**PROJECT LAS VEGAS（冬展）・JAPAN ブース出展応募用紙**

**（必ず全項目にご記入ください。）**

JLIA国際展示会事務局　御中

私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、令和2年2月開催のPROJECT LAS VEGAS･JAPANブースへの出展に応募します。

**１）出展者概要**　※出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先をご記入下さい。

○企業名： (日本語)

 (英　語)

○所在地： （日本語）

（英　語）

○電話： ○FAX：

（日中担当者と連絡が付く電話番号が異なる場合はこちらも記入。　電話:　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

○代表者名：　(日本語) 　○担当者名(日本語) 印

(英　語)　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　 (英　語)

○担当者e-mail：

（展示会準備連絡用のアドレスが異なる場合はこちらも記入。　e-mail:　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

○直近の会計年度の企業の売上高(複数事業がある場合は革等製品関係) ：　　　　　　　　　　　万円

　　　　（原則500万円以上が条件となります。）

○企業（ブランド）英語版URL：

日本語版URL：

Facebook URL:

Instagram　 URL：

※必ず英語のホームページをご記入下さい。なお、令和2年2月Project展ジャパンブンブースへの出展に際しては、出展までに英語のホームページの作成が必要となりますので、ご了解下さい。

※まだ英語のホームページをお持ちでない企業様のみ、以下に公開日をご記入ください。

（英語ホームページ公開予定日：　　　　　年　　　　　月　　　　　日）

**２）業種：**□メーカー　　□卸　　　□小売　　□その他（　　　　　　　　　　　　）

**３）出展品目とその割合**

（性別）□紳士　　　　　％　　　　　　　□婦人　　　　％

（商品）■靴　　　　％　　　■バッグ　　　　％　　　■カバン　　　　％　　■小物　　　　％　　　■ベルト　　　％

■手袋　　　　％　　■衣料　　　　％　　　■その他（　　　　　　　　　　　　　　　）　　　　％

**４）出展ブランド名**

(日本語)　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　(英語)

* 出展できるブランドは1つのみです。英語とは別に日本語ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ名がある場合は「(日本語)」欄にご記入下さい。

**５）PROJECT LAS VEGAS・JAPANブース応募理由**

|  |
| --- |
|  |

**６）今後の海外展開の方針(経営上の重要後、重点を置く国や市場など、可能な範囲でお書き下さい。)**

|  |
| --- |
|  |

**７）本出展を通じての目標（出展回数や過去の成約を考慮して設定して下さい。）**

|  |
| --- |
|  |

**８）「上記７）」のうち、受注目標金額**

|  |
| --- |
|  |

**９）海外見本市出展経験**

　□有　○出展見本市・展示会名

　　　　　○出展時期　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○出展回数　　　　　　　　　回

□無

**１０）海外取引先（販売先）の有無**

　□有　○国名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○件数　　　　　　件

　□無

**１１)事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。**

|  |
| --- |
|  |

**1２)出展希望ブランド概要**

**出展希望ブランドのルックブックとラインシート（オーダーシート）（展示会主催者にそのまま提出しますので、英文で作成してください。）のご提出をお願いします。**加えて以下のブランド概要（日本語）を記入してください。

**1・出展希望ブランドのルックブック（商品カタログ、また画像（少なくとも5～10点）等）**

**・商品カタログを提出される場合は、原本4冊をご郵送願います（そのまま審査資料とするため。）。1種類のみとします。**

**・画像等の（商品カタログ以外）資料は、メールでの提出可です。**

**2・英語の出展希望ブランドのラインシート（オーダーシート）（商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、靴等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表。卸売価格にはトレードターム：DDP　USA等もご記入ください。）**

|  |  |
| --- | --- |
| ブランド名 |  |
| 発売年 |  |
| コンセプト(ファッション的狙い、商品特徴、対象客層等) |  |
| 海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等) |  |
| 展開型数（シーズン） |  |
| 製品の原産国 |  |
| 使用皮革の産地(最終仕上げをした国) |  |
| 1点あたりの輸出予定価格 | 米ドル建て米国卸売価格(DDP USA価格)：または米ドル建てFOB JAPAN価格：※どちらか必須です。 |
| 年間売上高(下代) |  |
| 販売チャンネル | 専門店　　　％　　百貨店　　　％　アパレル　　　％　　　その他　　　％ |
| 主要取引先名（販売店舗名でも可） |  |

**13）展示会までに海外との商談、アフターフォローができる体制（英語、貿易、メール対応等）を**

**□整えます。**

**14) 部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を**

□出展する □出展しない

**15）展示品の輸送業者の紹介を**

□希望する □希望しない

★提出書類等チエックリスト（確認のためチェックをしてお使い下さい。）

□**PROJECT・JAPANブース出展応募用紙（本用紙）**

□**出展ブランドのルックブック（商品カタログ/ない場合には製品写真（5～10点）。）**

**（商品カタログ（1種類のみ）を提出する場合は、原本４冊を郵送。）**

□**英語の出展希望ブランドのラインシート（オーダーシート）（商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、靴等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表。卸売価格にはトレードターム：DDP　USA等もご記入ください。）**