**PITTI IMMAGINE UOMO・JAPANブース出展応募用紙**

**（全項目にご記入ください）**

一般社団法人日本皮革産業連合

一般社団法人日本皮革産業連合会宛

　私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、令和5年1月開催のPITTI IMMAGINE UOMO・JAPANブースへの出展に応募します。

注1：

**・出展ブランドのルックブック（ブランドカタログ又は写真６～10種類程度を１つにまとめたもの）のPDFをメールでご提出下さい。ルックブック（又は写真）はブランドストーリー・デザイン・色・商品詳細が良く分かるものが好ましい。1ブランドについて、ブランドカタログは1種類のみとします。**

**・英語のラインシート（オーダーシート）もメールでご提出ください（ブランド名、商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、小物等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表のPDF。卸売価格にはトレードターム：FOB JAPAN、DDP EU等も記入してください。）**

**・選考に役立つ追加書類も英文PDFで提出可（例：コラボ事例、慈善活動、女性経営者事業、プレス掲載事例、バイヤー推薦状等）**

1. PITTI IMMAGINE UOMO・JAPANブース出展応募用紙（本用紙）には、出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先等をご記入下さい。

○企業名等： (日本語) （英語）

・設立　　年、・資本金　　　万円、・従業員数　　　人

○住所：　(日本語)〒 　　　　　　　　（英語）

○代表者名：　(日本語)

○担当者名(日本語) 　　　　　　　　　　　　　（英語）

（電話:　　　　　　　　　　　　　　　　　　e-mail：　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　）

**○企業（ブランド）英語URL：**

**英語Facebook：**

**英語Instagram：**

**※英語のホームページは必須ですので、ご了承ください。**

**※まだ英語のホームページまたは英語のSNSをお持ちでない企業様のみ、上記に日本語版を記載し、以下に公開日をご記入ください(11月30日まで)。**

**（英語ホームページ公開予定日：　　　　年　　月　　日）**

**（英語SNS公開予定日：　　　　　　　 年 月　　日）**

**２）業種等：**□メーカー　　□卸　　　□小売　　□その他（　　　　　　　　　　　　）

　　**□組合等の業界団体に加入している（具体名(例：日本ハンドバッグ協会)：　　　　　　　　　　　　　　　　　　）**

**□組合等の業界団体に加入していない**

（注：一般社団法人日本皮革産業連合会　会員団体傘下事業者以外も応募いただけます。）

**□業歴（　　　　　　　　　年間）**

**3）出展品目とその割合**

（性別）**□紳士（紳士物をご出展ください）**

（商品）■靴　　　　％　　■バッグ　　　　％　　■カバン　　　　％　　■小物　　　　％　　■ベルト　　　％

■手袋　　　　％　　■衣料　　　　％　　■その他（　　　　　　　　　　　　　　　）　　　　％

（年齢層）0-3歳　　　4-12歳　　　13-18歳　　19-25歳　　　26-39歳　　　40-55歳　　　56歳以上

**4) 出展希望ブランド概要（出展できるのは１ブランドです。）**

**・　ブランド名（英語）：**

**（今回新規に発表するブランドである場合は、チェックしてください。：新規ブランドである　□）**

**・　製品の原産国：　　　　　　　　　　　　使用皮革の産地(最終仕上げをした国)：**

**・　主要な取扱店（英語）：**

**・　国外でのターゲットと考える取扱店（英語）：**

**・　ブランドに合う市場（該当項目を全て選択）**

**Luxury/Designer( ), Advanced Contemporary( ), Contemporary( ), Bridge/Sportswear( ), Trend/Fast Fashion( ), Activewear/Loungewear( )**

**・　国外でのターゲットと考える分野（選択）：Men’s Trend（　）, Men’s Advanced Contemporary（　）, 　 Men’s Contemporary（　）**

**・　類似・競合と考えるブランド(5つ記入)：**

**・　他に出展する展示会：　　　　　　　　　　　　　　　　　（無い場合は無しと記載してください）**

**・　平均卸価格及び小売価格（Euro）：　卸　€　　　　　～€　　　　　　　　　　　　　小売　€　　　　　～€**

**5）直近の会計年度の企業の売上高(複数事業がある場合は革等製品関係)：　　　　　　　　　　　　　　　　　万円**

**6）展示会までに海外との商談、アフターフォローができる体制（英語、貿易、メール対応等）を**

**□整えます。**

**7）部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を**

□出展する □出展しない

**（CITES製品の輸送は、輸送会社を自社で確保の上で申し込んで下さい。また、部分使いを含むワシントン条約関係商品を出展される場合は、出展が決定する前に輸出手続きを始めなければいけない可能性がありますので、予めご了承下さい。）**

**8）PITTI IMMAGINE UOMOと同時に開催される欧州の展示会には出展しません。　　□はい**

**9）今後の海外展開の方針（経営上の重要度、重点を置く国や市場など、可能な範囲でお書き下さい。）**

**10）本出展を通じての目標（****継続出展の場合、過去の成果及び今回の目標を記入して下さい。）**

|  |
| --- |
|  |

**11）「上記10）」のうち、受注目標金額**

|  |
| --- |
|  |

**12）展示品の輸送業者の紹介を**

□希望する □希望しない

★提出書類等チエックリスト

□**PITTI IMMAGINE UOMO・JAPANブース出展応募用紙（本用紙）**

□**出展ブランドのルックブック（カタログ又は写真６～10種類程度を１つにまとめたもの）のPDF1種類（必須）**

□**出展ブランドの英文ラインシート（オーダーシート）のPDF（必須）**

**（ブランド名、商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、小物等）、素材、生産地、色、サイズ、卸売価格が分かる表のPDF。卸売価格にはトレードターム：FOB JAPAN、DDP USA等も記入してください。）**

**（併せて選考に役立つ追加書類も英文PDFで提出可（例：コラボ事例、慈善活動、女性経営者事業、プレス掲載事例、バイヤー推薦状等））**