

- ⑥契約形態：定期借家契約（２年５ヵ月）※平成２６年３月末まで
- (２) ショールームの開設時期
平成２４年４月上旬予定
- (３) ショールームの運営方針
上記の基本コンセプト等を参照

5. 委託業務内容

■ショールームのオープン準備業務

- ①ショールーム設計・工事
- ②ショールーム内外装飾、什器・備品の調達
- ③オープン時の展示品仕入・管理
- ④オープンまでの従業員等の採用・教育
- ⑤オープンに係るイベント・PR

■ショールーム運営業務

- ①ショールームの演出・ディスプレイ
- ②ショールーム管理
- ③展示品開拓・仕入・管理
- ④顧客ニーズの把握・意見等の収集、出展者への市場情報のフィードバック
- ⑤事業認知度向上のためのPR活動、販売促進・集客促進のための活動
- ⑥従業員以外の外部専門家・協力者の活用

6. 運営委託契約期間

委託契約締結日～平成２６年３月３１日

7. 運営委託契約金額

２億５千万円（消費税額及び地方消費税額を含む。）程度を上限の目安とする。

※この金額は、平成２６年３月末までの総額である。

※なお、保証金、建物質料・共益費（２年５ヵ月分）、仲介手数料、施工工事費の総額は、２億円程度を目安とする。これらの経費は、別途、皮産連が直接契約するので、上記の額に含まれていない。

8. 応募資格

応募資格者は、次の①～④の条件を満たす者とする。

- ①当該運営委託業務の遂行に必要な関連知識及び事業を的確に遂行するに足りる能