**香港見本市　製品展(APLF2020 ファッション・アクセス展)　出展申込書**

**（全項目にご記入ください。）**

　　私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、令和2年3月開催(令和2年3月31日～4月2日)のAPLF2020 ファッション・アクセス展･JAPANブースへの出展に応募します。

１）は、出展が決まった場合に広報資料等に掲載する連絡先をご記入下さい。

1. ○事業者名：(日本語)

　　　　　　　　(英　語)

○所在地：（日本語）

　　　　 （英　語）

○電話：　　　　　　　　　　　　　　　　○FAX：

（日中担当者と連絡が付く電話番号が異なる場合はこちらも記入。電話：　　　　　　　　）

○代表者名：(日本語)　　　　　　　　　　○担当者名(日本語)　　　　　　　　　　印

 (英　語) 　　　　　　　　　　　　　　 (英　語)

○担当者e-mail：

　（展示会準備用のアドレスが異なる場合はこちらも記入。

　　　e-mail:　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

○直近の会計年度の企業の売上高(複数事業がある場合は革等製品関係)：　　　　　万円

（原則５００万円以上が条件となります。）

○英語のURL：

○英語のFacebook：

○英語のInstagram：

※必ず英語のホームページ又はSNSをご記入下さい。出展までに必要となりますので、ご了解下さい。

※まだお持ちでない企業様のみ、以下に公開日をご記入ください。

（英語ホームページ公開予定日：　　　　　年　　　　　月　　　　　日）

（英語SNS公開予定日：　　　　　年　　　　　月　　　　　日

SNSの種類：Facebook（　）、Instagram（　））

２）業種：□メーカー　　□卸　　　□小売　　□その他（　　　　　　　　　　　　）

３）出展品目とその割合　　（性別）□紳士　　　％　　　　　　　□婦人　　　　％

（商品）■靴　　％　■バッグ　　％　　■カバン　　％　　■小物　　　％

■ベルト　　％　■手袋　　％　■その他（　　　　　　　　　　）　　　％

４）出展ブランド名

1. ②　　　　　　　　　　　　　　③
* ３ブランドまで。

５）APLF2020 ファッション・アクセス展・JAPANブース応募理由

|  |
| --- |
|  |

６）今後の海外展開の方針（経営上の重要度、重点を置く国や市場など、可能な範囲で。）

|  |
| --- |
|  |

７）本出展を通じての目標（出展回数や過去の成約を考慮して設定して下さい。）

|  |
| --- |
|  |

８）受注目標金額

|  |
| --- |
|  |

９）海外見本市出展経験

　□有　○出展見本市・展示会名

　　　　○出展時期

　　　　○出展回数

□無

１０）海外取引先（販売先）の有無

　□有　○国名

　　　　○件数

　□無

11)事業者のアピール ※自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。

|  |
| --- |
|  |

12)出展希望ブランド概要

下記ブランド概要を記入し、出展ブランドのルックブックと共に、ご提出をお願いします。

①・出展ブランドのルックブック（商品カタログ/ない場合には1ブランドにつき製品写真（5～10点）。ブランドのコンセプトが表現されている資料が好ましいです。）

**・1ブランドにつき原本4部をご郵送願います（そのまま国内選定委員会の審査資料とします。）。なお、カタログの提出は、1ブランドについて、1種類のみとします。**

②・ラインシート／オーダーシートの提出も可です。ラインシートとは商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、小物等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表です。卸売価格にはトレードターム：FOB　Japan、DDP　USA等もご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| ブランド名 |  |
| 発売年 |  |
| コンセプト(ファッション的狙い、商品特徴、対象客層等) |  |
| 海外市場に対するアピール点(どんな優位性を持っていると考えるか等) |  |
| 展開型数（シーズン） |  |
| 製品の原産国 |  |
| 使用皮革の産地(最終仕上げをした国) |  |
| 1点あたりの輸出予定価格(FOB)(米ドル建)  |  |
| 年間売上高(下代) |  |
| 販売チャンネル | 専門店　　　％　　百貨店　　　％　アパレル　　　％その他　　　％ |
| 主要取引先名(販売店舗名でも可) |  |

* 出展希望ブランドが複数の場合は、出展ブランド毎に上記と同じ書式でご記入下さい。

13）展示会までに海外との商談、アフターフォローができる体制（英語、貿易、メール対応等）を

　　　　□整えます。

14) 部分使いを含むﾜｼﾝﾄﾝ条約関係商品・ｵｰｽﾄﾘｯﾁ関係商品を □出展する　□出展しない

15）展示品の輸送業者の紹介を　　　　　　　　　　　　　□希望する　　□希望しない

■■■　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　■■■

★提出書類等チエックリスト（確認のためチェックをしてお使い下さい。）

|  |
| --- |
| **【郵送物】****□　①出展申込書（本用紙）　4部****□　②ルックブック（カタログ等）１種類４部又は製品写真(5～10点)×4セット****（複数ブランドの場合は1ブランドにつき①と②を4部/4セットずつ。）****□　ラインシート／オーダーシートの提出も可能です（4部）。****【申込書郵送先】****〒105-0001 東京都港区虎ノ門1丁目23番1号****株式会社ADKクリエイティブ・ワン内　JLIA国際展示会事務局****担当：　妹尾（せのお）、撫養（むや）、松井（まつい）宛****電話番号：03-6361-1584** |