機内誌広告デザイン公募

１．目的　　「日本エコレザー」の一般消費者に対する認知度向上を目指す

２．業務　　機内誌広告：カラー1 頁（3 社（SKY ANA JAL）3 機内誌の 12 月号又は 1 月号に掲載予定）

１）広告デザイン

機内誌広告の性格を踏まえ、各媒体の広告制限に抵触することなく、「日本エコレザー」のイメージに叶う効果的なデザインを創作する。

２）キャッチコピー

広く消費者に日本エコレザーの魅力を訴求できる単純且つインパクトのあるフレーズを創作し、デザインに添える。

３）各機内誌（3 社）指定サイズ・ファイル等による納品

４）従前の機内誌広告内容にとらわれず、また日本エコレザー以外のレザーと競合しない、日本エコレザーの良さをＰＲできる内容とすること。

※当連合会 WEB を参照のこと（http://ecoleather.jlia.or.jp/）

３．実行予算　　税込 100 万円を限度とする

４．応募資格　　１）業務遂行に関する十分な知識及び経験を保有していること

２）業務遂行に必要な経営基盤・財務基盤を有すること

５．応募書類　　１）法人概要（WEB 等で公開している場合は不要）

２）直近 3 年分の財務諸表（同上）

３）見積書

４）デザイン案及びキャッチコピー案

５）その他デザインなどに説明が必要な場合は補足資料（任意）

６．提　　出

締切：平成 29 年 9 月 29 日（金）17：15 まで

E-Mail 添付又は郵送に限る（郵送の場合は当日消印有効）。

７．お問い合わせ　　〒111-0043　東京都台東区駒形 1-12-13 皮革健保会館 7F

(提出先)　　一般社団法人　日本皮革産業連合会　担当：黒谷

TEL03-3847-1451　Mail：kurotani@jlia.or.jp

８．その他

所管する委員会の審査により決定します。他者の商標権等、知的財産権に抵触しないよう御注意下さい（特に著名商標など）。

提出いただいた書類については返却致しません。結果は電話又はメールにて連絡致します。応募者多数の場合、決定に時間を要する場合があります（概ね 1 か月程）。また、応募に係る一切の費用については支給致しません。