　　年　　　月　　　日）

　　　　（英語SNS公開予定日：　　　　　　　 年　　　月　　　日）

**２）業種：**□メーカー　　□卸　　　□小売　　□その他（　　　　　　　　　　　　）

**３）出展品目とその割合**

（性別）□紳士　　　　　％　　　　　　　□婦人　　　　％

（商品）■バッグ　　　　％　　■カバン　　　　％　　■小物　　　　％　　■ベルト　　　％

■手袋　　　　％　　■衣料　　　　％　　■その他（　　　　　　　　　　　　　　　）　　　　％

**４）出展ブランド名**

①　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　②　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　③

* 複数ブランドの出展も認めるが、スペースの都合上３ブランドまで。出展ブランドの詳細を次ページに記入のこと。

**５）MIPEL・JAPANブース応募理由**

|  |
| --- |
|  |

**６）今後の海外展開の方針（経営上の重要度、重点を置く国や市場など、可能な範囲でお書き下さい。）**

|  |
| --- |
|  |

**７）本出展を通じての目標（出展回数や過去の成約を考慮して設定して下さい。）**

|  |
| --- |
|  |

**８）「上記７）」のうち、受注目標金額**

|  |
| --- |
|  |

**9）海外見本市出展経験**

　□有　○出展見本市・展示会名

　　　　　○出展時期　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○出展回数　　　　　　　　　回

□無

**10）海外取引先の有無**

　□有　○国名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○件数　　　　　　件

　□無

**11)事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。**

|  |
| --- |
|  |

**12)出展希望ブランド概要**

下記ブランド概要を記入に加えて、**出展ブランドのルックブック**のご提出をお願いいたします。また、これに加えて**ラインシート（オーダーシート）**をご提出頂くこともできます。

　**・****出展ブランドのルックブック（商品カタログ/ない場合には製品写真（5～10点）。ブランドのコンセプトが表現されている資料が好ましいです。）。****商品カタログを提出される場合は、原本5冊をご郵送願います（そのまま審査資料とするため。）。****商品カタログは1ブランドについて、1種類のみとします。写真等の（商品カタログ以外）資料は、メールでの提出可です。**

**・出展ブランドのラインシート（オーダーシート）とは、商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、小物等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表です。価格にはトレードターム：FOB Japan、DDP Italy等もご記入ください。**

|  |  |
| --- | --- |
| ブランド名 |  |
| 発売年 |  |
| コンセプト(ファッション的狙い、商品特徴、対象客層等) |  |
| 海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等) |  |
| 展開型数（シーズン） |  |
| 製品の原産国 |  |
| 使用皮革の産地(最終仕上げをした国) |  |
| 1点あたりの輸出予定価格(FOB)(ユーロ又は米ドル建) できるだけ、出展品目毎に分かりやすく御記入下さい。 |  |
| 年間売上高 |  |
| 販売チャンネル | 専門店　　　％　　百貨店　　　％　アパレル　　　％その他　　　％ |
| 主要取引先名(販売店舗名でも可) |  |

※出展希望ブランドが複数の場合は、出展ブランド毎に上記と同じ書式でご記入下さい。

**13）展示会までに海外との商談、アフターフォローができる体制（英語、貿易、メール対応等）を**

**□整えます。**

**14) 部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を**

□出展する □出展しない

 **15）展示品の輸送業者の紹介を**

□希望する □希望しない

**（部分使いを含むワシントン条約関係商品を出展される場合は、出展が決定する前に輸出手続きを始めなければいけない可能性がありますので、予めご了承下さい。）**

★提出書類等チエックリスト（確認のためチェックをしてお使い下さい。）

□**MIPEL・JAPANブース出展応募用紙（本用紙）**

□**出展ブランドのルックブック（商品カタログ5冊/ない場合には製品写真（5～10点）。）**

**（商品カタログ（1ブランドについて、1種類のみ）を提出する場合は、原本5冊を郵送。）**

**□・提出する場合には、出展ブランドのラインシート（オーダーシート）（商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、小物等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表。価格にはトレードターム：FOB Japan、DDP Italy等もご記入ください。**