

■ Japan Leather Award (JLA) 2011事業 実施イメージ (案)

【募集】(5月～9月)

雑誌媒体 (webを含む) とのコラボレーション

テーマ「相手への思いやり」

※ 相手のことを考えることによって獲得できる革新性



より多くの人にJLAを知ってもらおう!

対象としたい読者層の想定と雑誌媒体の選定

【審査】



作品に込められたストーリーも提出

「母が使いやすいよう革素材を...

雑誌の基準をクリアしつつ、消費者による審査

一次審査により作品数を絞る

※ 審査員は雑誌関係者
※ 該当なしの場合もあり得る

受賞した作品・企業の露出を増やす!

【表彰式】

11月03日は「いいレザーの日」



雑誌・webも連動

PRイベントと同時開催
皮革親善大使にプレゼンターを依頼
※ PR事業との調整が必要

実売につなげる!!

雑誌の通販ページに掲載??

一般消費者による二次審査 (web投票)

※ 投票された作品が受賞した場合、その作品を投票された方●名にプレゼント
※ ただし、プレゼントされた消費者は、実際の使用感をweb上に掲載してもらう

※ 受賞作品などを数量限定で購入できる



使用感



投票者プレゼント

