

平成23年度 社団法人日本皮革産業連合会 常設展示施設運営事業
「国内ショールーム運営」に係る企画提案募集要領

平成23年8月10日

1. 件名

平成23年度 社団法人日本皮革産業連合会 常設展示施設運営事業
「国内ショールーム運営」

2. 事業目的

日本皮革産業連合会（皮産連）は、日本製皮革・日本製皮革製品の品質の良さ等を広く情報発信し、ジャパブランドを醸成するため、東京都内に常設のショールームを開設し、その運営を行う。

3. 事業の基本コンセプト

- (1) 常設展示施設（ショールーム）は、会員団体傘下企業等が製造した主に日本製皮革及び日本製皮革製品（日本で製造された皮革を用い、日本で製造された皮革製品をいう。）の素材の魅力・品質の良さ・製品の価値を、価値観を有し、中高級品を購入できる余裕のある消費者及び主に中国等からの観光客、国内のバイヤー等にPRすることを目的として、2年程度の期限付きで東京都内に設置する。
- (2) このショールームでは、「日本製皮革・日本製皮革製品」を展示するとともに、ものづくりの実演や見せる、触れさせる等の体験を行うことによって、当該製品の「良さ」を理解してもらうだけでなく「好き」になってもらう。さらには、来場者からマーケットニーズを把握して、そのニーズを出展者及び皮革産業関係者にフィードバックする。
- (3) もって、国内はもちろんのこと、海外でも評価されるような日本製皮革・日本製皮革製品のものづくりを推進する。

4. 施設概要

(1) ショールームの建物概要

- ①施設の名称：企画提案を参考にして後日決定
- ②所在地：企画提案を参考にして後日決定
- ③延床面積：企画提案を参考にして後日決定
- ④機能別面積：企画提案を参考にして後日決定

（展示スペース、体験・工房スペース、皮産連PRスペース、
バックオフィススペース、倉庫スペース等）

- ⑤入居時期：平成23年11月上旬に皮産連と賃貸契約締結予定