

エキゾチックレザーホームページのリニューアル業務にかかる企画提案募集要項

1. 目的

エキゾチックレザー ホームページをリニューアルすることにより、エキゾチックレザー・同製品（日本製）の認知拡大及び全日本爬虫類皮革産業協同組合（以下、全爬協という）会員25社等へのエキゾチックレザー・同製品の取引に向けた問合せを増やす。

エキゾチックレザー：ワニ（各種のクロコダイル、アリゲーター、カイマン）、トカゲ（各種のリザード、テジュー、ジャクルシー等）、ヘビ（各種のパイソン、スネーク）、オーストリッチ（ダチョウ）、サメ（シャーク）、ゾウ（エレファント）、アザラシ・アシカ・オットセイ（シール）、エイ（ステイングレイ等）、カバ、ペッカリー等の革

エキゾチックレザー製品：紳士、婦人のバッグ・かばん、財布等の小物、ベルト、履物、衣料等）

2. ターゲット

BtoB（バイヤー）に重点を置きながら、BtoC（消費者。30～40 代の男女）も対象としたデザインおよびコンテンツページとする。

3. 企画提案内容

以下の2つのホームページを全爬協の URL へ集約する。

全爬協 <https://www.jra-zenpa.or.jp/>

Exotic Leather & Beauty <https://www.exoticleather.jp>

エキゾチックレザー、エキゾチックレザー製品の関係で良く検索されるワードを調べ、アクセス数の増加やエキゾチックレザー・同製品の認知拡大及び取引に向けた問合せを増やすために、どのようなデザイン及びコンテンツページとすべきかご提案ください。

まず、エキゾチックレザー・同製品を扱っている/興味のある企業・人に役立つ情報（例参照）を入れ、エキゾチックレザーのことなら何でも分かるホームページを目指してアクセス数を増やす。加えて、興味や取扱希望に繋がる内容を入れる（魅力等）。そして、取引に向けた問合せへ波及させる。また、各社のエキゾチックレザー、同製品の違いも入れる。

（役立つ情報例：バッグの店員さんがお客様へクロコダイルとアリゲーターの違いを説明するために HP を調べた際に、説明文を考える参考となる情報が掲載されている。）

また、以下も入れてください。

★以下(1)～(9)は必ずホームページに入れてください。(10)～(12)は提案をお願いします。

(13)～(16)も企画提案書に記載してください。

(1)全爬協の組合紹介(会員 25 社一覧含む)、事業の紹介

(「事業の紹介」の内容:

JRA タグ製品表示事業(事業概要、購入申込書等)、雑誌 LEON タイアップ広告掲載商品(令和 3 年度分の掲載商品写真・説明文・連絡先等を提供。掲載商品写真の数は LEON1号 6～15 製品×3 カット×2、3 号)、全爬協会員 3 社それぞれの経営者インタビューの掲載(文章、写真を提供)、別事業で作成した You Tube 動画(【参考情報】の7参照)、研修会や工場見学の募集告知・実施報告、販売 DVD 紹介(ダイジェスト版映像を提供)、facebook・twitter 紹介(【参考情報】の6参照等))

(2)全爬協会員企業 25 社等それぞれの魅力、扱う革・製品の魅力の紹介

(掲載する写真は、25 社等の革、製品等の写真を各社 5 点程度とする。その写真は、25 社等各社から革や製品を 5 点程度送ってもらい撮影し、掲載する。加えて訪問取材も可能。訪問取材先が少ない場合は、取材記事は別に掲載する。掲載写真は 5 点を超えても可。

(3)仕入れたいエキゾチックレザー、頼みたい業務(OEM 等)をする企業を調べやすくする内容。

(4)仕入れたい製品、ブランド、企業、業務(OEM、PB 等)を調べやすくする内容。

(5)エキゾチックレザー、同製品の買える場所の紹介(各社のネット販売、販売店舗、ショールームの URL の紹介等)

(6)各種エキゾチックレザーの紹介(テキスト、小冊子から等。写真も提供可能)

(7) エキゾチックレザー・同製品に興味を持つ企業・人を増やし、取り扱いたいと思うきっかけに繋がる内容(魅力等)。エキゾチックレザー・同製品に興味のある人、取扱企業、取り扱いたい企業に役立つ情報。

(8)ワシントン条約、サステナビリティ等の紹介(テキスト、小冊子から等)

(9)Q&A(エキゾチックレザー・同製品関連で多く検索される言葉を入れる。)

(10)アクセス数やエキゾチックレザー・同製品の取引に向けた問い合わせ数を増やすためのホームページの内容及び定期的なアクセス数の改善対策の内容。

(11)アクセス数やエキゾチックレザー・同製品の取引に向けた問い合わせ数を増やす取り組み(広報、SNSとの連携等。導線の設計や取り組みに必要なHP内容も含む。)及び定期的なアクセス数の改善対策の内容。

(エキゾチックレザーのfacebook、twitter(【参考情報】の2参照)では、エキゾチックレザーHPの内容を紹介予定。但し、facebook、twitterの広告を提案する場合は広告費を見積に入れる。)

(12)その他、本事業の効果を上げるために必要だと思われる取り組み

(13)委託業務決定からのスケジュール

(14)ホームページ関係業務の実績

(15)担当者名及び運営体制

(16)参考までに、令和4年度の以下の費用の見積(税込)。

・雑誌 LEON タイアップ広告 2号分の掲載商品紹介(1号 15製品×3カットの写真、製品やブランド説明情報を提供。各号 LEON 発売日に公開。その他のHP更新内容は令和3年度のHP完成後に決める)。

・年間固定費(固定費は以下参照)

固定費(サーバー・保守管理・SSL費用・メンテナンス(軽微な画像、文字修正を含む)、バックアップ、個人情報保護法及び情報セキュリティ対策、障害対応等)とホームページ更新費用を分けて見積もること。

(参考とする団体HP: 東都製靴工業協同組合 www.tokyo-shoemakers.jp)

4. 予算額

令和3年度 11,000,000円(税込)以内(「3.(1)~(12)」の費用)

5. 事業期間

契約日から令和4年3月31日まで

6. 提出物

(1)企画提案書(18部) データをメールでもお送りください。プレゼンテーション時(2次審査)にプロジェクターを使うかお知らせください(プロジェクター、PCは皮産連が準備します。インターネットへも繋ぐことが可能です)。

(2)「3. (1)～(16)」が企画提案書の何ページに記載されているかの一覧表(18部)

(3)見積書(「3. (1)～(12)」と「(16)」を分ける。(18部)データをメールでもお送りください。

(4)会社概要(別紙)(18部)データをメールでもお送りください。

(5)直近過去2年分の財務諸表(2部)

(6)会社パンフレット(2部)

※見積書は、消費税欄を設け、外税表記とし、一般管理費は事業費・人件費10%以内、再委託費・外注費は一般管理費の対象外とすること。人件費の他費用との流用は認めない。委託先従業員の人件費を計上する場合は、役職と時間単価、委託業務予定時間を明記すること。送金手数料は一般管理費から支出する。

7 応募資格

日本に拠点を有する法人で、本事業を行うために必要な能力、組織、人員、取引関係、経営基盤、技術基盤、資金力等を有すること。過去にホームページの作成実績があること。複数社による提案の場合は、意思決定と運営に責任を持つ代表社を定めること。委託契約は代表社と一般社団法人日本皮革産業連合会(以下、皮産連という)が締結し、委託費は皮産連からその代表社へ支払う。必要な資料の提出や会議での報告、打合せへの参加をすること。

8 契約について

採択された企画提案を基礎として、契約条件について皮産連と採択された企業で調整の上で、皮産連と契約を締結する。この過程で、事業内容、委託金額等に変更が生じる可能性がある。また、皮産連が必要とする条件に合致しない場合は、契約締結ができない可能性がある。

9 契約の要件

(1)契約形態及び予算規模

契約形態は委託契約とし、予算規模上限(税込)は、11,000,000円とする。

(2)成果物の提出及び委託金の支払い

事業終了後に、別に定める実績報告書の提出が必要。委託金の支払いは、原則として委託業務終了後に確定検査を経て行いが、必要な場合は業務終了前に概算払いを認めることがある。

10 支払額の確定方法

委託業務終了後、委託先で確定検査を実施し、委託先から提出される実績報告書並びに領収書及び見積書・請求書等費用明細の分かる書類、帳簿等の証拠書類を審査し・確定する。支払い額は、契約金額の範囲内であり実際に支出を要したと認められる費用の合計となる。支出額及び内容について厳格に審査し、これを満たさない経費は、支払い額の対象外となる可能性がある。

11 守秘義務

受託者は、本委託業務により知り得た情報については、守秘義務を負うとともに、本委託業務以外に使用しないこと。

12 個人情報

受託者は、本委託業務により知り得た個人情報については、個人情報の保護に関する法律に従うとともに、本委託業務以外に使用しないこと。

13 成果の帰属

委託業務の実施により得た成果は、総て皮産連に帰属するものとする。
前項の成果に係わる著作権については、著作権法(昭和45年法律第48号)第27条(翻訳権、翻案件等)及び第28条(二次的著作物の利用に関する原著作者の権利)に規定する権利を含むものとする。
また、イラスト、バナー、ロゴ、写真、動画等のデータを納品する。

14 注意点

- ・エキゾチックレザーのホームページにふさわしいタイトルを付け、堅いイメージではなく、高級感のあるトップページのデザインとする。
- ・レスポンス Web デザインとする。
- ・レンタルサーバーを使い、保守管理(軽微な画像、テキストの修正を含む)、バックアップ、個人情報保護法対策及び情報セキュリティ対策・障害対応を行う。ドメインの移管費用も見積に含む。
- ・CMS 対応する(事務局でも簡単な情報発信や修正が出来るようにする)。
- ・応募書類は返却しない。
- ・企画提案書の作成費用、プレゼンテーション、に参加する費用(旅費等)は支給しない。
- ・見積もりには、革、革製品をスタジオ等で撮影する場合の送料、保管料(必要なら)も含む。

【参考情報(変更となる可能性あり)】

1. 現在の年間ユーザーセッション数(アクセス数)、ページビュー数等

- 全爬協 HP ユーザーセッション数 約 25,000 <https://www.jra-zenpa.or.jp/>

ページビュー数上位TOP5

	ページ	ページビュー数
1	オーストリッチとその仲間(皮革の種類)	6,251
2	爬虫類Q&A	4,955
3	JRAタグについて	3,708
4	加盟会社一覧	2,224
5	ペッカリー(皮革の種類)	1,945

- Exotic Leather & Beauty ユーザーセッション数 約 2,000 <https://www.exoticleather.jp>
(LEON 発売日と翌日に LEON 掲載の商品紹介ページのアクセス数が急増)

- LEON掲載の商品紹介ページ:<https://www.exoticleather.jp/topics/>

2. エキゾチックレザーの SNS(それぞれ週2回更新している)

- Facebook <https://www.facebook.com/e.l.newsclip.byjlia>
- Twitter <https://twitter.com/ExoticClip>

3. YouTube 動画(令和3年度も2本程度制作予定)

- エキゾチックレザータンナーの工場へ潜入 <https://youtu.be/dxZ80Z9Ohfg>
- クロコダイル革製バッグ制作現場 <https://youtu.be/64cScI8ZEOw>
- エキゾチックレザー専門店の紹介 <https://youtu.be/LgktfsubJHM>
- クロコ財布のパターンオーダーを体験 <https://youtu.be/OIDw2iAOrM8>

14 スケジュール

- 募集開始 令和3年3月 18日(木)
- 質問の受付締切 令和3年4月 12日(月)
- 「6 提出物」の締切 令和3年4月 20日(火) 15時必着
- 一次審査 応募多数の場合、書類審査を実施。
- プレゼンテーション 令和3年5月 18日(火) 午後
- 委託先決定 令和3年5月 下旬

※ なお、説明会等は実施しませんので、応募についての質問は受付締切までにメールでお問い

合わせください。

※ 一次審査に通過した企業へプレゼンテーション時間をメールでご連絡します。

15 プレゼンテーション方法

・プレゼンテーションの日時、会場は、5月18日(火)の午後に皮革健保会館6階会議室で行います。

(会議室：東京都台東区駒形1-12-13 tel：03-3847-1451)

・各社のプレゼンテーション時間は20分程度、質疑応答時間は5分程度です。

16 審査方法

一般社団法人日本皮革産業連合会のCITES推進委員会 啓発普及・人材養成分科会のメンバーが企画提案書とプレゼンテーションによって厳密に審査します。その結果は、事務局より5月下旬にメールにて通知いたします。

17 問い合わせ先・企画提案書提出先

〒111-0043 東京都台東区駒形1-12-13 皮革健保会館7階

一般社団法人日本皮革産業連合会

Tel 03-3847-1451 Fax 03-3847-1510

E-mail : saitesu@jlia.or.jp

担 当 : ロビンソン、島岡

■ 会社概要 ■

申請者：〇〇〇〇株式会社

代表取締役社長：〇〇 〇〇 印

1. 本社住所
2. 会社ホームページURL
3. 設立年月
4. 資本金
5. 従業員数
6. 主要事業の実績（概要）
7. 関連会社
8. 主要株主

※本表に、直近過去2年分の財務諸表を添付してください。