機内誌広告デザイン公募

１．目的 「日本エコレザー」の一般消費者に対する認知度向上を目指す

２．業務 機内誌広告：カラー1頁の12月号又は1月号に掲載予定(全日空様・日航様)

 11・12月号又は1・2月号(デルタ様　邦文版)

１）広告デザイン

 　機内誌広告の性格を踏まえ、各媒体の広告制限に抵触することなく、

「日本エコレザー」のイメージに叶う効果的なデザインを創作する。

 ２）キャッチコピー

 　広く消費者に日本エコレザーの魅力を訴求できる単純且つイン

パクトのあるフレーズを創作し、デザインに添える。

 ３）各機内誌（3社）指定サイズ・ファイル等による納品

 ４）従前の機内誌広告内容にとらわれず、また日本エコレザー以外のレザーと

 　競合しない、日本エコレザーの良さをＰＲできる内容とすること。

 　　　　　※当連合会WEBを参照のこと（<http://ecoleather.jlia.or.jp/>）

３．実行予算 税込100万円を限度とする

４．応募資格 １）業務遂行に関する十分な知識及び経験を保有していること

 ２）業務遂行に必要な経営基盤・財務基盤を有すること

５．応募書類 １）法人概要（WEB等で公開している場合は不要）

 ２）直近3年分の財務諸表（同上）

 ３）見積書

 ４）デザイン案及びキャッチコピー案（複数応募の場合は5案まで）

 ５）その他デザインなどに説明が必要な場合は補足資料（任意）

６．提　　出

 締切：平成30年9月28日（金）17：15まで

 E-Mail添付又は郵送に限る（郵送の場合は当日消印有効）。

７．お問い合わせ 〒111-0043　東京都台東区駒形1-12-13皮革健保会館7F

 (提出先) 一般社団法人　日本皮革産業連合会　担当：黒谷

 TEL03-3847-1451　Mail：kurotani@jlia.or.jp

８．その他

 　所管する委員会の審査により決定します。応募に際しては、他者の商標権等、知的

 財産権に抵触しないよう確認するなど厳に御注意下さい。

 　提出いただいた書類については返却致しません。結果は電話又はメールにて連絡

 致します。応募者多数の場合、決定に時間を要する場合があります（概ね1か月程）。

 また、応募に係る一切の費用については支給致しません。